

TRABAJA ONLINE

ESTRATEGIAS EFECTIVAS
PARA GENERAR
INGRESOS
ONLINE



trabajaonline.net

Ganar dinero online

Descubre todas las formas legítimas de ganar dinero en línea trabajando desde casa.

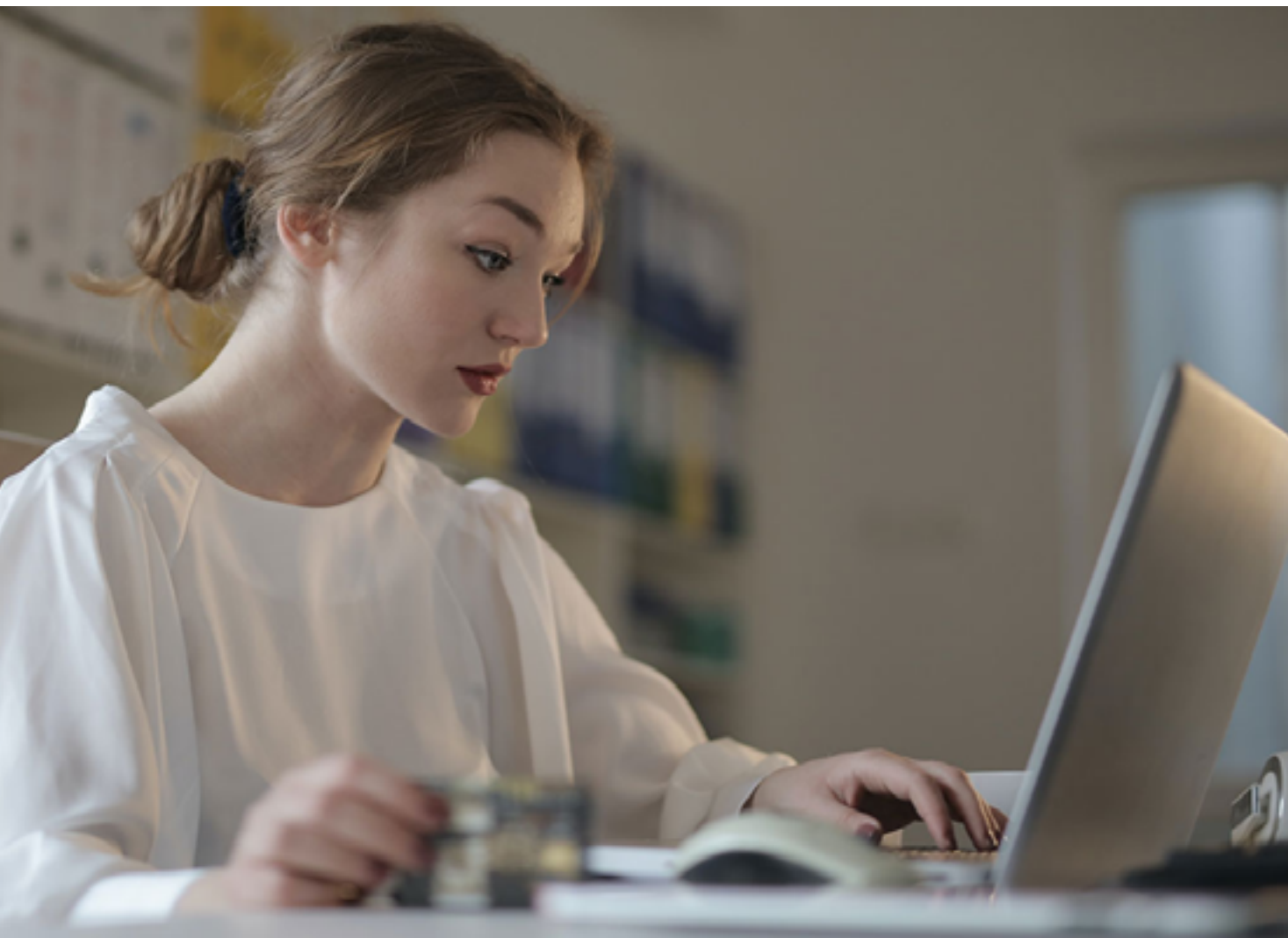
Bienvenido a este extenso y rico compendio sobre el mundo digital. Sumérgete en este fascinante universo que me ha cautivado desde mi infancia. Dedica tu atención a este ebook y comienza a tomar acción cuanto antes para transformar tu vida.

Índice

Introducción	6
1. ¿Por qué trabajar online?	9
1.1 Consejos para Optimizar la Productividad al Trabajar desde Casa	13
1.2 De la Adversidad a la Fortuna en Época de Crisis	17
2. Trabajos online para cualquiera	19
2.1 Historia de Jack	21
2.2 Atención al cliente/Customer care	24
2.3 Éxito del cliente	27
2.4 Gana dinero enseñando español u otro idioma online	30
2.5 Gana dinero haciendo data entry	34
2.6 Trabaja online como asistente virtual	37
2.7 Traductor	42
2.8 Transcripción	45
3. Profesiones web que requieren mayores habilidades	49
3.1 Desarrollador Web	51
3.2 Desarrollador front-end	56
3.3 Desarrollador backend	60
3.4 Web copywriter	63
3.5 PPC Specialist (pay per click)	68
3.6 Facebook Ads	71
3.7 Consultor Google Ads	76

3.8	Funnel specialist	81
3.9	Growth Hacker	89
3.10	Seo specialist	93
3.11	Social media manager	102
3.12	Gráfico	107
3.13	Web designer	114
3.14	Editor de video	119
3.15	Web marketer	123
3.16	Ingeniero de sistemas	128
4.	Las formas más dispares de ganar dinero online, todo y más	133
4.1	Ganar con las afiliaciones	135
4.2	Dropshipping	141
4.3	Vender un infoproducto	148
4.4	Vender con Amazon FBA	152
4.5	Inicia un blog y gana	156
4.6	Conviértete en un influencer	162
4.7	Vende algo que puedas hacer en Fiverr	166
4.8	Abrir un canal de YouTube	170
4.9	Vender fotografías profesionales en sitios de archivo (stock)	173
4.10	Creación de sitios web con WordPress para pequeñas empresa	176
4.11	Financiar una idea o producto con crowdfunding	180
4.12	Abrir un comercio electrónico (ecommerce)	184
4.13	Comercio en línea (trading)	187

Introducción



Si estás leyendo esto, es seguro que estás explorando las infinitas posibilidades de ganar dinero en línea y estás en el lugar correcto. En el amplio universo de Internet, las oportunidades son prácticamente infinitas y solo están limitadas por tu creatividad. Las formas de generar ingresos online son tan diversas como fascinantes, abriendo un mundo de posibilidades que vale la pena explorar.

Este ebook está diseñado para ofrecerte una guía completa sobre cómo puedes aprovechar al máximo el potencial de ganar dinero en la web. Con una lectura bastante extensa, te invito a

que prepares unas palomitas de maíz, te sientes cómodamente y disfrutes de este viaje informativo y emocionante.

El contenido que encontrarás aquí aborda diversas estrategias y oportunidades para ganar dinero en línea, desde trabajos freelance y emprendimientos digitales hasta formas creativas de generar ingresos pasivos. La versatilidad es clave, y descubrirás que las opciones son realmente ilimitadas en el mundo virtual. En el fascinante mundo de trabajar online, las posibilidades son tan vastas como la red misma. Imagina la libertad de estructurar tu día laboral desde la comodidad de tu hogar, desafiando las limitaciones geográficas y disfrutando de una flexibilidad sin precedentes. Las ventajas son evidentes: puedes evitar desplazamientos agotadores, establecer tu propio ritmo y, en muchos casos, lograr un equilibrio más saludable entre trabajo y vida personal.

Desde trabajos tradicionales convertidos en roles virtuales hasta oportunidades completamente digitales, las opciones para trabajar desde casa son tan diversas como tus habilidades. La revolución digital ha llevado a la creación de profesiones que requieren destrezas especializadas, pero que la formación está a nuestro alcance; desde programadores y diseñadores gráficos hasta especialistas en marketing digital y desarrolladores web. La demanda de estas habilidades específicas ha creado un mercado laboral online robusto, donde la competencia se basa en la calidad y la innovación.

La transición de lo analógico a lo digital ha sido una metamorfosis completa en el mundo laboral. Las formas tradicionales de empleo han evolucionado hacia entornos virtuales, donde la comunicación, la colaboración y la ejecución de tareas se realizan en plataformas a través de la red. Las herramientas digitales no solo han simplificado los procesos, sino que también han democratizado el

acceso al trabajo, permitiendo a individuos talentosos de cualquier parte del mundo ofrecer sus servicios y competir en un mercado global.

En este dinámico mundo digital, la creación de contenido para adultos se ha destacado como una oportunidad única para aquellos que buscan generar ingresos online. Esta industria del entretenimiento también se ha inmerso en tales herramientas tecnológicas, abriendo las puertas a este tipo de creadores que pueden capitalizar sus habilidades y atractivo en plataformas online especializadas. La demanda constante de contenido novedoso y la posibilidad de llegar a audiencias globales hacen que esta sea una opción muy atractiva para quienes buscan diversificar sus fuentes de ingresos. La discreción y la privacidad son esenciales, y la habilidad para construir y mantener una audiencia fiel se convierte en un factor crucial para el éxito.

Para culminar, trabajar online no es simplemente una opción moderna, sino una revolución que redefine la manera en que percibimos el empleo y generamos ingresos. Desde profesiones altamente especializadas hasta oportunidades creativas como la creación de contenido para adultos, el mundo digital ofrece un vasto terreno donde tu talento puede prosperar y tu trabajo puede trascender las limitaciones del espacio físico. La clave está en adaptarse, perfeccionar tus habilidades y explorar las infinitas posibilidades que la era digital tiene para ofrecer.

Así que, ¡prepárate para sumergirte en el fascinante mundo de ganar dinero online! Este ebook es solo el comienzo de tu viaje hacia nuevas posibilidades y oportunidades económicas en el ciberespacio. ¡Disfruta del viaje y mucho éxito en tu búsqueda de ingresos en línea!

1. ¿Por qué trabajar online?



Cuando reflexiono sobre este tema, la primera idea que me viene a la mente es que a fin de cuentas todos buscamos la libertad tanto financiera como laboralmente. La flexibilidad que brinda la posibilidad de trabajar en línea no sólo derriba barreras geográficas, sino que también despliega un abanico de ventajas que trascienden la imagen idealizada de laborar desde la playa, con una sombrilla y un cóctel a tu lado. La verdadera esencia de esta modalidad va más allá de la mera estampa vacacional; reside en la capacidad de moldear la forma en que vivimos y trabajamos.

La libertad se erige como la principal razón por la cual muchas

personas eligen incorporarse en este sector. Pocos trabajos en el mundo ofrecen la posibilidad de vivir según tus propias reglas. Aunque en el ámbito en línea también existen roles más tradicionales, como empleados de oficina virtuales, tener la flexibilidad nos permite explorar alternativas. Desde la opción de emprender nuestro propio negocio hasta desempeñar roles como consultores, el espacio virtual nos brinda la oportunidad de trabajar a nuestro propio ritmo y, lo que es más fascinante, la capacidad de crear algo con ganancias ilimitadas.

Hoy en día, el mundo digital ofrece un sinfín de oportunidades, y cada día surgen nuevas posibilidades. La capacidad de concebir y desarrollar nuestras propias ideas es lo que se espera en este entorno, ya que el único límite para lo que podemos lograr radica en nuestra propia imaginación. En un panorama donde la innovación y la creatividad son altamente valoradas, el espacio en línea se convierte en un terreno fértil para aquellos dispuestos a explorar más allá de los confines convencionales del empleo tradicional.

A continuación, te doy una lista de ventajas que esto te puede traer:

1. **Equilibrio Mejorado entre Vida Laboral y Familiar.** En las modalidades de trabajo en línea o remoto, se experimenta un mejor equilibrio entre la vida laboral y familiar. La flexibilidad inherente a estas formas de empleo posibilita dedicar más tiempo de calidad a la familia, amigos e incluso a uno mismo. La clave radica en una organización efectiva del tiempo para aprovechar al máximo estas oportunidades. Este enfoque flexible no solo optimiza las relaciones familiares, sino que también permite la realización de actividades que antes podrían haberse visto limitadas por restricciones de horarios. Una gestión adecuada del tiempo puede transformar significativamente la

experiencia laboral, brindando beneficios tangibles en la esfera personal.

2. **Mayor Tiempo para Hábitos Saludables.** La posibilidad de este tipo de trabajo se convierte en un catalizador para adoptar hábitos más saludables. La flexibilidad temporal inherente a estas actividades, permite la incorporación de rutinas de ejercicio, descanso adecuado y alimentación balanceada. Además, este enfoque no solo favorece la salud individual, sino que también contribuye a la reducción de la propagación de enfermedades. La experiencia de trabajar remotamente, impulsada en gran medida por la pandemia, ha enfatizado la importancia de minimizar riesgos a través de medidas preventivas y la adaptación a modalidades de trabajo más seguras.
3. **Libertad para Elegir el Lugar de Residencia.** Adoptando este modo laboral, con solo requerir una computadora, un teléfono móvil y conexión a Internet, otorga la libertad de establecer la “oficina en casa” en cualquier lugar conveniente. Esta flexibilidad brinda la oportunidad de vivir en entornos que mejor se adapten a las preferencias y necesidades individuales. La posibilidad de trasladar la oficina a diferentes ubicaciones permite incluso la opción de trabajar mientras se viaja. Esta libertad geográfica no solo enriquece la calidad de vida, sino que también potencia la creatividad y el bienestar al ofrecer un entorno de trabajo que se alinea con las preferencias personales y profesionales.
4. **Ahorro Significativo de Tiempo y Costos de Desplazamiento.** La eliminación de la necesidad de desplazarse al trabajo no solo se traduce en un ahorro de tiempo sustancial, sino que también conlleva beneficios económicos significativos. La ausencia de gastos asociados con el transporte diario, ya sea en automóvil propio o en transporte público, contribuye de manera directa al

bienestar financiero de los trabajadores remotos. Este ahorro no solo se limita a los costos individuales, sino que también tiene un impacto más amplio en la reducción de la congestión vehicular, disminuyendo la presión sobre la infraestructura de transporte. Además, al reducir la necesidad de viajar, se contribuye a la disminución de la huella de carbono, lo que refleja una decisión consciente hacia prácticas laborales más sostenibles. Este enfoque no solo beneficia a los individuos, sino que también aborda preocupaciones medioambientales y mejora la calidad del entorno urbano.

5. **Reducción del Estrés Asociado con Horarios Tradicionales.** El trabajo en línea ofrece una vía para evitar el estrés inherente a los horarios laborales tradicionales. La flexibilidad temporal proporcionada por estos trabajos permite a los emprendedores digitales gestionar sus tareas de manera más adaptativa, eliminando la presión de cumplir con horarios rígidos. Al evitar la rigidez diaria de los horarios tradicionales, los trabajadores remotos experimentan una reducción significativa del estrés, lo que se traduce en mejoras sustanciales en la calidad de vida. La capacidad de establecer el propio ritmo laboral y adaptarse a las necesidades individuales contribuye a un ambiente laboral más saludable. Este enfoque no solo impacta en la satisfacción productiva, sino que también mejora el bienestar general de los emprendedores, fomentando una mentalidad más positiva y resiliente

1.1 Consejos para Optimizar la Productividad al Trabajar desde Casa

Para lograr una productividad y eficiencia exitosas en el trabajo remoto, es crucial implementar disciplina y establecer rutinas que minimicen las distracciones habituales. Aquí te presento algunos consejos prácticos:

- **Establecer Horarios Definidos.** Enfocarse en fijar un horario de inicio y fin de la jornada laboral es fundamental para gestionar el tiempo de manera efectiva y desconectar adecuadamente al final del día. Este enfoque contribuye a mantener límites claros entre la vida laboral y personal, algo que debes controlar tú mismo.
- **Crear un Espacio de Trabajo Dedicado.** Designar una estancia exclusiva para el trabajo, aparte de los espacios comunes del hogar, ayuda a asociar ese lugar específico con la actividad laboral. La elección cuidadosa de muebles, como una mesa espaciosa, una silla cómoda y una iluminación adecuada, influye en nuestra productividad al crear un ambiente propicio para la concentración.
- **Programar Tiempos de Descanso Desconectados.** Reconocer la importancia del descanso offline es esencial para evitar el agotamiento y mantener la claridad mental. Establecer momentos para desconectar y desviar la atención del trabajo permite regresar a las tareas con renovada energía y enfoque.
- **Priorizar el Ejercicio y la Actividad Física.** Combatir el sedentarismo es fundamental al trabajar desde casa. Dado que la falta de desplazamientos puede reducir la actividad física, es recomendable incorporar ejercicios regulares o practicar deportes favoritos. La actividad física no solo contribuye a la

salud general, sino que también beneficia la salud mental.

- **Mantener una Apariencia y Vestimenta Adecuadas.** Aunque no sea necesario vestirse formalmente para reuniones virtuales, mantener una apariencia cuidada es beneficioso. Mantener rutinas de higiene y códigos de vestimenta adecuados para la situación ayuda a mantener una actitud profesional y contribuye al estado de ánimo y la autoimagen.
- **Fomentar la Comunicación y el Contacto Constante.** Establecer canales efectivos de comunicación con amigos, familiares, colegas, compañeros laborales y colaboradores es esencial en el trabajo remoto. No solo se trata de aspectos sociales, sino de la necesidad de obtener perspectivas externas y apoyo. La comunicación constante nutre el flujo de ideas y contribuye al éxito en el entorno de trabajo remoto.

En la actualidad, el panorama laboral ha experimentado una transformación notable que ha llevado a replantear las nociones tradicionales sobre la obtención de éxito y estabilidad financiera. Mientras que en épocas anteriores el enfoque principal se centraba en únicamente la obtención de un título universitario, hoy nos encontramos atrapados en una era en la que el precio del emprendedor se evalúa por su capacidad de aportar y generar valor a los demás. Este cambio de paradigma abre las puertas a un mundo fascinante de posibilidades para hacer dinero, gracias a la emergencia de los trabajos digitales o remotos.

En el contexto latino, donde la búsqueda de oportunidades laborales ha estado históricamente ligada a estructuras tradicionales, la revolución digital ofrece un horizonte prometedor. La clave para entender y capitalizar estas oportunidades radica en comprender la naturaleza cambiante del mercado laboral y la relevancia creciente de las habilidades digitales.

Antes, la adquisición de un título universitario se consideraba el camino seguro hacia el éxito profesional. Sin embargo, hoy en día, la atención se ha desplazado hacia las habilidades concretas y la capacidad de adaptarse a un entorno laboral mucho más dinámico y con conocimientos al alcance de todos. Es en este contexto que los trabajos online toman protagonismo, ya que valoran la destreza y la innovación por encima de las credenciales académicas tradicionales.

¿Cómo puedes capitalizar estas nuevas oportunidades y generar ingresos significativos? La respuesta reside en adentrarse en el vasto mundo de estos trabajos remotos. Ya no es necesario ceñirse a las restricciones geográficas o a las estructuras de trabajo convencionales. Hoy en día, la conectividad digital nos permite acceder a oportunidades laborales desde cualquier lugar del mundo así como aprender prácticamente cualquier cosa.

Ahora bien, el foco principal no debe limitarse únicamente a la búsqueda de empleo remoto, sino en convertirse en un emprendedor digital. Se trata de aprovechar tus habilidades y conocimientos para ofrecer soluciones valiosas a un mercado global. Desde la creación de contenidos digitales hasta el marketing en línea, hay un abanico de posibilidades para explorar.

La clave para prosperar en este fascinante mundo de trabajos remotos es cultivar un conjunto diverso de habilidades digitales. La capacidad de adaptarse a las tecnologías emergentes, comprender las dinámicas del marketing en línea y aprovechar las redes sociales son solo algunas de las competencias cruciales en este nuevo paradigma laboral, entre otras.

Como guía en este viaje, mi intención es proporcionarte la información y orientación necesarias para navegar por este emocionante territorio. Comprender cómo posicionarte en el

mercado, identificar las oportunidades emergentes y desarrollar tu marca personal en línea son aspectos clave que abordaremos juntos.

En este mundo digital, el acceso a la información y a la educación especializada es fundamental. Por tanto, te brindaré consejos prácticos para potenciar tu crecimiento y éxito en el ámbito de los trabajos remotos. La colaboración y el intercambio de experiencias serán elementos esenciales para fortalecer nuestra comunidad de emprendedores digitales en el mundo latino.

En definitiva, las posibilidades de hacer dinero en el mundo digital son vastas y accesibles para aquellos que estén dispuestos a adaptarse y aprender. El enfoque en habilidades prácticas y el espíritu emprendedor son las llaves que abren las puertas a un futuro prometedor en el universo de los trabajos remotos. Estoy aquí para guiarte en este emocionante viaje y ayudarte a descubrir el potencial ilimitado que se encuentra a tu alcance. Bienvenido a la revolución digital en el mundo laboral.

1.2 De la Adversidad a la Fortuna en Época de Crisis

En abril de 2020, un emprendedor británico, llamado Ben Gulliver, se vio despedido de su trabajo en una peluquería debido a las medidas de confinamiento por la pandemia de la Covid-19. Este joven, sin dejarse vencer por la adversidad, se convirtió en millonario al descubrir oportunidades inesperadas en el amplio mundo digital.

Descubre los Secretos del Éxito Digital

Desde sus primeros años, Ben mostró un talento innato para los negocios. Sin seguir el camino académico tradicional, a los 14 años ya ganaba más de \$1.400 dólares al mes vendiendo ropa por Internet. Después de trabajar con empresarios exitosos, la pandemia lo llevó a perder su empleo en una peluquería, pero él vio esto como una oportunidad para emprender algo propio.

Investigando en YouTube, Ben identificó necesidades durante el confinamiento y comenzó a comprar y vender dispositivos de limpieza dental desde su casa en Kidderminster. Este negocio inicial alcanzó un éxito sorprendente, facturando más de \$16 mil dólares diarios. Un inversor estadounidense eventualmente adquirió el negocio, marcando el inicio de su travesía hacia el mundo de las inversiones digitales.

Con las ganancias y la experiencia adquirida, Ben invirtió en equipos de gimnasia y otros productos de alta demanda durante el confinamiento, impulsando su éxito a través de Amazon. Sus ventas le llevaron a abrir una oficina y facturar más de \$270 mil dólares en un solo día. Con ingresos superando el millón de dólares en solo 10 meses, la historia de Ben es un testimonio inspirador de cómo la intuición para los negocios y el poder del mundo digital pueden transformar vidas.

El Próximo Paso de un Joven Visionario

A sus 20 años, Ben Gulliver no planea detenerse. Su próximo capítulo incluye explorar la inversión inmobiliaria, buscando construir una cartera de propiedades para renovar y vender.

2

2. Trabajos online para cualquiera



A menudo hablo con amigos y conocidos que siempre me dicen lo mismo: “Pero tú eres bueno, sabes cómo manejarte con las computadoras, tienes suerte... Yo no sé hacer nada, ni siquiera sabría por dónde empezar...”. Si también piensas como la mayoría de mis amigos, estás en el lugar correcto, sigue leyendo este ebook y descubrirás un mundo nuevo.

Afortunadamente, incluso en línea se necesita “mano de obra” :D. Vale, quizás he usado un término un poco exagerado, pero lo hice

intencionalmente para que entiendas que, incluso si hoy no sabes hacer absolutamente nada, con un poco de preparación aún es posible encontrar trabajo en línea.

Los únicos requisitos esenciales son saber utilizar una computadora y tener un nivel básico de inteligencia y si los diferentes tipos de ordenadores son objetos desconocidos para ti, hay un curso accesible que te facilitará la entrada a este fascinante mundo: **"[Informática Básica desde Cero: Todo lo que Necesitas Saber](#)"**.

Pequeña advertencia. Si estás leyendo este artículo y ya estás desempeñando uno de los trabajos descritos más abajo, no es mi intención menospreciar lo que haces. Solo quiero que mis lectores comprendan que las barreras de entrada son mucho más bajas que en otras profesiones, para animarlos a actuar. Por supuesto, como en cualquier actividad humana, se necesita compromiso y esfuerzo para destacar en lo que se hace.

No obstante, es crucial tener precaución. Aunque las barreras son más bajas, esto implica una mayor competencia, y siempre será necesario buscar formas de diferenciarse positivamente de otros candidatos. El hecho de que haya oportunidades para todos no significa que cada camino sea adecuado para cada persona. Es importante ser consciente de la competencia y esforzarse continuamente para destacar de manera positiva en el mundo laboral en línea.

2.1 Historia de Jack

En este apartado, te hablaré de la experiencia de un conocido mío, Jack un hombre inglés que tomó medidas para encontrar trabajo en línea en atención al cliente que le permitiera trabajar de forma remota desde cualquier parte del mundo. Al igual que muchas personas, este amigo tenía un conocimiento limitado sobre el funcionamiento del mundo online, lo que lo motivó a aprender más. Reconociendo que mostrar interés en las tecnologías fundamentales sería clave para destacarse, optó por buscar cursos en línea.

Decidió utilizar el portal [Udemy](#) por considerarlo un compromiso óptimo entre precio y calidad de cursos. Se embarcó en cursos que abarcaban desde la creación de sitios web con HTML, CSS y Javascript hasta temas más específicos como marketing web y redes sociales.

Si quieres seguir el mismo camino de Jack, y te parece que su resultado es interesante, podrían resultarte útiles los cursos mencionados a continuación:

- [Curso completo para desarrolladores web](#)
- [Curso completo de marketing digital](#)

Una vez finalizados los cursos, Jack se sentía más cómodo con la idea de tener que afrontar una entrevista con una empresa del mundo tecnológico en el futuro. Luego comenzó a buscar en los distintos portales anuncios de trabajo a distancia.

A continuación, te muestro algunos sitios en inglés donde puedes sumergirte en la búsqueda de empleo a distancia:

- [We Work Remotely](#)
- [Remote.co](#)

- [Remote OK](#)

En español te muestro los siguientes:

- [Weremoto](#)
- [RemotoJob](#)
- [Publipega](#)

Después de un par de entrevistas que no salieron bien, él se topó con una empresa estadounidense que vende cursos sobre cómo crear tu propio comercio electrónico de dropshipping. La entrevista fue buena y le ofrecieron un contrato de 24.000 dólares al año.

No está mal para alguien que recién comienza, ¿verdad? Una vez eliminados el tipo de cambio euro/dólar y los impuestos españoles, Jack empezó llevándose a casa entre 1.400 y 1.500 euros al mes.

Sus principales funciones incluyen mantener disponibilidad en el chat y a través del correo electrónico para atender a clientes con preguntas y proporcionar aclaraciones según sea necesario.

El único inconveniente radicó en sus horarios laborales, ya que debía ajustarse al huso horario del Pacífico. Su turno de trabajo comienza a las 3 p. m. y finaliza a las 11 p. m. Sin embargo, este aspecto no representa un problema para aquellos que viven en América, ya que se encuentran en una zona horaria más favorable.

Después de tan solo un año, consiguió ascender a un rol más destacado en la empresa en la que trabaja, acompañado de un aumento salarial significativo. Llevaba algún tiempo viviendo en Francia porque él no depende de su ubicación para poder seguir trabajando, puede hacerlo desde cualquier parte del mundo.

En un giro emocionante su situación ha continuado evolucionando

positivamente con el tiempo. Hasta el año 2023, ha adquirido progresivamente más responsabilidades y actualmente, su salario supera los \$100.000 al año. Al pasar un tiempo de su estadía en Francia, Jack tomó la decisión de mudarse con su novia a Inglaterra, y gracias a su trabajo han logrado comprar una casa pagándola completamente de contado.

Esta historia demuestra claramente los beneficios y las oportunidades que ofrece trabajar en línea, permitiendo a Jack no solo prosperar profesionalmente sino también disfrutar de una vida personal plena. ¿Y tú, qué estás esperando para explorar estas posibilidades?



2.2 Customer care / Atención al cliente

Dificultad: baja.

Ganancia: media/baja.

Requisitos: uso de ordenador/conocimiento del sector específico.

Tiempo: variable dependiendo del número de clientes.

Se trata principalmente en proporcionar asistencia a los clientes vía chat y/o vía correo electrónico. Este trabajo se caracteriza por su simplicidad, lo que lo hace accesible para cualquier persona.

La necesidad de asistencia al cliente es universal en cualquier indu-

stria, lo que convierte a este mercado en amplio y diverso. Si dominas bien el idioma inglés tendrás muchas más ventajas ya que en el mercado de habla inglesa se encuentran numerosas oportunidades laborales en este ámbito.

Una de las ventajas destacadas de este empleo es su naturaleza principalmente pasiva. De hecho, se espera que su desempeño requiera de una intervención activa solo en momentos específicos. En otras palabras, durante su turno de trabajo deberás estar disponible para responder rápidamente cuando un cliente se comuniqué contigo.

Esto crea muchos momentos muertos, dándote la oportunidad de realizar otras actividades mientras trabajas, como leer un libro o aprender otro idioma.

Dónde puedes encontrar anuncios de empleo o postularte directamente:

- **[We work remotely, trabajos de atención al cliente.](#)** Este sitio cuenta con una sección dedicada a ofertas de trabajo remoto para el puesto de atención al cliente. Se requiere conocimiento del idioma inglés. Además, las empresas pagan un mínimo de 299 dólares para publicar un anuncio aquí y, como resultado, la calidad de las ofertas de trabajo está muy por encima del promedio.
- **[Atención al cliente remota en LinkedIn.](#)** En el momento de redactar este ebook existen 19.811 ofertas de empleo relacionadas con esta profesión. Si haces click en el enlace ya, encontrarás la búsqueda con los filtros configurados correctamente en anuncios remotos.
- **[Portal de anuncios Indeed.](#)** Nuevamente, hay más de 6.000 anuncios al momento de escribir este artículo. Simplemente configure su ubicación en "Remota" para encontrar todos los

trabajos para trabajar desde casa.

- La lista de sitios donde puedes buscar es realmente larga, por lo que te recomiendo utilizar Google y realizar una búsqueda con el término “Trabajos remotos/Remote jobs”. A través de esta simple acción, te verás inundado con una amplia gama de oportunidades.
- Aquí hay algunos otros sitios que podrían ser adecuados y de utilidad para ti (hablaré de ellos en detalle más adelante): [Upwork](#), [Freelancer](#), [Remote.co](#), [Remote OK](#), [Working Nomads](#), [Remoters](#), [Nodesk](#).

Cursos recomendados:

- [**Mega curso de Wordpress de Cero a Maestro.**](#) Capacita en la creación, personalización y gestión de sitios web utilizando WordPress. Desde los conceptos básicos hasta técnicas avanzadas, el curso proporciona una formación integral para convertir a los estudiantes en expertos en el uso de esta plataforma líder en la gestión de contenidos, permitiéndoles diseñar y mantener sitios web de alta calidad de manera efectiva.
- [**Servicio al Cliente: Cómo Manejar Clientes Difíciles.**](#) Este curso enseña a manejar situaciones difíciles mediante técnicas de comunicación efectiva y resolución de conflictos. El objetivo es convertir desafíos en oportunidades para fortalecer relaciones y mejorar la satisfacción del cliente.
- [**Calidad en atención al cliente y ventas.**](#) Busca dotar a los participantes con habilidades clave para proporcionar un servicio al cliente de alta calidad y aplicar estrategias efectivas de ventas. El objetivo es mejorar la satisfacción del cliente y contribuir al éxito en las ventas, promoviendo el crecimiento empresarial.



2.3 Customer success / Éxito del cliente

Dificultad: baja.

Ganancia: media/baja.

Requisitos: uso de ordenador/conocimientos del sector específico.

Tiempo: variable dependiendo del número de clientes.

El éxito del cliente, o customer success se diferencia ligeramente de la atención al cliente, se distingue por ser una actividad más proactiva. Se trata de asegurar que los clientes logren el máximo valor posible de un producto o servicio a lo largo de su relación con la empresa. Implica una serie de elementos clave que convergen para garantizar

la satisfacción y fidelidad del cliente; Ayudar de forma proactiva a los usuarios que se enfrentan a un curso online haciéndoles preguntas y dando consejos sobre los temas más difíciles.

La implementación efectiva son pilares fundamentales. Asegurarse de que los clientes comprendan completamente cómo utilizar el producto o servicio, y proporcionar la capacitación necesaria, contribuye significativamente a maximizar la eficacia, y la utilidad percibida del producto por parte del cliente.

El soporte continuo es otro componente esencial. Brindar un servicio de atención al cliente sólido y un soporte técnico efectivo garantiza que los clientes tengan recursos para abordar cualquier problema o pregunta que puedan surgir durante su experiencia con el producto.

Aunque todavía es un campo bastante reducido, ya es posible encontrar muchas ofertas de trabajo también para este puesto.

Cómo encontrar trabajo en este campo:

- **Roles de customer success en LinkedIn.** La red social de trabajo se confirma también en este caso como garantía. Pulsando en el enlace anterior puedes acceder a más de 2.200 ofertas de empleo en el momento de escribir este apartado. Tienes muchas opciones para elegir.
- **Ofertas prestigiosas en Nodesk.** En Nodesk, por el contrario, hay muchos menos anuncios, pero ciertamente de mayor calidad. Existen empresas como Sketch, Shopify, HubSpot e Iubenda. Es absolutamente necesario comprobarlo.
- **Indeed Customer Success.** Aquí también hay más de 28.000 ofertas de trabajo. Definitivamente vale la pena echar un vistazo para ver si puedes encontrar algo interesante.

Sin embargo, si buscas con mayor profundidad en Google, encontrarás algunos anuncios en sitios adicionales, además de los recomendados anteriormente.

Cursos recomendados:

- **Customer Success Manager:** Fundamentals to your CSM career. Este es un curso en inglés donde se aprenderá las habilidades clave y estrategias necesarias para construir relaciones sólidas, maximizar la satisfacción del cliente y contribuir al crecimiento empresarial. Es muy utilizado en las empresas para sus empleados.
- **Curso completo de Inbound Marketing con técnicas actuales.** El mismo tiene como finalidad principal proporcionar una formación exhaustiva en las estrategias y técnicas actuales de Inbound Marketing. A lo largo del curso, aprenderás a utilizar herramientas y tácticas modernas para atraer, convertir, cerrar y deleitar a los clientes de manera efectiva. El objetivo es capacitar a los profesionales en las últimas tendencias del Inbound Marketing, permitiéndoles crear campañas más efectivas, generar leads de calidad y optimizar la presencia en línea de una marca.



2.4 Gana dinero enseñando español u otro idioma online

Dificultad: baja.

Ganancia: media/baja.

Requisitos: saber enseñar español u otro idioma.

Tiempo: medio.

¿Alguna vez has pensado en enseñar tu lengua materna a extranjeros? Esta es una de las formas más fáciles y rápidas de empezar a generar dinero online. Es una experiencia que va más allá de la transmisión de palabras y gramática; se trata de sumergirte en su totalidad

en la riqueza cultural y las peculiaridades idiomáticas, permitiéndote no solo comunicarte, sino comprender y apreciar la autenticidad del idioma. Al enseñar tu lengua materna, te conviertes en un embajador de tu cultura, contribuyendo a construir puentes entre personas y promoviendo la comprensión intercultural.

Por otro lado, enseñar otro idioma sigue siendo una opción muy popular y accesible, puedes ofrecer clases personalizadas a estudiantes de todo el mundo. Utilizando herramientas de videoconferencia y recursos educativos en línea puedes crear lecciones interactivas y adaptadas a las necesidades individuales de tus estudiantes.

Es fundamental identificar la audiencia, objetivo y definir tu enfoque de enseñanza. Ofrecer clases para principiantes, clases de conversación, preparación para exámenes de certificación, entre otras opciones.

La flexibilidad horaria y la posibilidad de trabajar desde cualquier lugar hacen que enseñar un idioma en línea sea una opción atractiva para aquellos que buscan generar ingresos adicionales o construir una carrera en la enseñanza de idiomas.

Claro, una cosa es saber y hablar un idioma, pero otra cosa muy distinta es saber enseñarlo. Para ello, existen diversos cursos especialmente diseñados para que puedas trabajar con profesionalismo.

Por el contrario, si sabes inglés a nivel C2, ten por seguro que se te abrirán muchas puertas. De hecho, con estas habilidades podrás encontrar diversas opciones de ofertas online para enseñar inglés.

Además de online, saber inglés no solo abre la puerta a numerosas oportunidades en el ámbito profesional, sino que también amplía significativamente las posibilidades de explorar el mundo y vivir experiencias enriquecedoras. En el contexto global, la enseñanza del inglés

no solo proporciona acceso a oportunidades laborales en línea, sino que también abre la posibilidad de trabajar como profesor en escuelas de diversos países.

La demanda mundial de hablantes de inglés cualificados es alta, lo que convierte a este idioma en una herramienta invaluable para aquellos que desean trabajar y viajar. En el caso de España, por ejemplo, la enseñanza del inglés no solo es una oportunidad laboral, sino que también actúa como un puente cultural, permitiendo a individuos de habla inglesa sumergirse en la vida y la comunidad locales mientras comparten su lengua y cultura.

Por ende, saber inglés se ha convertido en un requisito fundamental en el ámbito empresarial y académico a nivel mundial. Ya que facilita la comunicación internacional, mejora las perspectivas de carrera y brinda acceso a una variedad de recursos, desde información académica hasta oportunidades de investigación y colaboración global.

En fin, el dominio del inglés no solo es esencial desde una perspectiva laboral, sino que también desbloquea un mundo de posibilidades para la aventura, la conexión cultural y el crecimiento personal en un contexto globalizado.

Cómo empezar a trabajar en este sector:

- El primer paso, y el más sencillo que puedes dar es proponerte a mantener conversaciones sencillas. Es recomendable comenzar con [Upwork](#); hay muchas personas que están dispuestas a pagarte por tener un chat por Skype y practicar el idioma que están aprendiendo. Además de los distintos portales, como el anteriormente recomendado, otra opción es buscar sitios de anuncios específicos de cada país donde te gustaría encontrar clientes y ofrecer tus servicios allí directamente.

Aquí dos sitios web, que serán muy útiles si deseas darte de alta y trabajar como profesor de español:

- **[Preply.com](#)**. Es una plataforma virtual dedicada al aprendizaje de idiomas en línea. Sirve como intermedio entre tutores y alumnos mediante un algoritmo de aprendizaje automático. Su alcance global abarca 180 países, ofrece acceso a una amplia red de 35.000 tutores que enseñan más de 50 idiomas distintos.
- **[Italki.com](#)**. Italki es una plataforma educativa en línea que conecta a estudiantes de idiomas extranjeros con profesores nativos. Permite buscar, programar y pagar por lecciones personalizadas.

Cursos recomendados:

- **[Conviértete en profesor de español. Curso básico](#)**. Está diseñado para preparar a los participantes como profesores de español. Ofrece una sólida base en técnicas de enseñanza y pedagogía específicas para el idioma, proporcionando las habilidades necesarias para planificar lecciones efectivas y crear un ambiente de aprendizaje estimulante.
- **[Conviértete en profesor de español. Curso avanzado](#)**. Enseña habilidades avanzadas en la enseñanza del español. A través de técnicas pedagógicas avanzadas y enfoques innovadores, el curso busca preparar a los futuros profesores para impartir clases de manera efectiva, adaptándose a diversos niveles y estilos de aprendizaje.
- **[Conviértete en profesor de español. Curso perfeccionamiento](#)**. Aquí pulirás lo ya aprendido de los anteriores cursos, proporcionándote técnicas avanzadas, estrategias de enseñanza actualizadas y enfoques innovadores para mejorar la calidad de la enseñanza y adaptarse a las necesidades cambiantes de los estudiantes.



2.5 Gana dinero haciendo data entry

Dificultad: baja.

Ganancias: bajas.

Requisitos: conocer las herramientas utilizadas, p.e. cms web, excel, etc.

Tiempo: medio/alto.

Ganar ingresos a través de la realización de tareas de entrada de datos implica involucrarse en un empleo centrado en la inserción, procesamiento y administración de información dentro de sistemas informáticos. Este tipo de labor por lo general implica la inserción precisa de datos alfanuméricos, como nombres, números, direcciones

u otra información pertinente, en bases de datos, hojas de cálculo u otros programas especializados. La exactitud y atención al detalle son esenciales en esta tarea, ya que contribuyen a mantener registros precisos y actualizados en diversos entornos empresariales u organizativos.

Es uno de los trabajos más sencillos que puedes realizar, pero cuidado con las estafas. Si por casualidad te encuentras con algún portal, en el que simplemente te registras para empezar a buscar trabajos de entrada de datos, lo más probable es que se trate de spam de alguna manera, por un salario realmente bajo. A pesar de esto, también existen muchas oportunidades legítimas, la única forma de realizar esta actividad en serio, es que los clientes potenciales los encuentres en los portales ya mencionados como [Upwork](#), [Freelancer](#) y en este caso también [Fiverr](#). Este último, concretamente, nació como un sitio donde poder realizar pequeños trabajos, por lo que se adapta perfectamente al propósito.

La necesidad de empresas y organizaciones de mantener registros actualizados y precisos impulsa la demanda de servicios de entrada de datos. Las actividades de data entry pueden incluir diversas áreas, desde transcribir documentos escritos hasta ingresar información procedente de formularios electrónicos. Este tipo de labor desempeña un papel fundamental en asegurar la integridad y eficiencia de los sistemas de información de una entidad.

Son muchas las agencias web y de comunicación que necesitan continuamente este tipo de trabajos para sus clientes. Te sugiero que estudies cómo se presentan otros usuarios en estas plataformas y obtengas ideas para crear tu perfil personal.

Para realizar este trabajo, mayormente necesitarás conocer las herramientas del oficio. Por lo tanto, te sugiero que te familiarices con los CMS (sistema de gestión de contenidos) más populares en la web,

concretamente WordPress. También puede resultar útil tener cierta familiaridad con Excel.

La flexibilidad y la posibilidad de realizar tareas de entrada de datos de manera remota han convertido esta actividad en una opción atractiva para aquellas personas que buscan generar ingresos adicionales desde la comodidad de sus hogares. Plataformas en línea y empresas especializadas ofrecen oportunidades para aquellos interesados en embarcarse en una carrera de data entry, brindando la posibilidad de contribuir de manera significativa a la gestión eficiente de la información en diversas industrias.

Cursos recomendados:

- **Mega Curso de Wordpress de Cero a Maestro.** Busca capacitar en todas las fases de WordPress, desde lo básico hasta niveles avanzados. El objetivo es convertir a los estudiantes en expertos en la creación y gestión de sitios web de alta calidad utilizando esta conocida plataforma de gestión de contenidos.
- **Curso de Data entry para principiantes.** Este curso en inglés está diseñado para brindar una introducción completa al mundo de la entrada de datos. Con enfoque práctico y accesible, este curso proporciona a los principiantes las herramientas esenciales para manejar información alfanumérica y contribuir al desarrollo de habilidades fundamentales en este campo.
- **Excel TOTAL en 30 Días – Excel completo de Cero a Avanzado.** Excel es una de las herramientas más utilizadas para realizar la entrada de datos. Aprender a utilizarlo también puede ayudarte en muchos otros trabajos tanto online como offline.



2.6 Trabaja online como asistente virtual

Dificultad: media/baja.

Ganancias: promedio.

Requisitos: uso de computadora.

Tiempo: mucho.

Numerosas empresas o pequeños empresarios enfrentan limitaciones financieras que les impiden contratar a una secretaria, o simplemente optan por no hacerlo. Por esta razón, prefieren externalizar estas responsabilidades a un asistente virtual. ¿Pero cuáles son las funciones exactas de alguien que elige dedicarse a esta profesión?

Aquellas empresas o emprendedores que no cuentan con los recursos para emplear a una secretaria, o que toman la decisión estratégica de no hacerlo, encuentran en los asistentes virtuales una solución eficaz para la gestión de tareas administrativas. Este profesional realiza diversas funciones clave, como la organización de agendas, la gestión de correos electrónicos, la programación de citas y la preparación de documentos.

Generar ingresos desempeñándote como asistente virtual implica realizar diversas tareas administrativas y de apoyo de forma remota para individuos, empresas o emprendedores. En este papel, tus responsabilidades abarcan desde la gestión de correos electrónicos, programación de citas y organización de la agenda, hasta la preparación de documentos, investigación en línea y coordinación de diversas tareas.

Quienes realizan este trabajo pueden dirigirse a dos tipos de clientes:

- **Pequeñas Empresas.** En este ámbito, la colaboración se establece de manera continua, implicando un apoyo integral en las actividades diarias de la empresa. Esto puede incluir la gestión de citas, la realización de llamadas a clientes, la ejecución de investigaciones, y cualquier otra labor que el cliente desee delegar para disponer de más tiempo y recursos, para así enfocarse en los aspectos más cruciales de su negocio. La relación con el cliente en este caso tiende a ser más estrecha y requiere una comprensión profunda de las operaciones diarias de la empresa.
- **Colaboraciones Puntuales.** Por otro lado, los asistentes virtuales también tienen la opción de ofrecer sus servicios de forma puntual a través de plataformas freelance. En este entorno, es posible encontrar clientes que no necesiten asistencia de manera constante, optando por remunerar únicamente por trabajos específicos realizados. Esta modalidad brinda la flexibilidad de

participar en proyectos variados y adaptarse a las necesidades temporales de los clientes. Las plataformas freelance ofrecen un espacio donde los profesionales pueden encontrar oportunidades de trabajo y establecer colaboraciones puntuales con diversos clientes

Un asistente virtual puede ganar entre 10 y 30 dólares por hora. Sin embargo, intentemos mantener los pies en la tierra; es mucho más probable que pueda obtener tasas más cercanas al extremo inferior del rango.

Cómo encontrar trabajo:

- **Crea tu propio sitio.** Esto es tu principal medio de presentación. Si estás decidido a ingresar de manera seria en este campo, resulta crucial elaborar una página web que refleje tu perfil y habilidades de forma convincente. La creación de tu sitio web no solo es una herramienta esencial para atraer potenciales clientes. Para establecerte en el sector, es necesario implementar diversas estrategias, siendo la optimización de tu sitio para los motores de búsqueda una de las primeras y más importantes.
- **Cree un perfil en los principales mercados independientes.** Ya hemos visto varios en este contenido, aquí hay algunos: [Upwork](#), [Freelancer](#), [Fiverr](#).

Para trabajar como asistente virtual, mientras más cosas sabes hacer, más trabajo puedes tener; entonces te aconsejamos de estudiar muchísimo y de diversos temas.

De todas formas, aquí te aconsejo algunos cursos imprescindibles:

- [**Mega Curso de Wordpress de Cero a Maestro.**](#) El curso aborda aspectos esenciales como la creación, personalización y gestión de sitios web, proporcionando las habilidades necesarias para destacarse en el desarrollo y mantenimiento efectivo de sitios

web utilizando WordPress.

- **Community manager & social media para principiantes.** Diseñado para introducir a los participantes en las funciones esenciales del trabajo de Community Manager y en estrategias efectivas de redes sociales. Dirigido a principiantes, el curso proporciona conocimientos prácticos sobre la gestión de comunidades en línea y el uso efectivo de plataformas sociales para fortalecer la presencia en línea de una marca o empresa.
- **Facebook Ads: Domina Facebook marketing con IA.** Entenderás perfectamente la publicidad en Facebook, dominarás todo tipo de audiencias para impactar, aprenderás cómo se vende realmente en esta plataforma y sabrás optimizar tus campañas para que sean totalmente rentables y más económicas.
- **Curso completo Google Ads.** Aprenderás a utilizar de manera efectiva la plataforma de publicidad en línea de Google. Comenzarás con los conceptos básicos, como la configuración de campañas y la selección de audiencias, y luego avanzarás hacia temas más avanzados, como la optimización de anuncios y estrategias específicas, incluyendo la publicidad en display y video. Además, se te enseñará sobre aspectos éticos y el cumplimiento de las políticas publicitarias de Google, asegurándote de adquirir habilidades prácticas para planificar, implementar y mejorar constantemente tus propias campañas publicitarias.
- **Curso de SEO y posicionamiento en Google.** Un curso de SEO y posicionamiento en Google está pensado para que aprendas a optimizar tu sitio web y contenido, mejorando su visibilidad en los resultados de búsqueda, especialmente en Google. En este curso, te enseñarán estrategias y técnicas para lograr un mejor posicionamiento, abordando aspectos como la investigación de palabras clave, la optimización de contenido y la mejora de

la estructura del sitio. Este conocimiento es esencial para que tú, como propietario de un sitio web o profesional del marketing digital, puedas aumentar la visibilidad en línea y atraer a un público más amplio de manera efectiva.

like a dictator. 2 overbear
orally adv. [Latin: re
TATOR]
diction /'dɪkʃ(ə)n/ n. ma
ciation in speaking or s
dictio from *dico dict-* say
dictionary /'dɪkʃənəri/
book listing (usu. alpha
explaining the words of
giving corresponding wo
language. 2 reference b

2.7 Traductor

Dificultad: media.

Ganancias: promedio.

Requisitos: excelente conocimiento de uno o más idiomas. Excelente conocimiento de su lengua materna. Se agradece mucho la confianza con InDesign y otros programas de maquetación de páginas.

Tiempo: variable según la solicitud.

El trabajo del traductor, como su nombre indica, se enfoca en convertir textos de un idioma a otro. Es crucial diferenciarlo del intérprete, que se ocupa del lenguaje oral. La diferencia va más allá de la forma

lingüística, incluyendo expresiones y neologismos más comunes en el habla que en la escritura, que tiende a ser más formal y sofisticada.

Básicamente, cada idioma es como un organismo vivo que se adapta a las condiciones socioculturales y a los tiempos. Por eso, es esencial que el traductor no solo tenga en cuenta el aspecto lingüístico, sino también uno antropológico, con un buen conocimiento de estilos, costumbres y sociedades vinculadas a las lenguas que domina.

La habilidad del traductor para entender y reflejar el tono de voz TOV (por sus siglas en inglés) de cualquier texto es clave. Debe interpretar y trasladar distintos tipos de contenido, desde libros hasta anuncios, manteniendo coherencia y relevancia cultural en el idioma de destino. Además, satisfacer las necesidades editoriales del cliente, considerando formato, estilo y características específicas, agrega un nivel de complejidad y especialización.

En el mundo actual, donde la globalización ha llevado a muchas empresas a tener presencia internacional en la web, hay muchas oportunidades laborales para los traductores. Su capacidad para facilitar la comunicación entre diferentes idiomas se ha vuelto esencial en un mundo cada vez más interconectado.

Como encontrar trabajo:

- **Freelancer.** Un traductor freelancer es un profesional independiente especializado en la traducción de contenido de un idioma a otro. Trabajando de manera autónoma, estos traductores gestionan sus propias tarifas y horarios, ofreciendo sus servicios a clientes que buscan adaptar documentos, textos o contenido web a diferentes lenguas.
- **Marketplace.** Los marketplace son sin duda uno de los lugares privilegiados a los que debe acudir el traductor. Simplemente abre cualquiera de las distintas plataformas, como: [Upwork](#), [Freelancer](#), [Fiverr](#), [Indeed](#), etc., para saber cuántas solicitudes

diarias hay en esta área. Sin duda, un perfil de LinkedIn siempre es muy efectivo y favorable.

En esta profesión, la formación especializada es fundamental para lograr un sólido dominio de uno o más idiomas, además de la lengua materna. Adquirir las habilidades necesarias demanda dedicación y estudio profundo.

El traductor debe comprender no solo la gramática y el vocabulario, sino también las sutilezas culturales para realizar traducciones precisas. Este proceso formativo implica una dedicación constante y el perfeccionamiento continuo de las habilidades lingüísticas. Además, te comparto unos cursos que pueden resultarte muy útiles.

Cursos recomendados:

- **Traducción profesional y digital. Trabaja desde casa.** Este curso no se centra en un idioma específico, sino que te guía en el uso de habilidades para desarrollar una profesión independiente.
- **Potencia tu éxito personal y profesional con ChatGPT.** Es una herramienta invaluable para los traductores al ofrecer soluciones avanzadas, con el uso de la inteligencia artificial, que agilizan y mejoran el proceso de traducción mediante el uso de algoritmos y aprendizaje automático. La IA puede ayudarte a centrarte en este trabajo para obtener alta calidad y rendimiento; esta colaboración entre humanos y tecnología trae consigo una labor enriquecedora.



2.8 Transcripción

Dificultad: media.

Ganancias: promedio.

Requisitos: dominio del idioma, ordenador y mucha paciencia.

Tiempo: variable según la solicitud.

La tarea de un transcriptor requiere una variedad de habilidades para garantizar un desempeño efectivo. En primer lugar, la habilidad de escuchar es fundamental; la capacidad de prestar atención y comprender claramente el contenido del audio o video a transcribir es esencial para lograr un resultado preciso.

Además, una destreza destacada en ortografía y gramática es crucial, ya que la precisión del texto escrito depende en gran medida de un conocimiento sólido del idioma correspondiente.

La rapidez y eficiencia son también aspectos clave en esta labor, ya que se espera que sea capaz de realizar la transcripción en un tiempo razonable, sin sacrificar la calidad. Asimismo, la familiaridad con formatos y estilos específicos puede ser necesaria, dependiendo de los requisitos del trabajo.

Otras habilidades incluyen la capacidad de realizar investigaciones, en caso de encontrarse con términos o conceptos desconocidos, y el manejo competente de tecnología, incluyendo software de transcripción y procesadores de texto. La disciplina y el enfoque son vitales, dado que la tarea puede ser repetitiva y detallada, exigiendo una atención constante.

En términos éticos, en esta labor debes ser consciente de la confidencialidad, ya que puedes tener acceso a información sensible. La adaptabilidad es también una habilidad valiosa, ya que se enfrenta a una variedad de temas y acentos. Finalmente, la gestión eficaz del tiempo es crucial para cumplir con los plazos y mantener una productividad constante. Estas habilidades, combinadas, permiten al transcriptor desempeñar su rol de manera eficaz, entregando trabajos precisos y de alta calidad.

Esta profesión experimenta una creciente demanda en varios sectores, debido a la necesidad de convertir la información hablada en un formato escrito accesible y preciso.

Veamos cuáles son las más destacadas:

- **En el ámbito de los medios de comunicación.** La transcripción es esencial para la creación de subtítulos, la indexación de con-

tenido y la producción de transcripciones de entrevistas, conferencias y otros materiales audiovisuales. Esta práctica se extiende a todas las ramas de los medios, desde la televisión hasta la radio y los podcasts.

- **En el ámbito jurídico.** Los transcriptores son fundamentales para la transcripción de juicios, interrogatorios, y la creación de documentos legales escritos a partir de grabaciones de audio.
- **En el sector de la salud.** La transcripción de informes médicos y dictados de profesionales de la salud facilita el acceso rápido a información crítica y contribuye a una documentación precisa de los registros médicos.
- **En los sectores de seguros y finanzas.** Los transcriptores desempeñan un papel clave en la transcripción de reuniones, llamadas telefónicas y presentaciones financieras. Esto no solo facilita la comprensión y toma de decisiones, sino que también asegura que la información se almacene de manera precisa y se pueda acceder fácilmente en el futuro.

La tecnología también ha impulsado la demanda de transcriptores en campos como la inteligencia artificial y la investigación de mercado, donde la transcripción de grandes cantidades de datos de audio es esencial para analizar patrones y tendencias.

En conclusión, la versatilidad y la importancia de la profesión de transcriptor la convierten en un recurso invaluable en una amplia gama de sectores, contribuyendo significativamente a la eficiencia y precisión en la gestión de la información y la toma de decisiones.

Ahora, ¿cómo encontrar trabajo en este campo? A continuación, algunos consejos para que sea más fácil para ti tener una idea y guía:

- **Freelancer.** Ciertamente es posible abrir una empresa como autónomo en este ámbito, para luego ofrecer sus servicios, como colaborador externo, a entidades estructuradas.
- **Agencia/Empresa.** Existen diferentes realidades que ofrecen sus servicios al sector público y que operan en el ámbito de la transcripción, traducción e interpretación. El trabajo remoto es muy utilizado en esta industria.
- **Marketplace.** una vez más [Upwork](#), [Freelancer](#), [Fiverr](#), [Indeed](#), etc. y un perfil de LinkedIn son plataformas a tener en cuenta para explotar la profesionalidad en este sector.

Cursos recomendados:

Cabe destacar, que todos los cursos sugeridos aquí son en inglés.

- [**Habilidades de transcripción.**](#) Aprende habilidades desde principiantes hasta avanzadas. Domina las habilidades necesarias para transcribir profesionalmente cualquier archivo de audio con precisión y en menos tiempo.
- [**Cómo convertirse en transcriptor.**](#) Aprende cómo convertirte en transcriptor y desarrollar una profesión para gestionar el trabajo inteligente.
- [**Transcripción paso a paso desde casa.**](#) Comienza una nueva carrera. Excelente curso para iniciar la carrera profesional de transcriptor.

3

3. Profesiones web que requieren mayores habilidades



Pasemos ahora a un resumen detallado de las profesiones digitales más exigentes. Estas ocupaciones suelen requerir la presencia en una oficina si eres un empleado, pero cada vez más empresas están adoptando el trabajo a distancia, especialmente después del auge del trabajo online en América del Sur tras la pandemia del Coronavirus. Por otro lado, si optas por trabajar como autónomo, tendrás la libertad de hacerlo desde cualquier lugar sin estar vinculado a una ubicación física.

Lo que exploraremos a continuación son roles laborales que no admiten improvisaciones repentinas. Esta información puede resultar invaluable para aquellos que buscan orientación, especialmente para los jóvenes que aún no tienen claras sus metas profesionales. Sin embargo, cabe destacar que la edad importa menos en el mundo digital que en el analógico.

Si decides adentrarte en el ámbito digital, es crucial dedicar tiempo al estudio. Afortunadamente, existen numerosos cursos y escuelas fuera de las rutas académicas convencionales. No obstante, la verdadera maestría en tu campo siempre se logrará a través de la práctica constante.

Es interesante notar que la mayoría de las personas que conozco que trabajan en el ámbito digital son autodidactas. Por lo tanto, comenzar a aprender hoy es esencial. La vastedad de información disponible en Internet elimina cualquier excusa para no hacerlo. La web ofrece un océano inagotable de conocimiento, por lo que la adquisición de habilidades está al alcance de todos.

En adición, es crucial destacar que la evolución constante es clave en el mundo digital. La tecnología y las tendencias cambian rápidamente, por lo que la actualización continua de habilidades es esencial para mantenerse relevante en esta área. Mantente informado sobre las últimas innovaciones y participa activamente en comunidades en línea relacionadas con tu campo, ya que esto no solo ampliará tus conocimientos, sino que también te conectará con profesionales afines.

Para finalizar, embarcarse en una carrera digital puede ser desafiante, pero con dedicación, práctica y una mentalidad de aprendizaje continuo, puedes forjar un camino exitoso en este emocionante y en constante evolución mundo digital. Si te está interesando lo que estás leyendo, ahora te mostraré la diversidad de profesiones que puedes ejercer por este medio.

```

<div class="container">
  <div class="row">
    <div class="col-md-6 col-lg-8"> <!-- _____ BEGIN
      <nav id="nav" role="navigation">
        <ul>
          <li><a href="index.html">Home</a></li>
          <li><a href="home-events.html">Home Event<
          <li><a href="multi-col-menu.html">Multipl<
          <li class="has-children"> <a href="#" cla
            <ul>
              <li><a href="tall-button-header.ht
              <li><a href="image-logo.html">Imag
              <li class="active"><a href="tall-l
            </ul>
          </li>
          <li class="has-children"> <a href="#">Caro

```

3.1 Desarrollador Web

Dificultad: media/alta.

Ganancias: media/alta.

Requisitos: al menos lenguajes básicos (HTML, CSS, Javascript, PHP).

Tiempo: mucho.

Un profesional especializado en el ámbito de desarrollo web se dedica a la creación y mantenimiento de sitios web y aplicaciones. Este rol implica diversas responsabilidades relacionadas con la programación, diseño e implementación de soluciones tecnológicas para entornos en línea. Los desarrolladores web tienen

habilidades en distintos lenguajes de programación como HTML, CSS y JavaScript, adaptándose a frameworks y bibliotecas según las necesidades.

Para crear tu primera página web, muy sencilla, no necesitas nada más y te lo digo con toda propiedad, ya que este es mi pan de cada día.

No necesitas herramientas grandes para comenzar, solo el bloc de notas de Windows, que ya tienes en tu computador es suficiente, para que hagas las primeras pruebas.

El manejo de sistemas de gestión de bases de datos, la comprensión de servidores y la aplicación de las mejores prácticas de seguridad, son aspectos cruciales para los desarrolladores web. Asimismo, utilizan sistemas de control de versiones para rastrear cambios en el código y poseen habilidades para diagnosticar y resolver problemas técnicos. En definitiva, estos profesionales son versátiles, combinando aptitudes técnicas, creativas y analíticas para construir y mantener aplicaciones web eficaces. Su compromiso con el aprendizaje continuo les permite mantenerse actualizados con las últimas tecnologías y tendencias en constante evolución.

Convertirse en desarrollador web implica una combinación de educación, habilidades técnicas y experiencia práctica. Aunque no es imperativo contar con un título universitario, muchos desarrolladores poseen formación en campos como informática, ingeniería informática o diseño web. La adquisición de habilidades puede llevarse a cabo a través de programas educativos formales, cursos en línea, tutoriales y bootcamps especializados en tal oficio.

Las habilidades técnicas esenciales incluyen la familiaridad con lenguajes de programación como HTML, CSS, JavaScript, así

como la comprensión y aplicación de frameworks y bibliotecas pertinentes, tales como React, Angular o Node.js.; además, se requiere conocimiento en el manejo de bases de datos, como MySQL o MongoDB.

El lenguaje de marcas de hipertexto (más conocido como HTML) es un lenguaje de formato de documentos que se emplea en la creación de páginas web y aplicaciones online. El código permite a su autor definir la estructura de una página web y el aspecto que mostrará en un navegador.

El desarrollo front-end implica el diseño y la implementación de la interfaz de usuario utilizando HTML, CSS y JavaScript. Por otro lado, el desarrollo back-end implica la implementación de la lógica de la aplicación y la gestión de bases de datos, requiriendo conocimientos en servidores web y API RESTful.

Para clarificar, HTML y CSS son las tecnologías que afectan lo que se visualiza desde el exterior, también conocido como front-end, mientras que PHP actúa como el motor que funciona en segundo plano, es decir, el back-end. Un ejemplo práctico podría ser el siguiente: supongamos que tienes una base de datos MySQL que almacena información sobre productos. Utilizando PHP, puedes extraer los datos de esta base de datos y presentarlos en pantalla utilizando HTML y CSS para crear una interfaz visual atractiva. En este caso, PHP está manejando la lógica detrás de la escena, mientras que HTML y CSS están encargados de la presentación visual de la información.

La demanda de profesionales en el desarrollo web ha experimentado un aumento significativo, convirtiéndose en una habilidad altamente solicitada en el mercado laboral actual. Dominar el arte del desarrollo te brinda no solo la capacidad de crear aplicaciones y sitios web, sino también un conjunto diverso

de habilidades que te posicionan favorablemente en diversas oportunidades laborales.

Cursos recomendados:

- **Desarrollo Web completo con HTML5, CSS3, JS AJAX PHP y MySQL.** Un curso completo de Desarrollo Web con HTML5, CSS3, JS AJAX, PHP y MySQL, es como un pasaporte para ingresar al emocionante mundo de la creación digital. Te permite aprender las herramientas fundamentales para construir sitios web desde cero, desde el esqueleto estructural (HTML5) hasta el diseño visual (CSS3) y la funcionalidad interactiva (JavaScript y AJAX).
- **PSD a HTML 5 responsivo: principiante a avanzado.** Un curso que te enseña a convertir un diseño en formato PSD a un sitio web responsivo con HTML5 es como tu entrada al universo del desarrollo web con un enfoque práctico y tangible. Te proporciona las habilidades esenciales para transformar un diseño gráfico en una página web funcional y adaptable a diferentes dispositivos. Desafortunadamente de estos cursos solo hay disponibilidad en inglés.
- **JavaScript Moderno Guía Definitiva Construye +20 Proyectos.** Para adentrarse en el desarrollo de sitios web más complejos, es esencial dedicar tiempo al estudio de JavaScript. Este lenguaje proporciona la capacidad de incorporar animaciones e interacciones dinámicas a tu sitio web, elevando significativamente su funcionalidad y atractivo. En definitiva, el estudio de JavaScript y su aplicación en conjunto con bibliotecas como jQuery no solo amplía tus posibilidades en el desarrollo web, sino que también te proporciona las herramientas necesarias para abordar proyectos más complejos y dinámicos, mejorando la experiencia global del usuario en tu sitio web.
- **Master en PHP, SQL, POO, MVC, Laravel, Symfony, WordPress**

+ Al incorporar PHP a tu conjunto de habilidades, te transformarás en un desarrollador web completo, adquiriendo todas las credenciales necesarias para destacarte en el mundo laboral. Como se señaló previamente, PHP se utiliza para dotar de dinamismo a tu sitio web, permitiéndote crear aplicaciones y funcionalidades interactivas de manera eficiente.

Cómo encontrar trabajo:

- Es beneficioso realizar prácticas en una agencia web antes de embarcarte como autónomo, a menos que ya cuentes con habilidades excepcionales. Puedes buscar oportunidades laborales en sitios de clasificados locales o enviar tu currículum directamente a agencias que te interesen.
- Únete a diversos grupos de Facebook relacionados con la industria del desarrollo web. A menudo, se publican ofertas de trabajo interesantes en estos espacios, lo que puede ser una excelente manera de estar al tanto de oportunidades laborales. Recuerda personalizar tu currículum para destacar tus habilidades y experiencia relevantes, y mantener una red activa tanto en línea como fuera de ella para aumentar tus posibilidades de encontrar oportunidades laborales.
- También en este caso se aplica el consejo que di anteriormente, es decir, visitar todas las plataformas de oferta y demanda como [Linkedin](#), [Upwork](#), [Freelancer](#), [Fiverr](#), [Indeed](#), etc.



3.2 Desarrollador front-end

Dificultad: alta.

Ganancias: media/alta.

Requisitos: HTML, CSS, Javascript.

Tiempo: mucho.

El desarrollador front-end es un profesional especializado en un aspecto clave de la programación web: la interfaz visible de un proyecto. Su labor implica la creación de la estructura de un sitio web mediante la utilización de códigos HTML, CSS y JavaScript. En particular, este último lenguaje es dominado a un nivel profundo por un de-

sarrollador front-end.

Lo que distingue a un buen desarrollador de este tipo es su conocimiento profundo de los frameworks y bibliotecas de JavaScript. En los últimos años, la demanda de desarrolladores con habilidades avanzadas específicas en JavaScript ha experimentado un crecimiento exponencial. Si aspiras a seguir este camino y deseas aprender a diseñar interfaces web altamente complejas, es imperativo ampliar tus conocimientos en el vasto mundo de JavaScript.

El papel del desarrollador front-end va más allá de simplemente traducir diseños visuales en código; implica la creación de experiencias de usuario fluidas y atractivas. La destreza en el manejo de frameworks populares como React, Angular o Vue.js se ha vuelto esencial para construir aplicaciones web modernas y dinámicas.

Además, este profesional debe mantenerse al tanto de las tendencias y evoluciones en el diseño y la experiencia de usuario. La capacidad de trabajar en colaboración con diseñadores gráficos y desarrolladores back-end es fundamental para lograr proyectos web integrales y eficientes.

En este ámbito, el enfoque en la optimización del rendimiento del lado del cliente y la familiaridad con conceptos como responsive design (diseño adaptable) son cruciales. La creación de interfaces responsivas que se adapten a diferentes dispositivos y tamaños de pantalla es esencial en el panorama actual de la web.

Además, el desarrollador front-end puede encontrarse involucrado en la integración de APIs (Interfaz de Programación de Aplicaciones) para conectar el front-end con el back-end y acceder a datos o funcionalidades adicionales.

Para culminar, el desarrollador front-end es un especialista vital en

el desarrollo web, y su destreza en JavaScript y su capacidad para trabajar con frameworks y bibliotecas modernas son aspectos clave para tener éxito en este campo en constante evolución. Para aprender de la destreza, te muestro algunos cursos que pueden ayudarte.

Cursos recomendados:

- Hay que empezar por lo básico para lo cual tendrás que seguir los mismos cursos mostrados anteriormente:
 - [Desarrollo Web completo con HTML5, CSS3, JS AJAX PHP y MySQL.](#)
 - [PSD a HTML5 responsivo: principiante a avanzado.](#)
 - [JavaScript Moderno Guía Definitiva Construye +20 Proyectos.](#)
- [Master en JavaScript: Aprender JS, jQuery, Angular, NodeJS.](#)
Una vez que aprendas los conceptos básicos, podrás pasar a conceptos más avanzados. Este curso proporciona una formación integral en desarrollo web, desde los fundamentos de JavaScript hasta el dominio de tecnologías avanzadas como jQuery, Angular y Node.js. Con enfoque práctico, los estudiantes aprenden a construir aplicaciones web modernas y dinámicas. Ideal para aquellos que buscan habilidades completas en el ecosistema JavaScript.
- El siguiente paso es sumergirse en el mundo de los frameworks. Realmente hay muchos, menciono algunos de los más utilizados: Vue.js, React, Angular.
- [Team Tree House.](#) Si comprendes inglés, te sugiero que explores esta plataforma. Por tan solo \$25 al mes, tendrás acceso a una amplia gama de cursos altamente valiosos y actualizados. Te servirá para estudiar diversos temas, y la experiencia del usuario supera con creces a cualquier otro servicio. Además, la calidad de

la formación es excepcional. En esta plataforma, encontrarás una gran variedad de cursos dedicados a ampliar tus conocimientos sobre JavaScript.

Cómo encontrar trabajo:

Aquí de igual forma se aplican todos los consejos dados en los temas anteriores; por lo tanto, plataformas de ofertas y demanda, difusión por correo electrónico, portales de clasificados, entre otras cosas, son las mejores opciones para conseguir resultados rápidos y favorables.



3.3 Desarrollador backend

Dificultad: media/alta.

Ganancias: media/alta.

Requisitos: HTML, CSS, Javascript, PHP/MySQL.

Tiempo: mucho.

El desarrollador back-end, como se mencionó anteriormente, es aquel profesional que opera en la infraestructura invisible de un sitio web, encargándose de hacer funcionar el “motor” que impulsa su rendimiento. En la mayoría de los casos, trabaja con PHP y MySQL, que son los lenguajes más prevalentes en el mercado.

Sin embargo, si buscas aumentar tus ingresos, puedes optar por estudiar lenguajes especializados adicionales como Java, Ruby on Rails o Python. El dominio de estos lenguajes menos comunes puede traducirse en mayores oportunidades salariales, ya que hay menos desarrolladores capacitados en su uso. La elección final queda en tus manos.

Es crucial destacar que, más allá de los lenguajes específicos, un desarrollador backend también debe comprender conceptos fundamentales como la gestión de bases de datos, la optimización del rendimiento y la seguridad del servidor. La capacidad para diseñar y mantener servidores eficientes y seguros es esencial en el desarrollo backend.

Además, con la creciente adopción de arquitecturas de microservicios y tecnologías como Docker y Kubernetes, los desarrolladores backend también pueden beneficiarse de la ampliación de sus conocimientos en estas áreas.

En fin, la versatilidad en los lenguajes y la capacidad para comprender a fondo los aspectos fundamentales del backend son esenciales para sobresalir en este campo en constante evolución. La decisión de especializarse en lenguajes más específicos dependerá de tus metas profesionales y del nicho de la industria en el que desees destacar.

Cómo encontrar trabajo:

- A diferencia de un full stack web developer/desarrollador web integral no podrás proponer a individuos la creación de sitios web, pero en la mayoría de los casos tendrás que trabajar dentro de un equipo de desarrollo. Puedes trabajar como empleado en la oficina o remoto, o como autónomo realizando diferentes trabajos para múltiples agencias que necesitarán tus habilidades.

- Para buscar trabajo puedes utilizar los canales habituales que hemos visto anteriormente en el contenido de este libro.

Cursos Recomendados:

- Aunque tu enfoque sea especializarte en el backend, es imperativo no pasar por alto los fundamentos de HTML, CSS y JavaScript. Por lo tanto, se recomienda completar el siguiente curso: [Desarrollo Web Completo con HTML5, CSS3, JS AJAX PHP y MySQL](#)
- [Master en PHP, SQL, POO, MVC, Laravel, Symfony, WordPress.](#) Proporciona una formación completa en el desarrollo web, cubriendo PHP, SQL, Programación Orientada a Objetos (POO), Modelo-Vista-Controlador (MVC), y frameworks como Laravel y Symfony. Además, incluye el desarrollo en WordPress. Este curso ofrece habilidades prácticas para construir aplicaciones web sólidas y eficientes en el entorno actual del desarrollo web.
- [Team Tree House.](#) Como ya se mencionó anteriormente, si dominas el inglés. Esta plataforma es muy buena para estudiar PHP.



3.4 Web Copywriter

Dificultad: media/baja.

Ganancia: media/baja.

Requisitos: saber escribir.

Tiempo: mucho

Para iniciar como redactor web, se tiende a pensar que solo se requiere habilidad para escribir. Aunque no es totalmente incorrecto, la realidad es que, para muchos redactores, la destreza en la escritura es solo un punto de partida.

A pesar de que, como en cualquier trabajo, el estudio y la dedicación son fundamentales, en la redacción web las barreras de entrada son relativamente más accesibles en comparación con otros roles digitales. Aunque poseer un don innato para la escritura puede ser beneficioso, no es una condición excluyente.

Ahora bien, ¿cuáles son las funciones específicas de un redactor web? Su labor se puede dividir principalmente en dos áreas:

- Redactar textos de páginas web descriptivas de una empresa.
- Redacción de artículos para los más diversos tipos de blogs corporativos y no corporativos.

En el extenso ámbito de la redacción web, se despliega un espectro más amplio de habilidades y conocimientos de los que a menudo se le atribuyen a un redactor convencional. Más allá de la calidad del texto, que, por supuesto sigue siendo fundamental, el verdadero desafío radica en la integración de elementos multifacéticos para crear un contenido verdaderamente efectivo y atractivo.

En este contexto, la comprensión de las dinámicas de los motores de búsqueda, también conocida como SEO, se erige como un pilar esencial. No se trata simplemente de escribir de manera persuasiva, sino de entender cómo estructurar el contenido de manera que sea fácilmente reconocible y clasificado por los algoritmos de los motores de búsqueda. Desde la selección adecuada de palabras clave hasta la optimización de metadescripciones, ser un redactor web implica saber fusionar tu habilidad narrativa con tu conocimiento técnico de SEO.

Adicionalmente, el redactor web efectivo no es simplemente un transmisor de información, sino un investigador intrépido. La capacidad de profundizar en temas variados, entender tendencias emergentes

y sintetizar información de manera clara y concisa es esencial. Este aspecto implica un compromiso constante con la actualización y el aprendizaje continuo para mantenerse al tanto de las tendencias y cambios en el ámbito temático.

La adaptabilidad también se erige como un atributo ineludible. Los redactores web no solo deben ser versátiles en cuanto a los temas que abordan, sino también en la capacidad de ajustar su estilo y tono de escritura según las demandas del cliente o la audiencia específica. Desde un tono más técnico hasta uno más conversacional, la habilidad de cambiar de registro según la situación es una carta clave en el arsenal de un redactor web.

En conclusión, el camino hacia el éxito como redactor web se revela como una travesía dinámica que abarca desde las complejidades técnicas de la escritura, hasta la investigación apasionada de temas diversos y la versatilidad en la expresión escrita. Más que sólo transcribir palabras, el redactor web se convierte en un arquitecto del contenido digital, construyendo puentes entre la información y la audiencia de manera estratégica y cautivadora.

Cómo encontrar trabajo:

- Si has leído hasta aquí, sabrás que ya te he dado diversos consejos sobre cómo encontrar trabajo en el entorno digital. Esto también aplica para postularse como redactor web.
- Si quieres trabajar como autónomo necesitarás estar presente en las plataformas más famosas como [Upwork](#), [Freelancer](#), [Fiverr](#), etc.

Cursos recomendados:

- [Copywriting y Storytelling para Redes Sociales y Páginas web.](#)

Tiene como objetivo capacitar en la creación de contenido persuasivo y envolvente para plataformas digitales. Enfocado en el arte del copywriting y storytelling, el curso busca enseñar técnicas para redactar mensajes impactantes que atraigan a la audiencia, tanto en redes sociales como en sitios web. Aprenderás a desarrollar narrativas efectivas y a utilizar el poder de las palabras para transmitir mensajes convincentes que generen interacción y conexión con los usuarios en línea.

- **Escritura persuasiva (Copywriting).** Ofrece una formación integral en copywriting, siendo la única que los participantes necesitarán. Impartido por Dekker, el curso enseña habilidades persuasivas y creativas para escribir textos publicitarios efectivos y lograr objetivos de marketing.
- **Copywriting para negocios online.** El curso “Copywriting para negocios online” es como tu guía completa para aprender a escribir de manera persuasiva en el mundo digital. Perfecto para emprendedores y profesionales del marketing como tú, te enseña las técnicas clave para crear textos que realmente impacten y generen conversiones en línea. Desde cómo redactar llamadas a la acción que funcionen hasta optimizar tu contenido para aumentar las ventas y la participación del público, este curso se enfoca en potenciar tus habilidades de copywriting específicamente para el éxito de tus negocios en línea.
- **Crea Tu Landing page con COPYWRITING y NEUROMARKETING.** En este curso, aprenderás a crear tu propia página de destino utilizando las técnicas de copywriting y neuromarketing. Obtendrás habilidades para redactar mensajes persuasivos que conecten con tu audiencia y aplicar principios de neuromarketing para mejorar la eficacia de tus páginas. El objetivo es capacitar a los participantes para diseñar landing pages que generen respuestas positivas, mejorando así la conversión y el rendimiento

de tus campañas en línea. Es mucho más que un curso, es tu herramienta práctica para crear páginas de destino que realmente impacten. En este curso, te sumergirás en las estrategias de copywriting para persuadir a tus visitantes de manera convincente, mientras aprendes a aplicar técnicas de neuromarketing para entender y responder a las emociones de tu audiencia. Aprenderás a estructurar tu mensaje para atraer la atención, despertar el interés y convertir a esos visitantes en clientes. Este curso es imprescindible si buscas maximizar la efectividad de tus Landing Pages y obtener resultados reales en línea.



3.5 PPC Specialist (pay per click)

Dificultad: media/alta.

Ganancias: media/alta.

Requisitos: conocimientos avanzados de herramientas PPC (Google Ads, Facebook Ads, publicidad nativa, etc.).

Tiempo: mucho.

¡Aquí comienza con las siglas confusas! Sé que pensaste algo así. No te preocupes, PPC significa “pago por click”. Entonces, ¿qué haces como consultor de PPC? Pues, eres experto en hacer campañas publicitarias de pago por clic, es decir, comprar tráfico de calidad para una

página web o landing page.

Déjame darte un ejemplo para aclarar las cosas. ¿Alguna vez viste esos anuncios en la parte superior de los resultados de búsqueda después de buscar algo en Google? Bueno, esos son resultados pagados. Alguien paga por cada clic que reciben. Como consultor de PPC, tu trabajo es configurar estas campañas para que sean rentables, es decir, para que los ingresos que generan sean más altos que los costos de publicidad.

Este trabajo es uno de los más solicitados y mejor remunerados en estos días, porque juega un papel súper importante en la estrategia de empresas que quieren vender u ofrecer sus servicios en línea.

Hay muchas plataformas para comprar tráfico PPC, como Facebook Ads, Google Ads, TikTok Ads, Outbrain, Taboola, MGID, ZeroPark, Propeller Ads, AdRoll, TrafficJunky, y muchas otras.

La parte difícil de este trabajo es empezar desde cero, ya que necesitas invertir dinero. La mejor manera de aprender es trabajar para una agencia que te permita practicar en las campañas de sus clientes. Después de aprender las herramientas del oficio, podrás empezar tu propio negocio y trabajar de forma independiente.

Si estás comenzando, la opción más sensata es empezar con los grandes nombres del PPC, como Google y Facebook.

Aquí tienes dos cursos muy buenos para dar tus primeros pasos:

- **Curso Google Ads (antes AdWords) Práctico.** Con este curso aprenderás a utilizar la plataforma de publicidad de Google. Podrás mostrar tus anuncios a personas que estén buscando activamente un producto o servicio. Una herramienta de la que ninguna empresa puede prescindir.

- **Facebook Ads – 0% Humo – Campañas que VENDEN.** En este curso aprenderás cómo funciona la plataforma de publicidad de Facebook. Con casi 2 mil millones de suscriptores en todo el mundo, esta red social representa una de las principales armas en manos de los expertos en PPC. Aquí, a diferencia de Google, interceptarás la demanda latente de los usuarios, por lo que las estrategias a utilizar son completamente diferentes.



3.6 Consultor de Facebook Ads

Dificultad: media/alta.

Ganancias: media/alta.

Requisitos: conocimiento de las herramientas puestas a disposición por Facebook.

Tiempo: mucho.

Ahora, imagínate, prácticamente todo el mundo está en Facebook. Es como ese lugar donde puedes encontrar a millones de personas, ¿no? Y ahí es donde entra el consultor de Facebook Ads. El trabajo es configurar esas campañas publicitarias para llegar a usuarios dentro y

fuera de la plataforma, incluso en Instagram.

Lo interesante de publicitar en Facebook es que puedes aprovechar lo que los usuarios ya quieren. ¿Cómo? A través de la segmentación, una palabra elegante para decir que, gracias al algoritmo inteligente de Facebook y una cuidadosa selección de los intereses de la gente, puedes mostrar tu anuncio solo a aquellos que podrían estar realmente interesados en lo que ofreces.

Piensa en ello: las empresas están cada vez más usando esta herramienta para encontrar nuevos clientes y hacer crecer sus ventas, tanto en línea como en tiendas físicas. Y aquí es donde entra la buena noticia para alguien como tú que está interesado en este rol. Hay una enorme demanda de consultores que puedan hacer esto bien. Y lo mejor es que si eres bueno en esto, las empresas están dispuestas a pagarte muy bien por aumentar sus ventas.

Absolutamente, profundicemos más en el emocionante mundo del consultor de Facebook Ads. Imagina esto: estás frente a una herramienta que no solo te permite llegar a millones de usuarios, sino que además te da la capacidad de hablarle directamente a aquellos que realmente quieren escucharte.

El consultor de Facebook Ads no solo configura campañas, también desentraña el misterioso arte de la segmentación. Esto significa que, gracias a la magia de los algoritmos de Facebook, puedes dirigirte específicamente a personas que comparten un interés real en tu producto o servicio. Es como tener un megáfono gigante que solo se escucha en los oídos correctos.

Ahora, aquí está la joya de la corona: las empresas están totalmente enamoradas de esta estrategia. Quieren desesperadamente encontrar nuevos clientes y aumentar sus ventas, y están dispuestas a pagar generosamente por ello. ¿Y quién tiene el poder de hacerlo? ¡Exac-

to, el consultor de Facebook Ads!

Pero hay más, porque en este juego también puedes expandir tu territorio. No es solo sobre anuncios en Facebook, también puedes conquistar Instagram. Sí, esa plataforma llena de fotos y videos que la gente ama. Tu habilidad para crear campañas irresistibles puede llegar a nuevos horizontes.

Entonces, si eres el tipo de persona que disfruta del desafío, que entiende el arte de cautivar a la audiencia y, por supuesto, que quiere ser bien recompensado por ello, ser un consultor de Facebook Ads puede ser tu boleto dorado en este emocionante viaje digital.

Cómo encontrar trabajo:

- **Agencia web, agencia de comunicación, etc., en la oficina o en remoto.** Existen realidades empresariales en el mundo digital que buscan constantemente expertos en anuncios de Facebook para colaboraciones tanto en oficinas como remotas. La ventaja de trabajar para una empresa que ya conoce este mundo es que puedes ir introduciéndote progresivamente en la publicidad en la plataforma y que puedes adquirir experiencia enseguida. Evidentemente, como empleado tendrás que someterte a las reglas del mercado y al salario que te proponga quien te contrate.
- **Trabaja por cuenta propia de forma remota.** No hace falta decir que la principal ventaja radica en la libertad para gestionar tu propio tiempo, aunque el lado negativo se centra principalmente en la búsqueda activa de clientes. Como en cualquier emprendimiento, los riesgos siempre están presentes, aunque la inversión inicial para comenzar este negocio sea sorprendentemente baja, ya que solo necesitarás una computadora y una conexión a internet. Sin duda, deberás sumar a esto el período

de formación inicial y las constantes actualizaciones profesionales que seguramente serán necesarias. También es importante considerar que tendrás un pequeño presupuesto disponible para realizar algunos experimentos y pruebas por tu cuenta. ¡Así que, manos a la obra!

- Plataformas como [Upwork](#), [Freelancer](#), [Fiverr](#), [Indeed](#), etc. Como ya te he contado en varias secciones de este ebook, los mercados más conocidos ofrecen anuncios diarios de personas y agencias que buscan autónomos capaces de desarrollar estrategias de publicidad para Facebook. Regístrate y mantente actualizado sobre las ofertas laborales, aun sabiendo que, en estos contextos, los ingresos son un poco inferiores a las dos opciones expuestas anteriormente.

Cursos recomendados:

- [Facebook Ads 2024: Domina Facebook Marketing con IA.](#) Domina Facebook Marketing con IA en 2024, desarrollado para impulsar tu conocimiento y habilidades, aprenderás a utilizar la inteligencia artificial para optimizar tus anuncios, mejorar la visibilidad de tu marca y alcanzar a la audiencia deseada.
- [Facebook Ads 2024: Guía Completa.](#) Sumérgete en la “Guía Completa de Facebook Ads 2024” y transforma tu enfoque en el marketing digital. Este curso te capacitará para navegar por las últimas actualizaciones y tendencias en la plataforma, brindándote las habilidades esenciales para crear campañas publicitarias efectivas y estratégicas. Desde la comprensión de los algoritmos hasta la optimización de anuncios según datos en tiempo real, obtendrás las herramientas para aumentar la visibilidad de tu marca, generar conversiones y destacarte en el cambiante paisaje de la publicidad en Facebook.

- **Curso Completo de Marketing Digital - 23 Cursos en 1.** Aprende en el curso completo de marketing digital y adquiere una comprensión holística de estrategias digitales. Con este curso podrás aprender una amplia gama de disciplinas, desde Seo y redes sociales hasta analítica web y publicidad pagada.



3.7 Consultor de Google Ads

Dificultad: media/alta.

Ganancias: media/alta.

Requisitos: conocimiento de las herramientas puestas a disposición por Google.

Tiempo: mucho.

Esta también es una profesión muy solicitada. Todo el mundo conoce y utiliza Google; millones de personas realizan búsquedas en este motor diariamente. Al igual que en Facebook aquí también es posible comprar publicidad. Seguramente has visto estos anuncios cuando

investigabas algo dentro de este buscador.

La principal diferencia con las redes sociales es que, en este caso, se intercepta una solicitud consciente de los usuarios. Esto significa que los usuarios buscan activamente un producto o servicio utilizando palabras clave. Por lo tanto, es fundamental saber cómo interceptar esta demanda mediante anuncios dirigidos.

Al elegir cuidadosamente las palabras clave para mostrar anuncios, puedes obtener muchas conversiones y/o ventas a precios muy bajos en comparación con el marketing tradicional. No hace falta decir que incluso en este campo puedes ganar mucho dinero si te vuelves muy competente. Sin embargo, la competencia es alta y, sobre todo, despiadada. Aprender cómo y dónde realizar este trabajo te proporcionará las herramientas necesarias para destacarte en este entorno competitivo.

Adentrarse en el ámbito del marketing digital a través de Google brinda oportunidades emocionantes y desafíos distintivos. Con millones de usuarios llevando a cabo búsquedas diariamente, existe una amplia capacidad para dirigir estratégicamente la atención de posibles clientes hacia productos y servicios. A diferencia de las redes sociales, en Google se capta una solicitud consciente de los usuarios, ya que estos buscan activamente soluciones mediante el uso de palabras clave específicas.

El elemento crucial para el éxito radica en la capacidad de comprender y utilizar de manera efectiva estas palabras clave. Al seleccionar con precisión términos relevantes, los anunciantes tienen la posibilidad de maximizar las conversiones y ventas a costos más bajos en comparación con enfoques de marketing más tradicionales. La habilidad de anticipar y satisfacer las necesidades del usuario en el momento exacto en que las están buscando confiere a los profesionales de Google Ads una ventaja única.

El rendimiento en este campo no solo conlleva una mejora notable en las tasas de conversión, sino también la capacidad de generar ingresos significativos. No obstante, es crucial reconocer que la competencia en este ámbito es intensa y, en muchos casos, implacable. La continua evolución de las políticas y algoritmos de Google exige una adaptación ágil y un conocimiento profundo para mantenerse en la cima de las clasificaciones y maximizar el retorno de inversión.

Dominar las mejores prácticas, implementar estrategias efectivas y mantenerse al tanto de las tendencias emergentes en el marketing de búsqueda es esencial para destacar en este entorno altamente competitivo. Ya sea perfeccionando la selección de palabras clave, ajustando estrategias de pujas o explorando diversas extensiones de anuncios, adquirir el dominio del arte de la publicidad en Google abre la puerta a una carrera estimulante y repleta de oportunidades en el vasto universo del marketing digital.

Cómo encontrar trabajo:

- **Agencia web, agencia de comunicación, etc., en la oficina o en remoto.** Como mencioné anteriormente, la repetición a veces es beneficiosa: numerosas empresas digitales y agencias web están en constante búsqueda de especialistas en Google Ads, dada la creciente importancia que las empresas patrocinadas en este motor de búsqueda han adquirido a lo largo del tiempo. Es por ello que agencias de comunicación y entidades similares podrían estar actualmente en la búsqueda de profesionales con tus habilidades. Muchos de estos empleadores prefieren colaboraciones a distancia, mientras que otros requieren presencia física en el lugar de trabajo. La elección queda en tus manos.
- **Trabaja por cuenta propia de forma remota.** Conozco a muchos autónomos que trabajan como expertos en Google Ads, ya sea desde casa o mientras viajan. La completa autonomía en la ge-

stión del tiempo tiene, como contrapartida, cierta dificultad para encontrar clientes. No obstante, las inversiones iniciales bajas y el riesgo empresarial prácticamente nulo son factores positivos a considerar. Recuerda también que esta profesión, al igual que muchas actividades relacionadas con el ámbito digital, demanda un proceso continuo de actualización y estudio.

- Plataformas como [Upwork](#), [Freelancer](#), [Fiverr](#), [Indeed](#), etc. Encontrarás anuncios y solicitudes de empleo y también podrás activar notificaciones que te mantendrán actualizado sobre las ofertas que aparecen diariamente en estas interesantes plataformas.

Cursos recomendados:

- [Curso Completo Google Ads \(Adwords\)](#). Este curso proporciona una exhaustiva formación en la plataforma publicitaria de Google. Cubriendo desde los conceptos básicos hasta estrategias avanzadas, aborda temas clave como la creación de campañas efectivas, la selección de palabras clave, la optimización de anuncios y el análisis de datos. Con enfoque en las últimas tendencias y cambios en la plataforma, este curso capacita a los participantes para destacarse en la publicidad en línea, aprovechando al máximo las herramientas y funcionalidades actuales de Google Ads.
- [Google Ads \(Adwords\)-0% Humo- CONVIERTE más con SEM.](#) Este curso de Google Ads (anteriormente AdWords) promete ofrecer un enfoque práctico y sin “humo” para maximizar la efectividad del Search Engine Marketing (SEM). Diseñado para resultados tangibles, cubre estrategias concretas para aumentar conversiones. Desde la creación de campañas hasta la optimización de anuncios, el curso se centra en tácticas probadas para impulsar el rendimiento en Google Ads, proporcionando

habilidades prácticas y estrategias específicas para lograr resultados significativos en el ámbito del marketing en motores de búsqueda.

- **Estrategia de Marketing y Marketing Digital – desde 0.** Diseñado para principiantes, partiendo desde cero. Proporciona una visión integral de las estrategias de marketing, tanto tradicionales como digitales, destacando las últimas tendencias y herramientas del panorama actual. Desde la planificación estratégica hasta la ejecución táctica en el ámbito digital, el curso busca equipar a los participantes con los conocimientos esenciales para desarrollar y ejecutar campañas efectivas en el entorno dinámico del marketing contemporáneo.



3.8 Funnel Specialist

Dificultad: media/alta.

Ganancias: media/alta.

Requisitos: conocimiento avanzado de marketing web y recorrido del cliente.

Tiempo: mucho.

Como has podido ver en los apartados anteriores de este ebook, seguramente habrás notado que el marketing web es una disciplina compleja que implica diversos enfoques y técnicas, a veces complementarias entre sí. Uno de estos enfoques destacados es el conoci-

do “funnel” (o embudo en español), un proceso que, partiendo de un gancho inicial, guía de manera progresiva al cliente hacia la compra del producto o servicio de interés. Su ventaja es empujar al interesado potencial hacia el llamado “path to purchase”, es decir, el camino de compra, incitándolo, paso a paso, a cerrar la transacción.

Este modelo, que representa una evolución del clásico AIDA (Atención, Interés, Deseo, Acción), ha sido exitoso durante mucho tiempo y sigue siendo ampliamente utilizado hoy en día. Su ventaja radica en dirigir al interesado potencial a lo largo del “camino de compra”, incentivándolo paso a paso para que finalmente concrete la transacción. Frecuentemente, ofrecer un producto de calidad que se ajuste a las necesidades del cliente no es suficiente; es crucial guiarlos de manera efectiva en el proceso de toma de decisiones.

El proceso de decisión (o recorrido del cliente) también puede ser muy largo y, de hecho, es aquí donde surge la necesidad de montar un embudo que acompañe a los usuarios en su viaje para descubrir el producto o servicio. Un camino que evidentemente tiene como objetivo final la venta.

En consecuencia, en los últimos años ha surgido una nueva figura profesional especializada en la creación de embudos que, mediante el hábil uso del email marketing así como de los chat bots, llevan al usuario de la mano hacia la venta del producto o servicio en cuestión.

Generar un nivel creciente de atención e implicación, estimular de manera continua el deseo y facilitar el proceso de compra son características fundamentales para un buen profesional del marketing.

Imagina esto: nuestro objetivo es impulsar la venta de un curso online enfocado en la creación de proyectos de interiorismo impactantes. Vamos a empezar ofreciéndoles a los visitantes de nuestro sitio web un regalo gratuito, como un libro electrónico, que podrán descargar

simplemente proporcionando su correo electrónico.

Este regalo actúa como un gancho inicial que nos permite construir una lista de contactos con la cual trabajaremos después. Estamos en la fase de concientización, donde el usuario descubre algo interesante. Al mismo tiempo, nos encontramos en el TOFU (Top of the Funnel), donde el prospecto se convierte en un lead, es decir, un contacto en el que centraremos nuestras estrategias.

Luego, crearemos una serie de videos breves, de apenas unos minutos cada uno. A través de estos videos, compartiremos información valiosa sobre el diseño de interiores. No revelaremos todos los detalles, pero tampoco seremos superficiales. Estos videos, enviados por correo electrónico a los leads, resaltarán nuestras habilidades mientras inspiran al usuario a explorar y aprender más conceptos. Este enfoque busca generar un creciente interés y compromiso, guiando al usuario a lo largo del embudo de ventas.

Estamos en el MOFU (Medio del embudo)

Necesitamos cultivar una cierta familiaridad del usuario con el producto, logrando que tome en serio lo que ofrecemos. Finalmente, después del tercer vídeo, presentaremos la venta del curso completo a un precio rebajado por tiempo limitado.

Estudios han demostrado que en el 90% de los casos, aquellos que ven el tercer vídeo proceden a la compra del paquete completo. Nos encontramos ahora en la parte baja del embudo (BOFU), donde el cliente potencial ha evolucionado de ser solo una posibilidad a convertirse en un cliente real.

Claro, aquí solo he proporcionado un ejemplo breve de un embudo, pero en realidad, no es tan simple ni inmediato.

A lo largo de los años, la concepción del embudo de ventas ha evolucionado hacia la idea de un viaje, donde el usuario se sumerge emocional y directamente en una experiencia que trasciende la simple transacción de compra. Este enfoque se alinea con las demandas crecientes de atención al cliente, especialmente con la proliferación de Internet.

Pero la evolución no se detiene ahí. Para tanto principiantes como expertos, existe una herramienta diseñada específicamente para la creación de embudos efectivos: su nombre es ClickFunnels. Este software destaca como uno de los constructores de embudos más potentes, completos y de alto rendimiento jamás desarrollados. Si te interesa explorar este enfoque de marketing, utilizado por los mejores especialistas del mundo para generar cientos de miles de dólares, te recomendaría echarle un vistazo.

ClickFunnels tiene la ventaja de ser una solución integral que incorpora todas las herramientas necesarias, para crear un embudo de ventas en una única plataforma: hosting web, sistema de gestión de contenidos (CMS), capacidad para construir un sitio web, una herramienta para crear páginas de destino y un autorespondedor. En pocas palabras, no solo evitas la búsqueda y configuración de múltiples herramientas, sino que también ahorras tiempo y recursos al evitar la necesidad de hacer que todas esas herramientas interactúen entre sí.

El costo de ClickFunnels es de \$97 al mes para la suscripción básica, que ya incluye todas las funcionalidades necesarias. La opción de suite, por \$297 al mes, no tiene límites de uso y te permite crear un número ilimitado de rutas de venta.

Además, ofrecen una opción sin compromiso para probarlo gratis durante 14 días. ¡Simplemente haz clic en el enlace a continuación y descubre cómo [ClickFunnels](#) puede potenciar tu estrategia de marketing y ventas!

Es importante destacar que esta compañía ha estado constantemente actualizando y mejorando sus características para adaptarse a las últimas tendencias del marketing en línea. Han introducido nuevas plantillas de embudos de venta, herramientas de análisis avanzadas y opciones de integración con otras plataformas populares.

Asimismo, han expandido su servicio de atención al cliente, brindando asistencia dedicada a los usuarios para garantizar una experiencia sin contratiempos en la creación y gestión de embudos de ventas efectivos.

Adicionalmente, es esencial destacar que ClickFunnels ha implementado recientemente una serie de plantillas prediseñadas y personalizables que facilitan la creación de embudos de venta de manera rápida y efectiva. Estas herramientas están diseñadas para diversos nichos y tipos de negocios, lo que permite a los usuarios ahorrar tiempo en la configuración inicial y concentrarse en la optimización y personalización según sus necesidades específicas.

Otra característica relevante es la integración mejorada con plataformas de pago y sistemas de procesamiento de transacciones, lo que simplifica el proceso de venta y mejora la experiencia del usuario final. ClickFunnels se ha esforzado en proporcionar una solución completa que abarque desde la captación de leads hasta la conversión y retención de clientes, todo dentro de una única plataforma.

Recuerda que la prueba gratuita de 14 días es una excelente oportunidad para explorar estas nuevas funcionalidades y experimentar con las herramientas adicionales que ClickFunnels ha incorporado para potenciar tu estrategia de marketing y ventas. ¡No dudes en aprovechar esta oferta para llevar tu negocio al siguiente nivel!

[Prueba Clickfunnels gratis durante 14 días](#)

Si posees habilidades comunicativas sólidas, crees que puedes interactuar eficazmente con la psicología y las emociones de las personas, y cuentas con un enfoque e interés marcados en el ámbito antropológico, aprender esta técnica y convertirte en un especialista en embudos podría ser la profesión ideal para ti.

¡Descubre cómo tus destrezas pueden destacar en este campo y lleva tus habilidades al siguiente nivel!

Cómo encontrar trabajo:

- **Agencia web, agencia de comunicación, etc. En la oficina o en remoto.** Aunque ya lo he mencionado en diversas ocasiones, reitero: el mercado actual se encuentra saturado de agencias en busca de profesionales especializados en distintas áreas de la publicidad digital. Aunque te conviertas en un empleado, las oportunidades laborales son abundantes, e incluso existe la posibilidad de desempeñar tu labor de manera remota. ¡No escaseen las posibilidades para aquellos que buscan ingresar al emocionante mundo de la publicidad digital!
- **Trabaja de forma independiente de forma remota,** igual que el anterior. La figura del especialista en funnel es muy específica y, por ello, suele colaborar con realidades de marketing más estructuradas o con empresas que ya cuentan con un moderno departamento comercial dedicado a estrategias digitales. Ser un emprendedor en este ámbito no es fácil, ya que difícilmente será contactado por un solo particular. Por tanto, tendrás que buscar colaboraciones con otros autónomos o agencias especializadas. Sin embargo, de esta manera, serás dueño de tu tiempo y podrás decidir que te paguen en función de tus habilidades reales.

- Plataformas como [Upwork](#), [Freelancer](#), [Fiverr](#), [Indeed](#), etc. Una vez más menciono todas las plataformas del Marketplace para profesionales digitales. Aunque es más raro encontrar solicitudes de empleo para esta área específica, un especialista en funnel sigue siendo una figura requerida y estar atento a todas las ofertas de trabajo que se realizan a través de estos portales nunca es mala idea.

Cursos recomendados:

- [Estrategias de Marketing Digital en Base a Embudos de Venta.](#) Ofrece una visión completa del uso de embudos de venta en el marketing digital. Cubre fundamentos de marketing digital, diseño y estructura de embudos, segmentación de audiencia, herramientas y plataformas, automatización, análisis de datos y proporciona un caso práctico. El objetivo es capacitar a los participantes para crear y ejecutar estrategias efectivas de marketing digital, destacando la importancia de los embudos de venta en el proceso.
- [Curso Completo de E-Commerce usando Embudos de Marketing.](#) Se enfoca en proporcionar una comprensión integral de cómo construir y optimizar un negocio en línea utilizando estrategias de embudos de marketing. Este curso abarca desde los fundamentos del comercio electrónico hasta la implementación de embudos específicos para maximizar conversiones.
- [Landing Pages y Embudos de Venta.](#) Proporciona una formación actualizada en la creación efectiva de páginas de destino y la implementación de embudos de venta en el contexto del marketing digital.
- [Curso Completo de Email Marketing para Negocios y Personas.](#) Abarca de manera exhaustiva las estrategias y prácticas esenciales para utilizar el email marketing como una herramienta efectiva en el ámbito comercial y personal.

- **Clickfunnels. Como Crear Embudos de Venta de Alta Conversión.** Ofrecen una completa introducción a la plataforma ClickFunnels, abordando temas esenciales como la configuración de cuentas y la familiarización con la interfaz de usuario. Además, se profundizaría en la comprensión de los embudos de venta, destacando su importancia en el marketing en línea y explorando las distintas etapas que los componen.



3.9 Growth Hacker

Dificultad: media/alta.

Ganancias: media/alta.

Requisitos: conocimientos avanzados de marketing web.

Tiempo: mucho.

En los últimos tiempos oímos hablar cada vez más de una nueva figura profesional, la del Growth Hacker/ Hacker del crecimiento. En otras palabras, es un profesional que aspira a hacer crecer una empresa razonando fuera de lo común.

Esta persona ayuda a las empresas que ya han comenzado (y que ya están teniendo cierto éxito) a comprender cómo escalar o cómo crecer.

Específicamente, el papel del growth hacker es experimentar rápidamente con las diversas estrategias de marketing relacionadas con un producto o servicio en particular para encontrar el enfoque más eficiente que permita a una empresa hacer crecer su negocio. Debes saber que el growth hacking es, ante todo, una mentalidad, es decir, un método y una perspectiva, un criterio y un punto de vista.

Para poder obtener excelentes resultados tendrás que dominar muchas herramientas y tu estudio debe ser constante y continuo. De hecho, es fundamental estar siempre informado y actualizado sobre las últimas herramientas y las estrategias de marketing más recientes.

Cada mes nace algo nuevo: a veces son humo y espejos, otras, en cambio, se producen verdaderas innovaciones o se lanzan herramientas que facilitan y optimizan enormemente una determinada mecánica de marketing.

Un buen growth hacker debe conocer muy bien el producto que vende, quizás habiendo participado en el proceso de desarrollo, debe dominar con destreza las distintas técnicas de marketing web y además debe ser un excelente analista, es decir, debe poder leer datos y sacar conclusiones fructíferas.

Es imprescindible una creatividad fuera de lo común, así como el mero conocimiento de las herramientas del oficio, sin embargo, puede ser una profesión verdaderamente estimulante.

Experimentación (mucho), eficiencia (máxima) y crecimiento (progresivo pero lo suficientemente rápido), son sin duda las palabras clave para ser un buen growth hacker.

Cómo encontrar trabajo:

- **Agencia web, agencia de comunicación.** En la oficina o en remoto. Sin duda, un Growth Hacker tiene una gran demanda y además está muy bien pagado, especialmente por aquellas empresas que buscan profesionales capaces de cuidar a sus clientes brindándoles resultados rápidos. El trabajo remoto es cada vez más valorado por estas realidades.
- **Freelance remoto.** Incluso como autónomo hay muchas posibilidades, precisamente porque el growth hacker es una figura profesional en ascenso. Evidentemente esto ocurre sobre todo en el mundo anglosajón, pero también en otros países las medianas y pequeñas empresas empiezan a comprender la importancia de un buen consultor, capaz de seleccionar la estrategia de marketing digital más eficaz. Es muy importante construir una marca autorizada.
- **Plataformas como [Upwork](#), [Freelancer](#), [Fiverr](#), [Indeed](#), etc.** Nuevamente, los mercados dedicados a las profesiones digitales son un excelente recurso para empezar. La competencia es alta y los ingresos suelen ser bastante pequeños (en relación con el esfuerzo realizado), pero hay muchas oportunidades. Esta es la mejor manera de afrontar las realidades extranjeras.

Cursos recomendados:

- **[Curso Completo de Growth Hacking & Growth Marketing.](#)** Está diseñado para proporcionar una comprensión integral de las estrategias y tácticas innovadoras que impulsan el crecimiento rápido y efectivo de las empresas en la era digital. Este programa educativo aborda las disciplinas interrelacionadas del Growth Hacking y el Growth Marketing, centrándose en técnicas avanzadas para adquirir, retener y convertir clientes de manera eficiente. Aprenderás a identificar oportunidades de crecimiento, implementar experimentos ágiles, analizar datos para tomar

decisiones fundamentadas y utilizar diversas herramientas y canales digitales para maximizar el impacto en la expansión de una empresa. En última instancia, el curso equipa con las habilidades necesarias para enfrentar los desafíos del panorama empresarial contemporáneo y optimizar estratégicamente el crecimiento de cualquier organización.

- **Growth Marketing. Aprende Growth Hacking desde Cero.** Este programa educativo proporciona las bases esenciales para comprender los principios fundamentales del Growth Hacking, así como las tácticas y estrategias avanzadas utilizadas para impulsar la adquisición de usuarios, mejorar la retención y optimizar la conversión. Comprenderás a aplicar métodos ágiles y experimentación continua para descubrir oportunidades de crecimiento, aprovechar canales digitales de manera efectiva y analizar datos para tomar decisiones informadas. Al finalizar el curso, contarás con las habilidades necesarias para desarrollar y ejecutar campañas de marketing centradas en el crecimiento, adaptándose a los desafíos dinámicos del entorno empresarial actual.
- **Transformación Digital para Empresas y Profesionales.** Este curso educativo aborda los aspectos clave de la transformación digital, desde la comprensión de las tecnologías emergentes hasta la implementación efectiva de estrategias digitales. Aprenderás a evaluar el impacto de la tecnología en sus organizaciones, identificar oportunidades de mejora mediante la innovación digital, y desarrollar estrategias que impulsen la eficiencia operativa, mejoren la experiencia del cliente y fomenten la adaptabilidad en un entorno de negocios en constante cambio. Al finalizar el curso, los profesionales y empresas habrán adquirido las competencias necesarias para aprovechar plenamente las ventajas de la transformación digital, asegurando así un crecimiento sostenible y una posición competitiva en la era digital actual.



3.10 Seo specialist / Consultor Seo

Dificultad: media/alta.

Ganancias: media/alta.

Requisitos: Conocimiento avanzado de cómo funcionan los motores de búsqueda.

Tiempo: mucho.

Comencemos por comprender qué significa SEO. Este acrónimo significa "Search engine optimization" que en español significa "Optimización para motores de búsqueda".

Por lo tanto, el consultor SEO se encarga de optimizar los sitios de sus clientes para que ocupen las primeras posiciones de los resultados de búsqueda.

Si bien lograr resultados importantes puede ser muy difícil, creo que el SEO es una industria con una barrera de entrada bastante baja. Basta con aprender las reglas básicas del SEO y aplicarlas correctamente para obtener ya buenos resultados.

Esto le permite adquirir una operación con relativa facilidad. Sin embargo, es obvio que para luego vender tus servicios a clientes más exigentes tendrás que estudiar y practicar mucho.

El SEO, en general, se divide en dos tipos: onsite y offsite

Las estrategias onsite son auténticas técnicas de optimización que se centran en mejorar la estructura de la página web. Estas tácticas buscan asegurar el respeto por las etiquetas semánticas, la organización del sitio, la estructura jerárquica, y la velocidad de carga. Además, incluyen la implementación de reglas específicas que facilitan la indexación por parte de los rastreadores, como arañas y robots de búsqueda. Garantizar una fácil digestión para estos algoritmos es fundamental para mejorar la visibilidad en los motores de búsqueda.

Un ejemplo de estrategia onsite es la correcta utilización de etiquetas HTML, como encabezados y metaetiquetas, para proporcionar información clara sobre el contenido de la página. También es esencial asegurarse de que la estructura de árbol del sitio sea lógica y coherente, facilitando la navegación tanto para usuarios como para rastreadores.

En el ámbito de la optimización onsite, la velocidad de carga de la página desempeña un papel crucial. Un sitio web rápido no solo mejora la experiencia del usuario, sino que también es bien recibido

por los motores de búsqueda, ya que la velocidad es un factor determinante en los rankings.

En definitiva, las estrategias onsite constituyen un componente esencial de cualquier estrategia de SEO, ya que contribuyen directamente a la visibilidad y clasificación en los resultados de búsqueda, proporcionando a los usuarios una experiencia óptima.

En contraste, el SEO offsite implica la aplicación de métodos y criterios menos precisos y predecibles en comparación con el SEO onsite. Principalmente, se centra en estrategias como el link building o la construcción de una red de enlaces entrantes de calidad hacia un sitio web, con el objetivo de potenciar su autoridad y relevancia a los ojos de los motores de búsqueda.

El link building es una práctica que busca obtener enlaces de sitios web externos de alta calidad y relevancia. Estos enlaces actúan como votos de confianza, indicando a los motores de búsqueda que el contenido del sitio enlazado es valioso y digno de ser recomendado. Sin embargo, es crucial destacar que no todos los enlaces son iguales; la calidad, la autoridad y la pertinencia del sitio que proporciona el enlace son factores clave.

Además, estrategias offsite también pueden incluir la participación en redes sociales, menciones de marca en sitios de terceros y la gestión de reseñas en plataformas relevantes. Estas acciones contribuyen al fortalecimiento de la presencia online y la reputación de una marca.

Para finalizar, el SEO offsite juega un papel vital en la mejora de la visibilidad y la reputación online de un sitio web. Integrar de manera efectiva tanto estrategias onsite como offsite es esencial para una estrategia de SEO completa y exitosa.

Un especialista en SEO, sin embargo, utiliza una serie de herramientas online (de las cuales [Ahrefs](#), es quizás la más completa y fiable entre las de pago, pero no olvidemos [Screaming Frog](#) y [SEMrush](#)) para cre-

ar un plan de posicionamiento en los buscadores y así dar visibilidad a un sitio web, un post concreto, una landing page, un vídeo de YouTube o toda una estrategia de marketing corporativo.

Un consultor SEO debe tener muchas habilidades entre las que se incluyen:

- **Cuidar todos los aspectos técnicos de un sitio web.** Por lo tanto, debe conocer HTML y etiquetas de encabezado, debe poder analizar la velocidad del sitio y la experiencia del usuario, ósea verificar si la página es responsive y si la interfaz es intuitiva.
- **Conocer las mejores herramientas de investigación de palabras clave.** (Como Google Ad Planner, [Ubersuggest](#), Answer the public y el mencionado Ahrefs).
- **Dominar las herramientas profesionales para analizar y leer datos.** Para investigar palabras clave y comparar con la competencia. En primer lugar el imprescindible Ahrefs. Sin olvidar las herramientas que Google pone a disposición: Search Console y Analytics.
- **Tener habilidades analíticas.** Para realizar auditorías SEO y organizativas para establecer planes editoriales y calendarios editoriales.

Como habrás comprendido, las habilidades necesarias para destacar en el campo del SEO son variadas, haciendo de esta labor una actividad estimulante, creativa y apasionante, además de ser bien remunerada. El camino para convertirse en un profesional competente en SEO es, indudablemente, extenso y desafiante. Lo interesante radica en que el SEO no se rige por reglas exactas, ya que la mayoría de las estrategias se basan en inferencias derivadas de intentos de ingeniería inversa sobre los algoritmos de los motores de búsqueda, especialmente los de Google. Esto convierte el trabajo en una combinación de prueba y error, experimentación continua y formación constante.

En este fascinante campo, la creatividad y la adaptabilidad son habilidades clave. La capacidad para idear estrategias innovadoras y ajustarse a los cambios frecuentes en los algoritmos de los motores de búsqueda es esencial para mantenerse en la vanguardia del SEO.

Además, la comunidad de SEO es conocida por su colaboración y el intercambio constante de conocimientos. La participación en conferencias, foros y cursos de actualización es una práctica común para mantenerse al tanto de las últimas tendencias y técnicas efectivas.

La profesión de SEO no solo ofrece una gratificación económica, sino también una experiencia laboral dinámica que exige constante aprendizaje y adaptabilidad. Mantenerse actualizado con las tendencias emergentes y estar dispuesto a experimentar son claves para tener éxito en este emocionante campo.

Si posees una mentalidad competitiva y la capacidad de pensar más allá de lo convencional, si buscas evitar la monotonía de profesiones estáticas y te entusiasma la idea de esperar incluso meses para obtener resultados significativos, entonces, la profesión de SEO puede ser tu elección ideal.

En este campo, es esencial tener la habilidad de comunicar claramente a los clientes que los resultados no son garantizados, ya que el SEO no ofrece certezas a corto plazo, al igual que el futuro en general. Además, se requiere la destreza para explicar que, aunque no se poseen poderes mágicos, el enfoque estratégico y la perseverancia pueden conducir a resultados notables. Si buscas un trabajo que desafíe constantemente tu creatividad y te impulse a explorar nuevas estrategias, ¡entonces definitivamente el SEO es la profesión para ti!

Cómo encontrar trabajo:

- Agencia web, agencia de comunicación, etc., en la oficina o a distancia. Lo dicho en los apartados anteriores se aplica a

muchas otras profesiones del sector: son muchas las realidades empresariales que buscan figuras como los especialistas en SEO para sus proyectos. Podrás trabajar tanto en la oficina como en remoto, esta última posibilidad cada vez más popular en todo el mundo.

- **Freelance remoto.** Para convertirte en un freelancer consolidado en este ámbito tendrás que esforzarte mucho y construirte una reputación sólida: no es fácil abrirte camino, lo sé, pero el estudio, la capacidad analítica y el sacrificio personal siempre conducen a buenos resultados.
- **Plataformas como [Upwork](#), [Freelancer](#), [Fiverr](#), [Indeed](#).** Una vez más te sugiero que te suscribas a estos mercados para poder aprovechar la enorme base de datos de solicitudes de empleo digitales presentes. Como ya te dije, en estas plataformas hay mucha competencia y, muchas veces, tendrás que trabajar a precios inferiores al valor de tu trabajo, pero, para abrirte camino, estos sitios sin duda son una opción, eso no debe subestimarse.
- **Puedes utilizar tus habilidades de SEO para ganar dinero con el marketing de afiliados.** Por ejemplo, escribiendo artículos ricos en enlaces de afiliados que te pueden generar ingresos pasivos.

Cursos recomendados:

- **[Curso de SEO y Posicionamiento en Google.](#)** Enseña las habilidades y conocimientos esenciales para optimizar sitios web y mejorar su visibilidad en los resultados de búsqueda de Google. A lo largo de este programa educativo, aprenderás las estrategias y tácticas fundamentales del SEO, incluyendo la investigación de palabras clave, la optimización del contenido, la estructura del sitio, y las prácticas de link building. Además, se explorarán las últimas actualizaciones de los algoritmos de

Google y cómo adaptarse a ellas. Al finalizar el curso, los participantes estarán equipados para aplicar técnicas efectivas de SEO, mejorar el posicionamiento de sitios web en Google y aumentar la presencia online de empresas y marcas. Este curso es ideal para aquellos que buscan dominar las habilidades clave en el campo del SEO y destacar en la optimización para motores de búsqueda.

- **Curso de SEO y Posicionamiento web para Desarrolladores web.** Este programa educativo se centra en enseñar a optimizar el código, la estructura y la arquitectura de un sitio web desde la perspectiva del desarrollo, asegurando que cumpla con las mejores prácticas de SEO. Se aprenderá a implementar etiquetas y atributos esenciales, mejorar la velocidad de carga del sitio, y diseñar una estructura de URL amigable para los motores de búsqueda. Además, se explorarán estrategias avanzadas de SEO que los desarrolladores pueden integrar directamente en el código para mejorar el rendimiento y la visibilidad en los resultados de búsqueda.
- **SEO para WordPress. Curso Práctico de SEO usando WordPress.** Se adquieren conocimientos prácticos sobre cómo maximizar el rendimiento SEO de su sitio WordPress, abordando aspectos como la configuración de plugins, la selección de palabras clave relevantes, la estructuración del contenido, y la gestión de enlaces internos. Este curso proporciona una guía práctica para aprovechar al máximo las capacidades de SEO de WordPress, permitiendo a los participantes mejorar la visibilidad de sus sitios web en los resultados de búsqueda y aumentar la efectividad de sus estrategias de marketing digital. Es recomendado tanto para principiantes que desean entender los fundamentos del SEO en el contexto de WordPress, como para usuarios más avanzados que buscan perfeccionar sus habilidades y lograr un rendimiento óptimo en los motores de búsqueda.

- **Estrategia de Posicionamiento Google Mi Negocio | SEO Local.**

Hecho para proporcionar las herramientas y conocimientos necesarios para optimizar la visibilidad de negocios locales en Google mediante la plataforma Google Mi Negocio. Durante este programa, entenderás estrategias especializadas de SEO local, centrándose en la gestión efectiva de perfiles de negocios en Google, la obtención de reseñas positivas, la optimización de la información de contacto y la implementación de técnicas específicas para destacar en búsquedas geográficas. Este curso proporciona una comprensión detallada de cómo aprovechar al máximo Google Mi Negocio para mejorar la presencia online de negocios locales, aumentar la visibilidad en los resultados de búsqueda locales y atraer a clientes potenciales en la proximidad geográfica. Es esencial para propietarios de negocios locales, especialistas en marketing y cualquier persona interesada en potenciar la visibilidad de empresas en entornos geográficos específicos.

- **Redacción Profesional de Artículos SEO.** Tiene como objetivo dotar de habilidades esenciales para crear contenidos efectivos y optimizados para motores de búsqueda. A lo largo de este programa, los estudiantes aprenderán las mejores prácticas de redacción SEO, incluyendo la investigación de palabras clave, la estructuración del contenido, la creación de metadescripciones persuasivas y la utilización de enlaces de manera estratégica. Este curso no solo se enfoca en la creación de contenido atractivo para los usuarios, sino también en la implementación de técnicas que mejoren el posicionamiento en los resultados de búsqueda. Es ideal para redactores, creadores de contenido y profesionales del marketing digital que buscan perfeccionar sus habilidades en la redacción de artículos que no solo informen y atraigan a la audiencia, sino que también impulsen el tráfico y la visibilidad del contenido en línea.

- **Masterclass de Google SEO: Posiciónate Alto con un Mejor SEO.**

Tiene como objetivo proporcionar un conocimiento profundo y actualizado sobre las estrategias de SEO que contribuyen al posicionamiento efectivo en Google. Durante esta clase magistral, los estudiantes explorarán las últimas tendencias y técnicas de SEO que son fundamentales para destacar en los resultados de búsqueda de Google. Desde la investigación de palabras clave hasta la optimización del contenido, la gestión de enlaces y la comprensión de los algoritmos de Google, este curso brinda una visión integral de las prácticas avanzadas de SEO. Es ideal para profesionales de marketing digital, dueños de negocios y cualquier persona que busque mejorar su visibilidad online, proporcionando las herramientas necesarias para dominar el arte de la optimización para motores de búsqueda y alcanzar posiciones destacadas en Google.



3.11 Social Media Manager

Dificultad: media/baja.

Ganancia: media/baja.

Requisitos: saber utilizar Facebook y/u otras redes sociales.

Tiempo: mucho.

Habitualmente la gente confunde la profesión de social media manager con la de consultor de Facebook Ads. Aunque en muchos casos una misma persona se encuentra asumiendo ambos roles, existe una gran diferencia entre ambas tareas.

Mientras que el consultor de Facebook Ads se especializa en estrategias publicitarias específicas para la plataforma de Facebook, el social media manager adopta un enfoque más holístico, gestionando de manera integral la presencia social de la empresa en diversas plataformas. Ambos roles son esenciales en la estrategia digital de una empresa, trabajando en conjunto para alcanzar objetivos específicos en el panorama online.

Algunas de las actividades indispensables:

- Comunicación y creación de contenido. Como publicaciones, imágenes emocionales y artículos, relaciones públicas digitales, y por lo tanto interacción con el público.
- Publicidad digital. Por lo tanto, planificación e implementación de patrocinios en las redes sociales.
- Dinámica de la reputación web. Por tanto, investigación y seguimiento constante de todo lo que se dice o publica online en relación con una determinada empresa, un producto o un servicio de la misma.
- Uso de las herramientas puestas a disposición por las distintas plataformas. Tanto con herramientas nativas de la propia red social, como aquellas desarrolladas por terceros.
- Creación de planes y calendarios editoriales, análisis de resultados, comparación y resolución de problemas.

Evidentemente, el Social Media Manager también debe poder aconsejar a su cliente qué canales sociales se adaptan mejor a las necesidades de la empresa o del particular para el que trabaja.

La mayoría de los consultores de marketing web empezaron de esta profesión. La barrera de entrada es muy baja y te permite trabajar de

inmediato y practicar el aprendizaje directamente en el campo.

Cómo encontrar trabajo:

- Agencia web, agencia de comunicación, etc. En la oficina o en remoto. Puedes trabajar para pymes o agencias de comunicación tanto en la oficina como en modo inteligente. Las solicitudes son bastante numerosas y quien acepta tratar con una agencia web debe amar trabajar bajo estrés y a un ritmo rápido.
- **Freelance remoto.** Si prefieres un proyecto empresarial independiente, debes saber que aún podrás colaborar, en subcontratación, con realidades más estructuradas y/o que podrás crear tu propia base de clientes, a los que puedas proporcionar sus servicios. Evidentemente esta última opción es la más difícil de conseguir, pero la necesidad de una gestión más cuidadosa de los canales sociales es cada vez más apremiante para todas aquellas realidades que han comprendido la importancia de estar presentes en la red.
- Plataformas como [Upwork](#), [Freelancer](#), [Fiverr](#), [Indeed](#), etc. Una vez más, al menos al principio, estos mercados ya mencionados te permiten encontrar ofertas de trabajo, seleccionarlás e intentar adquirir experiencia en proyectos privados. particulares o empresas, sabiendo que el precio pagado en estos sitios casi nunca es completamente satisfactorio y que la propia plataforma se quedará con un porcentaje de los ingresos.

Cursos recomendados:

- [**Community Manager. Lidera Redes Sociales y Social Media.**](#) Tiene como objetivo preparar a los participantes para asumir un papel clave en la gestión efectiva de las redes sociales. A lo largo de este programa, adquieres las habilidades necesarias

para desarrollar estrategias de contenido, fomentar la participación de la audiencia, gestionar crisis de reputación online y construir una presencia digital sólida. Desde el manejo práctico de diversas plataformas sociales hasta la comprensión de las últimas tendencias en el ámbito de la social media, este curso proporciona una visión completa de las responsabilidades del Community Manager. Perfecto para aquellos que buscan liderar en la creación y ejecución de estrategias sociales efectivas, ya sea como profesionales independientes o integrando equipos de marketing digital en empresas de diversos sectores.

- **Curso Completo de Marketing Digital. 23 Cursos en 1.** Este curso exhaustivo ofrece una visión completa desde la planificación estratégica hasta la ejecución táctica de campañas en línea. Incluye módulos dedicados a la optimización de motores de búsqueda (SEO), publicidad digital, redes sociales, marketing de contenidos, analítica web, email marketing, y muchas otras disciplinas clave del marketing digital. Al consolidar 23 cursos en uno solo, los estudiantes obtienen un conocimiento diversificado y profundo que les permite comprender y aplicar con eficacia las herramientas y estrategias digitales más relevantes en el actual entorno empresarial.
- **Facebook Ads 2024. Domina Facebook Marketing con IA.** Tiene como objetivo capacitar a los participantes para sobresalir en el ámbito del marketing en Facebook, aprovechando las últimas tecnologías de inteligencia artificial. Enseñan estrategias avanzadas de publicidad en Facebook, haciendo uso de la inteligencia artificial para optimizar campañas, personalizar mensajes publicitarios y maximizar la eficiencia en la segmentación de audiencia. Este curso no sólo proporciona conocimientos profundos sobre las funciones actuales de Facebook Ads, sino que también se centra en cómo la inteligencia artificial puede potenciar la efectividad de las campañas en un entorno digital en constante evolución.

- **Social Media Analytics.** Métricas en redes sociales, es un curso diseñado para proporcionar las habilidades y conocimientos necesarios para analizar y aprovechar métricas clave en el ámbito de las redes sociales. A lo largo de este programa educativo, los estudiantes aprenderán a interpretar datos analíticos provenientes de plataformas como Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn, entre otras. El curso se centra en cómo utilizar estas métricas para evaluar el rendimiento de campañas, comprender el comportamiento de la audiencia, y ajustar estrategias para lograr objetivos específicos. Además, se explorarán herramientas avanzadas de análisis que permiten una toma de decisiones informada.
- **Máster de Marketing Digital – 12 cursos en 1.** Este máster abarca desde los fundamentos del marketing en línea hasta las estrategias avanzadas, proporcionando una comprensión holística de las disciplinas clave, como SEO, publicidad digital, redes sociales, analítica web, email marketing y más. El enfoque es ofrecer una visión 360 grados del marketing digital, capacitándolos para diseñar y ejecutar estrategias efectivas en un entorno empresarial dinámico y digitalmente impulsado. Este máster es ideal tanto para aquellos que buscan iniciar su carrera en marketing digital como para profesionales que desean expandir y perfeccionar sus habilidades en diversas áreas estratégicas del mundo digital.



3.12 Gráfico

Dificultad: media/alta.

Ganancias: media/alta.

Requisitos: saber utilizar software de gráficos/creatividad.

Tiempo: mucho.

Los gráficos nos acompañan en todas partes: desde el folleto del restaurante chino local hasta la portada de un libro, la interfaz de un sitio web, ilustraciones, vallas publicitarias, envases de productos, y muchos otros contextos. Están presentes en cada rincón de nuestra vida cotidiana, proporcionando una expresión visual que va más allá de las palabras.

Estos elementos visuales son herramientas poderosas que no solo informan, sino que también cautivan y transmiten mensajes de manera efectiva. Ya sea en el mundo digital o en el físico, los gráficos desempeñan un papel crucial en la comunicación visual, haciendo que cada diseño y presentación se convierta en una oportunidad para expresar creatividad y conexión.

Vivimos en una sociedad de imágenes, esto es innegable: por eso esta profesión, además de tener una gran demanda, también está bastante saturada y decididamente competitiva.

Hay mucho que estudiar y mucha práctica que hacer, pero una vez que aprendes las “herramientas del oficio”, es algo que te acompañará por el resto de tu vida.

El conocimiento del software es ciertamente importante, pero para tener éxito en este campo es fundamental tener buena imaginación y ser creativo.

Al ser un experto en comunicación visual, un diseñador gráfico debe saber traducir un concepto en imágenes impactantes, teniendo siempre presente el medio en el que operará. De hecho, existe un enfoque diferente, no sólo técnico sino también estético, entre el soporte papel y el digital.

Un diseñador gráfico competente no solo debe dominar las herramientas técnicas, como Adobe Illustrator y Photoshop, para la creación de gráficos vectoriales y rasterizados, respectivamente, sino que también debe tener la habilidad de comprender las necesidades del cliente y plasmar visualmente una idea específica. La elección cuidadosa de la fuente o tipografía, el estudio profundo de la psicología de los colores, la comprensión de la proporción áurea, la utilización efectiva de espacios vacíos y llenos, así como la capacidad de abstracción, son elementos esenciales para la excelencia en el diseño

gráfico.

Estos aspectos no solo garantizan la estética visual, sino que también aseguran que el diseño comunique de manera efectiva el mensaje deseado y resuene con la audiencia prevista. Un diseñador gráfico hábil no sólo maneja las herramientas, sino que también se sumerge en el arte de la comunicación visual de manera impactante y persuasiva.

Estar siempre al tanto de las tendencias actuales es un trabajo constante y fluido, pero quienes tengan una gran capacidad imaginativa o quienes sepan interpretar correctamente los gustos estéticos del contexto histórico de referencia encontrarán absolutamente su lugar en este ámbito tan cotizado.

La creación de interfaces web y diseños para aplicaciones móviles han hecho que esta profesión sea aún más compleja, ya que el diseñador gráfico tendrá que aprender a tener en cuenta también los conceptos de Interfaz de Usuario (por lo tanto, el aspecto estético de la interfaz) y Experiencia de Usuario (es decir, de todos aquellos procesos encaminados a mejorar la satisfacción de un usuario al interactuar con nuestro proyecto).

Permíteme un consejo, si deseas ser un futuro diseñador gráfico: estudia también la historia de este fascinante mundo que acaricia el diseño de moda y la arquitectura y que ha producido movimientos culturales y artísticos de gran importancia en el panorama internacional, y luego observar, inspirarse, reelaborar. Los gráficos no son un mero juego estético o de buen gusto: es un enfoque comunicativo y, como tal, debe ser considerado.

Como mencioné anteriormente, la profesión de diseñador gráfico experimenta una demanda considerable, y la formación en este campo puede llevarse a cabo de manera independiente gracias a

la abundancia de recursos disponibles en línea. Incluso el manejo de software especializado cuenta con numerosas guías y canales de YouTube, que proporcionan tutoriales detallados para ayudarte a desentrañar las diversas funciones de estas herramientas.

Esta accesibilidad a recursos educativos en línea facilita que los aspirantes a diseñadores gráficos adquieran conocimientos y habilidades de manera autodidacta, permitiéndoles explorar y desarrollar su creatividad en un campo tan dinámico y visualmente impactante como el diseño gráfico.

Cómo encontrar trabajo:

- **Agencia web, agencia de comunicación, etc., en la oficina o a distancia.** Ya lo habrás comprendido: como todas las profesiones digitales, también la de Diseñador Gráfico se puede ejercer en modo inteligente.

Muchas agencias de publicidad, agencias web y realidades estructuradas que se ocupan del desarrollo de interfaces para sitios web o aplicaciones buscan diseñadores gráficos y creativos profesionales.

Serás un empleado, por lo que tendrás que someterte a ritmos y honorarios decididos por otros, pero tendrás la ventaja de no tener que lidiar con todos los aspectos burocráticos, la relación con el cliente y podrás concentrarte exclusivamente en los proyectos que te son asignados.

- **Freelancer remoto.** La ventaja de ser freelancer es poder gestionar tu tiempo, decidiendo cuándo y cómo trabajar. Especialmente para profesiones que implican altas dosis de creatividad e inspiración, tener la oportunidad de aprovechar el momento adecuado y no verse obligado a producir de forma forzada en un periodo de tiempo bien definido es una gran ventaja.

Por supuesto, seguirás teniendo que respetar deadlines, pero serás tú quien elija cómo y cuándo aplicarte a un proyecto. Por

otro lado, no hace falta subrayarlo, tendrás que lidiar con todos los aspectos negativos del trabajo por cuenta propia: impuestos, burocracia, gestión fiscal, etc.

Tendrás que asumir tus riesgos empresariales y, como ocurre con otras profesiones, construir una imagen, una marca y una autoridad. Al principio será un poco difícil, también por la alta competitividad del sector, pero al final casi siempre sale el talento y las ganas de hacer.

- Plataformas como [Upwork](#), [Freelancer](#), [Fiverr](#), [Indeed](#), etc. Ya te he hablado varias veces de estas plataformas para otros segmentos ocupacionales y, también en este caso, la profesión de diseñador gráfico no es una excepción. Los mercados más populares permiten encontrar ofertas de trabajo muy diversas, pero a menudo (sobre todo al principio) con tarifas que no siempre son adecuadas al valor del servicio ofrecido.

Muy interesante, precisamente para esta actividad, es [99designs](#), cuyo sitio te recomiendo visitar. Esta plataforma recopila y organiza propuestas para la creación de logotipos, identidades de marca, folletos, interfaces web y de aplicaciones, carteles, portadas de libros y mucho más. Es un software en línea muy bien pensado que también se beneficia de una comunidad muy activa. Tendrás a tu disposición propuestas de clientes de todo el mundo.

Cursos recomendados:

- [MÁSTER Diseño Gráfico, Editorial, Web, Vídeo, Foto y 3D](#). Ofrece una formación completa en diversas disciplinas creativas, abarcando desde diseño gráfico y editorial hasta desarrollo web, producción y edición de vídeo, así como fotografía y modelado 3D.
- [Curso Master de Canva | Diseña como un profesional con Canva](#). Está diseñado para capacitar en el uso efectivo de la plata-

forma Canva, permitiendo crear diseños impactantes y profesionales sin la necesidad de habilidades avanzadas en diseño gráfico. A lo largo de este curso, los estudiantes aprenderán a dominar las herramientas y funciones, explorando técnicas para la creación de gráficos, presentaciones, redes sociales, y otros elementos visuales esenciales. Con enfoque en la accesibilidad y la creatividad, este curso es ideal para aquellos que buscan desarrollar sus habilidades de diseño de manera práctica y eficiente, utilizando una herramienta versátil como Canva para expresar visualmente sus ideas de manera impactante.

- **Adobe Illustrator Máster: De Básico a Profesional.** Formación completa, llevándolos desde el nivel básico hasta el dominio profesional de la herramienta Adobe Illustrator. A lo largo de este programa, se exploran las funciones esenciales de Illustrator, aprenderán técnicas avanzadas de diseño vectorial, y adquirirán habilidades para la creación de ilustraciones y gráficos de alta calidad. Desde la manipulación de formas básicas hasta la creación de proyectos complejos, este curso es esencial para aquellos que buscan aprovechar al máximo las capacidades de este programa y perfeccionar sus habilidades en el diseño gráfico. Ideal tanto para principiantes como para diseñadores que deseen llevar sus competencias al siguiente nivel.
- **Adobe Photoshop CC | Fotografía y Edición en Photoshop 2024.** Enseñan técnicas avanzadas de edición de imágenes, manipulación de fotos, retoque digital y mejoramiento de la calidad visual. Desde el ajuste de colores y la corrección de imperfecciones hasta la aplicación de efectos creativos, este curso brinda las habilidades esenciales para aquellos que desean perfeccionar sus destrezas en el ámbito de la fotografía digital y la edición profesional de imágenes utilizando la potente herramienta de Photoshop. Es ideal tanto para principiantes que desean familiarizarse con el software como para fotógrafos y diseñadores

que buscan expandir y perfeccionar sus habilidades en la edición de imágenes digitales.

- **Adobe InDesign Máster: De Básico a Profesional.** Está diseñado para llevar los fundamentos hasta el dominio profesional de la herramienta Adobe InDesign. A lo largo de este programa, aprenderás a crear y diseñar documentos atractivos para impresión y digital, y dominarás técnicas avanzadas de maquetación y composición tipográfica. Desde la creación de folletos y revistas hasta la preparación de documentos para publicación, este curso es esencial para quien busca aprovechar al máximo las capacidades de InDesign y perfeccionar sus habilidades en el diseño editorial y la maquetación de documentos. Ideal tanto para principiantes como para diseñadores que desean alcanzar un nivel profesional en la creación de diseños impresos y digitales.



3.13 Web designer

Dificultad: media/alta.

Ganancias: media/alta.

Requisitos: conocimiento de software específico y lenguajes básicos HTML, CSS, Javascript.

Tiempo: variable dependiendo del número de clientes.

El diseñador web desempeña un papel crucial en la creación de sitios web, centrándose en la maquetación y la usabilidad para proporcionar una experiencia digital atractiva. Este profesional se encarga de planificar y materializar un escaparate digital que se adapte a las necesidades de negocios, empresas o individuos.

En su labor, el diseñador web colabora estrechamente con otros expertos del sector, como Front End Developers, Back End Developers (cuyas funciones a menudo se entrelazan), especialistas en SEO y Copywriters, para desarrollar un producto final integral. Su enfoque principal reside en la habilidad para combinar accesibilidad, usabilidad y estética, brindando una experiencia óptima para los usuarios.

El diseñador web posee conocimientos sólidos en lenguajes de marcado, como HTML y CSS, y domina Javascript para agregar efectos gráficos y transiciones. Además, es competente en el uso de programas gráficos especializados en diseño de interfaces web, como Sketch, Figma, Adobe XD, entre otros.

Aunque en el pasado, los diseñadores web freelance experimentaron un auge significativo entre 2013 y 2016, gestionando proyectos de manera independiente, la evolución del mercado ha llevado a una mayor interacción con otros especialistas. En la actualidad, la colaboración con profesionales complementarios se ha vuelto esencial para ofrecer productos completos y satisfacer las demandas de un público cada vez más informado y exigente.

Cómo encontrar trabajo:

- **Freelance.** Un diseñador web independiente puede abrir un puesto fiscal y administrar su negocio en persona. Esto es lo que hacen muchos, sobre todo si buscas autonomía y prefieres gestionar tu tiempo, sin dejar de asumir riesgos empresariales.
- **Agencia.** Un diseñador web también puede buscar empleo en una de las muchas agencias web que han surgido (y lamentablemente desaparecen) como hongos en los últimos años. En este caso será un empleado con contrato laboral regular (o al menos eso se espera).

- **Red social.** Es posible encontrar anuncios de empleo en varios grupos específicos de Facebook, como a través de su perfil de LinkedIn.
- **Marketplace.** Como comentamos anteriormente, siempre es bueno estar atento a estas plataformas, diseñadas para contratar diseñadores web freelance a corto, medio y largo plazo. En los mercados es posible encontrar empleo en los proyectos más dispares. Aquí están nuevamente los más conocidos: [99design](#), [Upwork](#), [Freelancer](#), [Fiverr](#), [Indeed](#), etc.

Cursos recomendados:

- [**Diseño Web Profesional El Curso Completo, Práctico y desde 0.**](#) Aprende desde los fundamentos básicos hasta técnicas avanzadas, este curso abarca todo el espectro del diseño web, permitiendo a los estudiantes adquirir un conocimiento sólido y práctico. A lo largo de las lecciones, los participantes aprenderán a crear sitios web visualmente atractivos y funcionales, dominarán las herramientas esenciales como HTML, CSS y Javascript, y se sumergirán en el uso de programas gráficos dedicados. Además, este curso brinda la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos en proyectos prácticos, preparando a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo real en el diseño web profesional.
- [**Desarrollo Web Completo con HTML5, CSS3, JS AJAX PHP y MySQL.**](#) Formación integral en el diseño y construcción de sitios web dinámicos y funcionales. A lo largo del programa, los participantes adquieren habilidades esenciales en el desarrollo frontend mediante HTML5, CSS3 y JavaScript, lo que les permite crear interfaces atractivas y responsivas. Además, el curso profundiza en el desarrollo backend utilizando PHP y MySQL para gestionar bases de datos y realizar operaciones del lado del servidor.

- **Master en CSS: Responsive, SASS, Flexbox, Grid y Bootstrap.** Ofrece una formación especializada para aquellos que desean alcanzar un dominio avanzado en las tecnologías clave de diseño web con CSS. Los participantes adquirirán habilidades fundamentales en diseño responsivo, permitiéndoles crear sitios web que se adapten de manera óptima a diferentes dispositivos y tamaños de pantalla. Además, el curso profundiza en el uso de SASS, un preprocesador CSS que mejora la eficiencia y mantenibilidad del código. El enfoque en Flexbox y Grid proporciona a los estudiantes herramientas poderosas para crear layouts complejos y responsivos de manera más sencilla. La inclusión de Bootstrap, un popular framework CSS, agrega otra capa de conocimiento al permitir la creación rápida y consistente de interfaces atractivas.
- **Diseño UX: experiencia de usuario UX/UI + Figma 2024.** Este programa proporciona una comprensión profunda de los principios fundamentales de la Experiencia de Usuario (UX) y la Interfaz de Usuario (UI), con un enfoque específico en el año 2024 para mantenerse al tanto de las últimas tendencias y tecnologías. Entenderás a identificar las necesidades y expectativas de los usuarios, creando interfaces atractivas y funcionales que mejoren significativamente la experiencia del usuario. La inclusión de Figma, una herramienta líder en el diseño de prototipos y colaboración, permite a los participantes poner en práctica sus conocimientos de manera eficiente.
- **Sketch from A to Z (2022): Become an app designer.** Es una completa formación para convertirse en diseñador de aplicaciones utilizando el software Sketch. Se aprende desde conceptos fundamentales hasta técnicas avanzadas, abordando principios de diseño UI/UX. Al finalizar, estarán capacitados para crear interfaces atractivas y funcionales para aplicaciones

móviles, gracias al profundo conocimiento de Sketch adquirido durante el curso.

- **Adobe XD – Máster: Diseño profesional de prototipos.** Está diseñado para proporcionar habilidades avanzadas en el diseño de prototipos profesionales utilizando la plataforma Adobe XD. A lo largo del programa, se exploran técnicas especializadas para crear experiencias de usuario impactantes, desde la conceptualización de ideas hasta la materialización de prototipos interactivos. Este curso abarca desde los principios fundamentales de diseño hasta estrategias avanzadas de prototipo, permitiendo a los participantes perfeccionar sus habilidades en la creación de interfaces intuitivas y visualmente atractivas.



3.14 Videomaker / Editor de video

Dificultad: media/alta.

Ganancias: media/alta.

Requisitos: conocimiento de herramientas (cámara) y software específico de edición y montaje.

Tiempo: variable dependiendo del número de clientes.

El videógrafo, también conocido como cineasta, desempeña un papel integral en la producción de vídeos, encargándose desde la filmación hasta la edición. Aunque se utiliza a menudo como sinónimo de director, es importante destacar que ser videógrafo no se limita a la crea-

ción de largometrajes destinados a la gran pantalla o televisión. Este profesional tiene la versatilidad para realizar diversos proyectos, como cortometrajes, videoclips y documentales, que pueden ser compartidos en plataformas en línea como YouTube y Vimeo, o entregados a clientes para su uso personal o empresarial.

Este especialista no solo domina las técnicas de grabación y edición, sino que también posee un enfoque creativo para contar historias visualmente impactantes. Además, la capacidad de adaptarse a distintos formatos y plataformas, junto con la habilidad para entender las necesidades y expectativas del cliente, son aspectos clave del trabajo de un videógrafo exitoso. En la era digital actual, la demanda de contenidos visuales de alta calidad ha elevado la importancia de estos, quienes juegan un papel esencial en la creación de contenido atractivo y efectivo.

La formación es sin duda, como para todas las profesiones, un aspecto fundamental: conocer la óptica, los cuerpos de cámara, los encuadres, los planos, el lenguaje de dirección y su gramática, los formatos y la narración es fundamental para poder afrontar este trabajo.

Un creador de vídeos maneja hábilmente programas de edición como [Adobe Premiere](#), [DaVinci Resolve 16](#), [Avid Media Composer](#), [Vegas Pro 17](#), [Hit Film](#), [Final Cut Pro X](#), etc.

Como descubrirás en las siguientes secciones de este ebook, hay muchas formas de monetizar tu profesión de realizador de vídeos, desde los canales de YouTube hasta Patreon, desde Instagram hasta la venta en sitios de foto y videos stock.

Cómo encontrar trabajo:

- **Freelance.** Un creador de vídeos independiente puede abrir un puesto fiscal y administrar su negocio en persona. Evidentemente, además de correr el riesgo empresarial, debe poder

tener una página web a través de la cual darse a conocer y así constituir una buena cartera de clientes. Puede comenzar colaborando como independiente con algunas agencias y productoras.

- **Agencia.** Para muchos, trabajar como empleado de una agencia no es lo mejor, pero el creador de vídeos puede ganar muy bien si lo contratan empresas capaces de proporcionarle un empleo constante.
- **Marketplace.** Como ya te he mencionado varias veces en este ebook, [Upwork](#), [Freelancer](#), [Fiverr](#), [Indeed](#), etc. y un perfil en LinkedIn pueden aportar importantes ventajas a la hora de encontrar empleo.

Cursos recomendados:

- **[Producción de Videos. El Entrenamiento Absoluto.](#)** Se centra en proporcionar una formación completa y exhaustiva en el arte y la ciencia de la producción de videos. Desde la conceptualización de ideas hasta la edición final, este programa aborda cada fase del proceso de producción. Ganarás técnicas avanzadas de filmación, manipulación de la iluminación, diseño de escenarios y montaje, así como también te sumergirás en el uso de herramientas de edición de última generación.

El entrenamiento aborda tanto los aspectos técnicos como creativos, permitiendo a los participantes desarrollar habilidades sólidas para crear contenido visual impactante y profesional. Con un enfoque práctico y orientado a resultados, este curso busca capacitar a los estudiantes para enfrentar con confianza cualquier proyecto de producción de videos, ya sea para medios sociales, plataformas en línea o proyectos empresariales.

- **[Adobe Premiere Pro CC. Masterclass de Edición de Videos.](#)** Proporciona a los participantes una formación exhaustiva y

avanzada en el uso de Adobe Premiere Pro CC, una de las herramientas líderes en la edición de videos profesionales. Este curso abarca desde los conceptos fundamentales hasta técnicas avanzadas de edición, transiciones y efectos visuales, permitiendo a los estudiantes dominar las capacidades completas de la plataforma. A través de ejercicios prácticos y proyectos reales, los participantes aprenderán a importar, organizar y editar contenido de video, así como a aplicar correcciones de color y sonido. Al finalizar, los estudiantes estarán equipados con las habilidades necesarias para crear videos de alta calidad, ya sea para plataformas digitales, redes sociales o proyectos profesionales, aprovechando al máximo las capacidades de Adobe Premiere Pro CC.

- **Curso de DaVinci Resolve 18.6.** Este programa abarca desde los conceptos básicos hasta las funciones más avanzadas, permitiendo a los estudiantes explorar todas las herramientas disponibles para la edición, corrección de color, efectos visuales y mezcla de audio en DaVinci Resolve 18.6.; a través de lecciones prácticas y ejercicios, los participantes aprenderán a importar y organizar clips, aplicar ajustes de color precisos, realizar edición no lineal, trabajar con efectos especiales y finalizar proyectos de manera profesional. Al finalizar el curso, los estudiantes contarán con las habilidades necesarias para aprovechar al máximo las capacidades de DaVinci Resolve 18.6 en la creación de proyectos audiovisuales de alta calidad.



3.15 Web marketer

Dificultad: media/alta.

Ganancias: media/alta.

Requisitos: conocimiento de técnicas de marketing aplicadas a la web, dominio de herramientas específicas, conocimientos de los fundamentos de SEO y SEM, creatividad y mucho compromiso.

Tiempo: variable dependiendo del número de clientes.

La profesión de Web Marketer es relativamente reciente y está experimentando una creciente demanda en el mercado laboral. Este profesional desempeña un papel esencial para empresas de todos los

tamaños, ya que se encarga de desarrollar estrategias comerciales efectivas, promocionar productos y gestionar la comunicación en el entorno digital. Su enfoque abarca desde la optimización de la presencia en línea hasta la implementación de campañas publicitarias y la gestión de la interacción con los usuarios en plataformas digitales.

Además de abordar la promoción y comercialización en línea, el Web Marketer también se ocupa de analizar datos y métricas para evaluar el rendimiento de las estrategias implementadas. Su capacidad para comprender las tendencias del mercado y adaptarse a los cambios en el comportamiento del consumidor contribuye al éxito de las empresas en el competitivo mundo digital. La combinación de habilidades en marketing, tecnología y análisis de datos hace del Web Marketer un activo valioso en la era digital actual. Su capacidad para generar visibilidad y atraer audiencias en línea es fundamental para el crecimiento y la competitividad de las empresas en un entorno cada vez más digitalizado.

El especialista en marketing web debe conocer SEO (optimización de motores de búsqueda) o colaborar con un especialista en SEO y SEM (marketing de motores de búsqueda). También debe saber aprovechar el email marketing y las automatizaciones, los programas de afiliados, Google Ads y otras herramientas específicas.

También debe poder llevar a cabo un proyecto de comunicación orientado a la conversión. Un conocimiento básico de HTML y CSS, así como un buen conocimiento de los principales CMS (WordPress, Joomla, Prestashop y Magento) es sin duda un requisito que marca la diferencia.

Hay casos sorprendentes de especialistas en marketing web que se han ganado una reputación gigantesca en la web y ganan realmente mucho dinero, trabajando duro tanto para ellos como para otros clientes.

La belleza de esta profesión, de hecho, radica precisamente en que podrás desarrollar estrategias tanto para ganar de forma independiente como para hacer ganar a tus clientes, quizás recibiendo un porcentaje de los ingresos o estableciendo un precio por servicio. Más adelante en este material, explicaré qué caminos puedes tomar y te daré algunos ejemplos prácticos.

Cómo encontrar trabajo:

- **Freelance.** Un especialista en marketing web capaz de crear una marca sólida y confiable puede trabajar como autónomo. También en este caso es necesario asumir el riesgo empresarial.
- **Agencia/Empresa.** Un buen especialista en marketing web puede ser contratado como empleado de una agencia web, pero también de muchas otras realidades que quieran dar visibilidad digital a sus productos y servicios.
- **Marketplace.** Como ya se mencionó varias veces en este ebook, [Upwork](#), [Freelancer](#), [Fiverr](#), [Indeed](#), etc. y un perfil de LinkedIn son plataformas que se pueden explotar para encontrar trabajos periódicos o permanentes.

Cursos recomendados:

- **[Curso Completo de Marketing Digital - 23 Cursos en 1.](#)** Este curso abarca desde los fundamentos del marketing en línea hasta estrategias avanzadas de SEO, SEM, redes sociales, email marketing, analítica web y más. Al integrar 23 cursos en uno solo, los estudiantes tienen la oportunidad de adquirir habilidades diversificadas que abordan las complejidades del panorama digital actual. Con enfoque práctico y actualización constante para reflejar las últimas tendencias, este curso equipa a los participantes con las herramientas necesarias para planificar, implementar y medir campañas de marketing digital efectivas, ya sea para impulsar la visibilidad de una marca, aumentar la

generación de leads o mejorar la conversión de clientes.

- **TRAFFIC MANAGER -Experto en Marketing Digital + Funnels.** Está diseñado para convertir a los participantes en expertos en la gestión de tráfico y marketing digital, con un enfoque específico en el diseño y la optimización de embudos de ventas (funnels). Los estudiantes adquirirán habilidades avanzadas para atraer tráfico cualificado, utilizando estrategias efectivas de publicidad digital, SEO y redes sociales. Además, el curso se centra en la creación y optimización de embudos de ventas, asegurando que los participantes comprendan cómo guiar a los usuarios a través de un proceso que culmine en conversiones exitosas. Con un enfoque práctico y actualización constante para reflejar las últimas tendencias del marketing digital, este curso capacita a los profesionales para destacar en el entorno digital, maximizando la efectividad de sus campañas y estrategias de conversión.
- **Facebook Ads 2024: Domina Facebook Marketing con IA.** Brinda a los participantes conocimientos avanzados sobre la plataforma de publicidad en línea de Facebook, con un enfoque específico en la integración de la inteligencia artificial (IA) en estrategias de marketing. Los estudiantes aprenderán a maximizar el rendimiento de sus campañas publicitarias en Facebook, aprovechando las capacidades de la IA para mejorar la segmentación de audiencia, personalizar anuncios y optimizar el retorno de inversión. Con un enfoque actualizado para el año 2024, el curso garantiza que los participantes estén al tanto de las últimas características y tendencias de Facebook Ads. Al finalizar, los estudiantes estarán equipados para desarrollar estrategias publicitarias avanzadas y efectivas en Facebook, aprovechando las herramientas de inteligencia artificial para potenciar sus resultados en el mundo del marketing digital.

- **Curso de SEO y Posicionamiento en Google [Actualizado 2024].**

Este curso abarca desde los fundamentos de SEO, como la investigación de palabras clave y la optimización del contenido, hasta técnicas avanzadas para mejorar la visibilidad en los resultados de búsqueda. La actualización del curso al año 2024 asegura que los participantes estén al tanto de las últimas tendencias y algoritmos de Google. Los estudiantes aprenderán a implementar estrategias éticas y efectivas de SEO que aumentarán la visibilidad de sus sitios web, generando tráfico orgánico y mejorando su presencia en línea de manera significativa.

- **Curso Completo Google Ads (Adwords) 2024 – ACTUALIZA-**

DO. Este curso cubre desde los fundamentos hasta estrategias avanzadas, adaptándose a las últimas actualizaciones y tendencias del año 2024. Los participantes aprenderán a crear campañas publicitarias efectivas en Google Ads, abordando aspectos como la configuración de anuncios, selección de palabras clave, segmentación de audiencia y análisis de resultados. Con un enfoque práctico y orientado a resultados, este curso capacita a los profesionales del marketing para aprovechar al máximo las oportunidades publicitarias que ofrece Google Ads, aumentando la visibilidad, el tráfico y la conversión de sus sitios web y negocios en línea



3.16 Ingeniero de sistemas

Dificultad: media/alta.

Ganancias: media/alta.

Requisitos: conocimiento de uno o más subsistemas de un sistema informático (sistema operativo, base de datos, servidor, etc).

Tiempo: variable según necesidad. Generalmente a tiempo completo.

ATENCIÓN: se requiere gran flexibilidad y disponibilidad 24h.

El administrador de sistemas, en inglés systems administrator, es un técnico que se ocupa de la gestión de los sistemas informáticos y de telecomunicaciones. Debe saber instalar, gestionar y configurar deter-

minado software o hardware tanto del lado del servidor como del lado del cliente.

Un analista de sistemas es responsable del correcto funcionamiento de las estructuras de hardware y software de un sistema específico, para que la interacción de uno con otro sea lo más eficiente posible, corrigiendo fallos de funcionamiento (troubleshooting) y manteniéndolos correctamente.

Por tanto, también se ocupa del mantenimiento de los sistemas informáticos y de los periféricos, tanto en términos de seguimiento constante del rendimiento como de creación de estructuras de copia de seguridad y recuperación de datos.

Finalmente, el profesional encargado de la gestión del mantenimiento extraordinario no solo debe ser competente en la identificación y resolución eficiente de problemas o errores del sistema, sino que también debe ser proactivo en la prevención de posibles fallos. Su capacidad para anticipar y abordar posibles vulnerabilidades contribuye a mantener la integridad y la eficiencia del sistema a largo plazo. Además, este experto no solo busca restablecer el pleno funcionamiento del sistema, sino que también trabaja en implementar mejoras continuas que optimicen su rendimiento y seguridad. La gestión del mantenimiento extraordinario implica un enfoque integral que va más allá de la resolución inmediata de problemas, asegurando la robustez y la fiabilidad del sistema en el tiempo.

Como sysadmin podrás encontrar trabajo en muchas empresas, startups y agencias que buscan constantemente a alguien que se encargue del mantenimiento y desarrollo de sus áreas de gestión.

Cómo encontrar trabajo:

- **Persona de libre dedicación / freelancer.** Un analista de sistemas freelance suele ser quien ofrece sus servicios a terceras

empresas, con las que, sin embargo, debe tener una relación duradera y continua para garantizar el mejor servicio posible.

- **Agencia/Empresa.** El administrador de sistemas suele ser un empleado de pequeñas, medianas y grandes empresas que necesitan disponer de una figura técnica capaz de configurar, mantener y resolver problemas relacionados con el funcionamiento de los sistemas de gestión y de la empresa. Normalmente se trata de empresas y oficinas, bancos, organismos públicos, centros de datos.
- **Marketplace.** Como se menciona varias veces en este ebook, [Upwork](#), [Freelancer](#), [Fiverr](#), [Indeed](#), etc; y un perfil de LinkedIn son plataformas que se pueden aprovechar para encontrar trabajo en este ámbito.

Cursos recomendados:

- **Conviértete en un SysAdmin en Linux, Windows Server y MySQL.** Está diseñado para proporcionar a los participantes un conjunto completo de habilidades en administración de sistemas, abarcando plataformas clave como Linux y Windows Server, así como la gestión de bases de datos con MySQL. Los estudiantes aprenderán a configurar, mantener y asegurar sistemas operativos en ambientes Linux y Windows, así como a administrar bases de datos mediante MySQL. El curso aborda desde conceptos fundamentales hasta técnicas avanzadas, permitiendo a los participantes adquirir la experiencia necesaria para convertirse en administradores de sistemas competentes y versátiles. Con un enfoque práctico y basado en la resolución de problemas reales, este curso capacita a los estudiantes para gestionar eficientemente infraestructuras informáticas, garantizando su estabilidad y rendimiento en entornos diversificados.
- **Aprende Linux desde 0 y prepara la Certificación LPIC-1.** Tie-

ne como objetivo proporcionar a los participantes un conocimiento sólido y práctico en el sistema operativo Linux, desde los conceptos fundamentales hasta prepararlos para obtener la certificación LPIC-1 (Linux Professional Institute Certification nivel 1). A lo largo de este programa, los estudiantes aprenderán a trabajar con comandos de la terminal, administrar archivos y directorios, configurar servicios y redes, y desarrollar habilidades esenciales de administración de sistemas en entornos Linux. La certificación LPIC-1, reconocida a nivel internacional, valida la competencia de los profesionales en el uso de Linux, lo que hace que este curso sea ideal para aquellos que buscan establecer una base sólida en este sistema operativo y avanzar en sus carreras en el ámbito de la administración de sistemas Linux.

- **Linux Administration: The Complete Linux Bootcamp for 2024.**
Proporciona una comprensión completa y experiencia práctica en la administración de sistemas Linux. Actualizado para el año 2024, cubre temas esenciales como el uso de la línea de comandos, gestión de archivos, usuarios, grupos, redes y seguridad. Con un enfoque práctico, prepara a los participantes para gestionar eficazmente sistemas Linux, siendo ideal para profesionales de TI y aquellos que buscan mejorar sus habilidades en administración de sistemas.
- **DevOps con Docker, Jenkins, Kubernetes, git, GitFlow CI y CD.**
Proporciona a los participantes un conjunto completo de habilidades en DevOps, utilizando herramientas esenciales como Docker, Jenkins, Kubernetes, git, GitFlow, CI (Integración Continua) y CD (Despliegue Continuo). Este programa aborda desde la creación y gestión eficiente de contenedores con Docker, hasta la automatización de pipelines de entrega continua con Jenkins, la orquestación de aplicaciones con Kubernetes y la implementación de prácticas avanzadas de control de versiones con git y GitFlow. Los participantes adquirirán la capacidad

de diseñar, implementar y gestionar pipelines de desarrollo y despliegue de manera eficiente, lo que es esencial en entornos DevOps para mejorar la colaboración y agilizar los procesos de desarrollo y despliegue de software.

- **Maneja DOCKER en 5 días. Mejora como SysAdmin Linux o DevOps.** Tiene como objetivo proporcionar a los participantes las habilidades necesarias para dominar Docker en un período de cinco días, mejorando así sus capacidades como administradores de sistemas Linux o profesionales en la metodología DevOps. A través de este programa intensivo, los estudiantes aprenderán a desplegar, gestionar y optimizar contenedores con Docker, facilitando la creación de entornos de desarrollo más eficientes y flexibles. Con un enfoque práctico y acelerado, el curso busca potenciar las capacidades de los participantes para utilizar Docker como una herramienta clave en su arsenal, ya sea para administrar sistemas Linux de manera más eficaz o para fortalecer su participación en entornos DevOps.

4. Las formas más dispares de ganar dinero online, todo y más



Hasta ahora, hemos explorado todos los aspectos de lo que podríamos llamar trabajos de consultoría realizados en línea. Estas profesiones involucran el aprendizaje de habilidades técnicas que luego pueden ser utilizadas para ofrecer servicios a terceros. En mi opinión, la consultoría es un paso necesario para practicar lo suficiente antes de emprender cualquier proyecto personal.

En algún momento, sin embargo, nos surge la idea de aplicar nuestras habilidades y conocimientos no solo en beneficio de

otros que nos remuneran, sino también para desarrollar proyectos personales, gestionados con total autonomía y libertad de acción. Este paso, creo, es un desarrollo natural al que casi todos nos enfrentamos tarde o temprano. Trabajar para un cliente es ciertamente gratificante y nos permite enfrentarnos a realidades con necesidades y enfoques diferentes a los nuestros.

Sin embargo, siempre hay algo en nosotros que nos impulsa a querer compararnos con algo propio, a obtener el 100% de las ganancias y experimentar la peculiar sensación de trabajar exclusivamente para nosotros mismos, sin influencias externas.

Entonces, ¿cuáles son las oportunidades de negocio que nos ofrece el entorno online en este sentido? Examinemos ahora algunas posibilidades:



4.1 Ganar con las afiliaciones

Dificultad: media/alta.

Ganancias: depende de la habilidad de cada uno, pero no hay límite.

Requisitos: conocimiento holístico de la web.

Tiempo: mucho.

Generar ingresos en línea a través de programas de afiliados indudablemente se destaca como una de las formas más efectivas para asegurar un ingreso pasivo. Este término hace referencia a obtener ingresos constantes y duraderos en el tiempo por un trabajo que se ha realizado únicamente una vez.

Participar en programas de afiliados implica promocionar productos o servicios de otras empresas y recibir comisiones por cada venta o acción generada a través de nuestros enlaces de afiliados. La belleza de este enfoque radica en que, una vez establecida la promoción y configurada la estructura de afiliados, el flujo de ingresos puede mantenerse sin requerir una inversión continua de tiempo y esfuerzo.

Para maximizar el éxito en el marketing de afiliados, es crucial seleccionar productos o servicios que estén alineados con nuestro nicho o audiencia objetivo. Además, la creación de contenido de calidad, como reseñas honestas y útiles, puede aumentar la confianza de los usuarios y, en última instancia, mejorar las conversiones.

Potencialmente, gracias al marketing de afiliación, es factible operar en cualquier mercado, lo que implica que una vez que se ha adquirido un método, se enfrentará con menor impacto ante cualquier crisis de mercado que pueda surgir. Imagina que, de la noche a la mañana, la economía en el país donde resides se desploma y ya no puedes vender tus productos o servicios. Con las afiliaciones, tienes la capacidad de acceder a miles de ofertas y productos en cualquier otra parte del mundo.

Pero eso no es todo. El marketing de afiliación no solo ofrece una diversificación geográfica de oportunidades, sino que también permite explorar diversos nichos de mercado. En lugar de depender exclusivamente de un único producto o servicio, puedes promover una variedad de opciones que se ajusten a diferentes intereses y necesidades.

Además, el marketing de afiliación fomenta la construcción de relaciones sólidas con otras empresas y emprendedores. Al convertirte en un afiliado exitoso, puedes establecer colaboraciones duraderas y beneficiosas con múltiples socios comerciales. Esta red de relaciones puede abrir puertas a nuevas oportunidades y facilitar el intercambio de ideas y estrategias.

Debes grabarte lo siguiente, el marketing de afiliación no solo brinda una resistencia frente a las crisis del mercado local, sino que también ofrece la flexibilidad de adaptarse a cambios económicos y explorar diversas áreas de interés. Su potencial para generar ingresos pasivos y construir conexiones valiosas lo convierte en una opción atractiva para aquellos que buscan independencia financiera y diversificación en línea.

Efectivamente, muchos especialistas en marketing optan por trabajar con programas de afiliados, atraídos por las generosas comisiones que pueden alcanzar hasta el 70% del costo total del producto o servicio vendido. Este atractivo sistema de recompensas ha llevado a jóvenes de poco más de veinte años a convertirse en millonarios, algunos han acumulado lo suficiente para asegurarse una renta vitalicia, y otros disfrutan de ingresos mensuales significativos sin necesidad de tener un blog ni de exponerse personalmente. Sin embargo, cabe destacar que no todo es tan brillante como parece.

Indudablemente, el marketing de afiliación tiene el potencial de transformar radicalmente tu vida, ¿por qué lo afirmo? La relación costo/beneficio en el marketing de afiliación es altamente favorable. La implementación de las técnicas básicas no requiere grandes conocimientos ni habilidades específicas. Las ganancias potenciales son elevadas y los ingresos, una vez que el negocio se ha iniciado correctamente, tienden a ser constantes y duraderos.

Sin embargo, es crucial tener en cuenta que llevar este negocio a generar beneficios significativos no es un juego de niños. Requiere tiempo, perseverancia y, sobre todo, es esencial comprender que los resultados no serán instantáneos.

Algunos puntos a considerar:

- **Tiempo y Perseverancia.** La construcción de un negocio exitoso

de marketing de afiliación lleva tiempo. Es necesario establecer una presencia en línea, construir una audiencia y desarrollar relaciones con empresas afiliadas. La perseverancia es clave para superar los desafíos iniciales y alcanzar el éxito a largo plazo.

- **Aprendizaje Continuo.** Aunque las técnicas básicas son accesibles, el mundo del marketing digital está en constante cambio. Para mantenerse competitivo, es esencial dedicarse al aprendizaje continuo, seguir las tendencias del mercado y ajustar las estrategias según sea necesario.
- **Construcción de Credibilidad.** Establecer la confianza con tu audiencia es fundamental. La credibilidad se construye a lo largo del tiempo mediante la entrega de contenido valioso y honesto. Evitar prácticas engañosas y promocionar productos de calidad contribuirá a fortalecer tu reputación.

En fin, mientras que el marketing de afiliación ofrece enormes oportunidades, es crucial abordarlo con realismo y dedicación. Con el tiempo, la paciencia y el compromiso, este modelo de negocio puede convertirse en una fuente sólida de ingresos, proporcionando la tan ansiada libertad financiera.

Empecemos por lo básico: un ingreso pasivo constante a través del marketing de afiliación no puede desvincularse de una actividad SEO, o posicionamiento en buscadores. Te hablé anteriormente sobre quiénes son los SEO y qué cursos tomar. Si te has saltado esa parte, te sugiero que eches un vistazo.

Como te dije, nunca obtendrás ingresos inmediatos con las actividades SEO, como ocurre con la publicidad paga, sin embargo, a largo plazo, el dinero que podrás recaudar será muchísimo más.

Pero ¿cómo funcionan las afiliaciones? Muy simple, tu función es pa-

trocinar los productos de otras personas y, por cada venta, recibirás una comisión. Cada vez más empresas, para aumentar sus ingresos, activan programas de afiliados en los que reconocen porcentajes a terceros que venden productos, servicios, cursos, etc. para ellos.

Sin duda, el sistema es una estrategia beneficiosa para ambas empresas, ya que ambas empresas se benefician enormemente. Hay muchas vías para embarcarse en un viaje feliz y rentable en el marketing de afiliación. El blog personal es sin duda uno de ellos, pero créeme, ¡no es el único!

Intenta pensar en toda la publicidad pagada, es decir, el tráfico obtenido a través de Google Ads, Facebook Ads, Instagram Advertising, combinado con afiliaciones... ¡Imagina qué mezcla tan explosiva! Luego, sumemos pop-ups, pop-unders, notificaciones push, banners...

Si decides optar por un blog, inicialmente necesitarás identificar un nicho al que puedas llegar de manera razonable y no excesivamente competitiva. Además, será esencial generar un excelente volumen de tráfico, ya que las conversiones suelen representar un porcentaje mínimo. Tendrás que crear artículos informativos y útiles para tu audiencia objetivo, así como elegir enlaces de marketing de afiliación que puedan resultar de gran interés.

Después, tendrás que experimentar con banners y anuncios pagados, y estar dispuesto a invertir algo de dinero, considerándolo como una inversión más que como una pérdida. Además, necesitarás tener una buena base de SEO (o al menos estudiar sus principios generales), saber redactar correctamente y de manera persuasiva, utilizar las redes sociales de manera efectiva, comprender el marketing de contenidos, AdSense y, aunque en menor medida, los principios del email marketing.

Esta combinación de estrategias y herramientas puede crear una si-

nergia poderosa, maximizando tu alcance y aumentando las posibilidades de conversión. Sin embargo, es importante mantenerse actualizado y ajustar tus tácticas según evoluciona el entorno digital y las preferencias del consumidor.

Ahora bien, algunos cursos que te serán de mucha utilidad.

Cursos recomendados:

- **Curso Completo Paso a Paso de Marketing de Afiliados Exitoso.** A lo largo de este curso, aprenderás a construir una estrategia sólida desde cero, seleccionar nichos rentables, optimizar campañas publicitarias pagas en plataformas como Google Ads y redes sociales, y explorar tácticas efectivas para generar tráfico orgánico. Además, se abordarán temas clave como la creación de contenido persuasivo, la selección estratégica de productos de afiliados y la aplicación de técnicas avanzadas de SEO y marketing de contenidos. Con ejemplos prácticos, estudios de casos y consejos prácticos, este curso te proporcionará las herramientas necesarias para construir un negocio de marketing de afiliados exitoso y sostenible.
- **Crea un sitio web de afiliados de Amazon con WordPress.** Brinda las habilidades esenciales para establecer una presencia exitosa en el marketing de afiliados. Aprenderás a construir un sitio web optimizado, seleccionar estratégicamente productos de Amazon, y crear contenido atractivo para tu audiencia. Con enfoque en técnicas avanzadas de marketing digital, este curso te equipará para maximizar tus ingresos a través del programa de afiliados de Amazon.



4.2 Dropshipping

Dificultad: media/alta.

Ganancias: media/alta.

Requisitos: conocimiento holístico de la web.

Tiempo: mucho.

¿No estás seguro de qué es el dropshipping? Pues lee lo siguiente y descubrirás que es una actividad muy interesante, que menciona los conceptos de marketing y publicidad, liberando al vendedor de muchas tareas relacionadas con la gestión de un almacén y el envío de un producto.

En general, el sistema dropshipping nació en América y se ha vuelto muy común en todo el mundo con el nacimiento de la web y las tiendas online.

De hecho, el vendedor es simplemente un intermediario entre el proveedor (llamado dropshipper) y el cliente final. No debe tener ningún artículo disponible ya que su función es publicitar y vender un producto que se encuentra almacenado en los almacenes del proveedor, quien se encargará del embalaje, envío, stocks etc.

Pero, ¿cómo ganan los que venden en dropshipping? Pues el cálculo es sencillo: los ingresos se obtienen restando el coste del producto para el dropshipper al precio pagado por el usuario final. Es evidente que los costes de las actividades publicitarias realizadas para promocionar el producto de que se trate también deben deducirse de los ingresos finales.

Por este motivo, el dropshipping puede no ser un trabajo muy rentable, ya que los márgenes son bastante bajos (nunca deben bajar de un porcentaje del 25/30%). La competencia online es ciertamente muy alta, del mismo modo que se puede correr el riesgo de vender productos agotados al no tener control directo de la mercancía almacenada.

Dicho esto, sin embargo, el modelo de negocio de dropshipping es realmente interesante porque permite abrir un negocio con “sólo” el coste inicial de construir la plataforma de comercio electrónico en la que vender los productos. Más adelante te hablaré de todas las soluciones para abrir tu sitio de comercio online.

Aquí sólo quiero darte dos ideas para poder crear rápidamente un comercio electrónico, aunque te aconsejo que leas atentamente el párrafo dedicado.

La forma más rápida y económica es sin duda utilizar Shopify o, alternativamente, Wix.

Empecemos por el primero:

Shopify es una plataforma que te permite crear un sitio de comercio electrónico sin tener habilidades técnicas particulares y sin requerir la instalación de ningún software en tu servidor.

Todo lo que tienes que hacer es crear tu cuenta registrándote y, sin tener que proceder de ningún otro modo, podrás empezar a configurar tu tienda online utilizando los cientos de plantillas gráficas que proporciona el sitio.

Al ser un Software como Servicio (SaaS), Shopify garantiza todas las herramientas para crear un comercio electrónico. No tendrás que lidiar con actualizaciones, mantenimiento y operación porque todo esto lo hará la propia plataforma. Obviamente requiere una tarifa mensual y un porcentaje de las compras realizadas por los usuarios.

Los planes tarifarios, que comenzarán tras la prueba gratuita de 14 días, son los siguientes:

- **Básico:** \$29/mes y 2% de comisión por ventas. Ideal para aquellos que están empezando y aún no saben cómo irá su negocio.
- **Shopify:** \$79/mes y 1% de comisión. Implementa algunas funciones como la recuperación de carritos abandonados.
- **Avanzado:** \$299 por mes y 0.5% de comisión. Plan dedicado a grandes empresas, añade funcionalidades como gestión por 15 empleados, cálculo automático de gastos de transporte y mucho más.

Shopify también te permite trabajar en el código para personalizaciones avanzadas y tiene miles de herramientas de terceros disponibles para resolver casi cualquier necesidad.

Otra ventaja de Shopify es la integración con muchos dropshippers internacionales, como Aliexpress.

Al interactuar con software como Oberlo, diseñado específicamente para dropshipping en Shopify, podrás elegir e importar los mejores productos vendidos en dropshipping, incluido todo el catálogo del mencionado Aliexpress. También puedes recurrir a proveedores oficiales de Oberlo o verificados, todos con altísimos estándares de calidad.

Oberlo también, por supuesto, tiene costes. Hay 3 suscripciones posibles:

- **Inicial:** GRATIS para hasta 500 productos.
- **Básico:** \$29.90 / mes para hasta 10,000 productos.
- **Avanzado:** \$79.90 / mes para hasta 30k productos.

¿Por qué no empezar aquí?

Wix, por otro lado, es una plataforma para desarrollar sitios HTML5 responsivos, sin necesidad de ningún conocimiento técnico.

Gracias a un constructor visual muy eficaz, con el paso de los años se ha convertido en un punto de referencia para muchos no profesionales (160 millones de usuarios en todo el mundo), dados los excelentes resultados estéticos que se pueden obtener.

Wix es gratis, pero para tener un dominio de nivel superior personali-

zados y para herramientas más avanzadas, existen planes de suscripción basados en tus necesidades.

- Conecta tu dominio (4,50 dólares al mes) te permite tener tu propia URL personalizada pero contiene algunos anuncios.
- Combo (12 dólares al mes) es la opción más ventajosa para no tener publicidad de terceros.
- Ilimitado (16 dólares al mes) no impone límites de ancho de banda ni de espacio web.
- Business (21 dólares al mes) es, en cambio, la solución más adecuada para el comercio electrónico, gracias también a los cientos de complementos conectados.

Incluso Wix, al igual que Shopify, permite la integración con otras plataformas de dropshipping (como Modalyst, Printful y Printify) de forma sencilla, intuitiva y automática.

Como se explica en el apartado dedicado a WordPress y el comercio electrónico, integrar este CMS con el complemento WooCommerce es sin duda una de las otras opciones que puedes seguir. Sin embargo, si careces de conocimientos específicos y no dominas el código, te aconsejo que te concentres en los ya mencionados Shopify y Wix.

Por último, no está demás precisar cómo la búsqueda de un proveedor de confianza y un buen conocimiento del marketing y la publicidad online son factores imprescindibles para iniciar tal actividad comercial. También en este caso encontrarás muchas ideas en los párrafos anteriores y siguientes. ¡Lee todo con calma!

Intentar ganar de esta manera, liberándose de problemas de logística y almacén y liberando a muchos proveedores de la carga de tener

que publicitar su producto, podría ser un camino interesante y con amplio potencial de crecimiento futuro, ¿no crees?

Cursos recomendados:

- **Curso de Shopify tienda online con Dropshipping VIP**. Durante este programa, los participantes aprenderán a configurar y optimizar una tienda en línea en Shopify, aprovechando las funcionalidades específicas para el dropshipping. Se explorarán temas clave como la selección de productos, la gestión de proveedores, la automatización de procesos y la implementación de estrategias de marketing efectivas para impulsar las ventas. Este curso VIP proporcionará acceso exclusivo a recursos avanzados, sesiones de asesoramiento personalizado y estrategias probadas para aquellos que buscan llevar su tienda online con dropshipping al siguiente nivel.
- **Crea tu Tienda Online Sin Inventario y Aprende Dropshipping**. Este programa proporciona una guía paso a paso para la creación de una tienda online sin la necesidad de mantener un inventario físico. Los participantes aprenderán a seleccionar productos estratégicos, establecer relaciones con proveedores, y configurar eficientemente una tienda en línea utilizando plataformas populares como Shopify. El curso también abordará aspectos esenciales como la gestión de pedidos, estrategias de marketing digital, y la optimización de la experiencia del cliente. Con enfoque práctico y recursos valiosos, este curso permite a los emprendedores lanzar su tienda online de manera efectiva y prosperar en el mundo del dropshipping.
- **ALIBABA 2024 Cómo Importar de CHINA - Ecommerce o AMAZON FBA**. Es un curso integral diseñado para aquellos que buscan adquirir habilidades y conocimientos esenciales para importar productos de China de manera efectiva. A lo largo de

este programa, los participantes explorarán estrategias prácticas para utilizar Alibaba como plataforma de abastecimiento, entenderán el proceso de importación desde China y aprenderán a tomar decisiones estratégicas entre gestionar su propio comercio electrónico o utilizar Amazon FBA para maximizar la distribución. Desde la identificación de productos hasta la negociación con proveedores y la gestión logística, este curso proporciona una guía detallada para aquellos que desean sumergirse en el comercio internacional y aprovechar al máximo las oportunidades de Alibaba en 2024.



4.3 Vender un infoproducto

Dificultad media/baja.

Ganancias: promedio.

Requisitos: conocimientos específicos de la materia.

Tiempo: medio/mucho.

Todos tenemos algo que sabemos hacer muy bien, porque todos, en nuestra vida, hemos amado tanto algo que nos hemos convertido en auténticos expertos, sea lo que sea. ¿Por qué no compartir tus conocimientos, crear un infoproducto y ganar algo?

Un infoproducto es un producto digital, normalmente educativo, que se vende a través de un modelo de negocio basado en el conocimiento. ¿Pero qué significa todo esto? Significa que un profesional, después de haber adquirido cierta experiencia en el campo, decide compartir sus conocimientos en la web, creando una guía, un manual, un libro electrónico o una serie de lecciones que resuelven problemas o necesidades contingentes.

Dicho esto, es fácil entender que la venta de un infoproducto está íntimamente ligada a una correcta y acertada estrategia de marketing.

A menudo procedemos creando un embudo preciso y progresivo, que, a través de algunas nociones proporcionadas de forma gratuita, permite al posible interesado aumentar su curiosidad sobre el tema discutido, hasta adquirir el paquete completo presentado por el profesional.

Mucha gente busca constantemente algo nuevo que aprender. ¿Y cómo les va? Buscan información en la web.

Precisamente en este contexto, a través de un buen blog, un vlog y un artículo o vídeo lleno de conocimientos, proporcionados de forma gratuita, es posible involucrar al usuario y llevarlo gradualmente a adquirir el infoproducto.

Si buscas una plataforma dedicada exclusivamente a la promoción y venta de productos digitales, te sugiero que eches un vistazo a Gumroad, una interesante herramienta todo en uno que te permitirá crear un pequeño e-commerce de todos tus infoproductos.

En definitiva, creo que este modelo de negocio es una herramienta muy rentable dentro del inmenso campo del marketing web. Entonces, ¿por qué no probar este camino?

Cursos recomendados:

- **Aprende a crear un curso online o un ebook en 10 días.** Este programa ofrece una hoja de ruta práctica y detallada que abarca desde la concepción de la idea hasta la creación y comercialización del producto final. Los participantes aprenderán a estructurar contenido efectivo, utilizar herramientas y plataformas digitales, y aplicar estrategias de marketing para llegar a su audiencia objetivo. Ya sea que deseen compartir conocimientos, construir una marca personal o generar ingresos adicionales, este curso proporciona las herramientas esenciales para transformar ideas en productos educativos listos para ser lanzados en tan solo 10 días.
- **Crea tu infoproducto y consigue afiliados que vendan por ti.** Está diseñado para enseñarte cómo desarrollar y comercializar tu propio infoproducto de manera efectiva, y además, cómo establecer una red de afiliados que promocionen y vendan tu producto por ti. A través de este programa, aprenderás a conceptualizar y crear contenido de valor, ya sea en formato de cursos en línea, ebooks, o cualquier otro tipo de producto informativo. Además, se te proporcionarán estrategias detalladas para reclutar afiliados, gestionar programas de afiliados y optimizar la colaboración para maximizar las ventas de tu infoproducto. Este curso no solo te guiará en la creación de tu producto, sino que también te enseñará a construir una red de colaboradores que contribuyan al crecimiento y éxito de tu negocio digital.
- **Clickfunnels: Cómo Crear Embudos de Venta de Alta Conversión.** Aprenderás a diseñar y optimizar embudos de ventas personalizados, desde la captura de leads hasta la conversión final. Este curso se centra en la creación de páginas de destino persuasivas, la segmentación efectiva de audiencia, y la implementación de estrategias de ventas que aumenten significativamente las conversiones. Ya sea que seas un emprendedor,

un vendedor en línea o un profesional del marketing, este curso te equipará con las herramientas necesarias para desarrollar embudos de venta que impulsen el crecimiento de tu negocio y generen resultados tangibles.

- **Ganar dinero en Internet vendiendo productos de información.** Diseñado para enseñarte las estrategias esenciales para capitalizar el mercado digital mediante la venta de productos informativos. Aprenderás a identificar nichos rentables, crear contenido valioso en forma de cursos en línea o ebooks, y aplicar tácticas efectivas de marketing para llegar a una audiencia global. Ya sea que busques emprender o expandir tus fuentes de ingresos, este curso te proporcionará las herramientas para transformar tu conocimiento en productos rentables en el ámbito del comercio digital de información.
- **Estrategias de Marketing Digital en Base a Embudos de Venta.** Este curso se centra en la personalización del viaje del cliente, la segmentación de audiencia, y la aplicación de tácticas de marketing digital en cada etapa del embudo. Ya sea que seas un emprendedor, profesional del marketing o dueño de un negocio en línea, este curso te equipará con las habilidades necesarias para maximizar la eficacia de tus estrategias de marketing digital y aumentar las conversiones.



4.4 Vender con Amazon FBA

Dificultad: media/alta.

Ganancias: media/alta.

Requisitos: Conocimiento holístico de la web.

Tiempo: medio/mucho.

Amazon es el mercado occidental más grande, complejo, completo y eficiente, ¿verdad? ¡Estoy seguro de que te estarás preguntando cómo se puede explotar este enorme y omnipresente canal de comunicación! Pues la respuesta es sencilla, apoyándote en el servicio “Fulfillment By Amazon”. Logística de Amazon, de hecho.

La logística de Amazon te permite llegar a una enorme audiencia de compradores , ya que aprovecharás los canales promocionales de la propia plataforma, en una especie de círculo virtuoso para ambos. Lo que tendrás que hacer es simplemente enviar tus productos al centro logístico de Amazon. La empresa de Bezos almacenará el material, lo insertará en su catálogo online y se encargará de embalarlo y enviarlo cuando se compre.

De esta forma el almacenamiento, la asistencia, las devoluciones y todo el proceso relacionado con la venta online de productos serán gestionados por Amazon. Tanto usted como yo sabemos muy bien que este mercado ha alcanzado su fama y éxito actuales precisamente gracias a su atención al cliente y a la fiabilidad que suscita en los compradores. Entonces, ¿por qué no aprovechar esta oportunidad?

Claro, tendrás una competencia muy alta con miles de otros proveedores, pero, al mismo tiempo, obtendrás muchas ventajas, especialmente relacionadas con las dificultades que una empresa puede encontrar al intentar emerger en un contexto comercial determinado.

Otro aspecto positivo de todo esto es que Amazon FBA no sólo funciona con productos vendidos en la plataforma Amazon.com, sino también en otros portales, mercados e incluso en la propia página web personal. En definitiva... es una especie de dropshipping avanzado, donde tú, a pesar de ser el dropshipper, no tendrás que ocuparte de gestionar el almacén, devoluciones, envíos y nada más.

Además, los productos pueden entrar en el círculo "Prime" y, por tanto, verse antes que los demás, enviarse más rápidamente y beneficiarse de todas las ventajas que garantiza este servicio y que estoy seguro que conocerás.

¿Sabes, verdad, que los miembros Prime tienden a gastar más que

aquellos que no están inscritos en este programa? De esta forma podrás aumentar exponencialmente tus ventas, mientras disfrutas de un servicio de primer nivel (envío gratuito en dos días, entrega al día siguiente, etc.). ¡Las estadísticas nos dicen que los vendedores Prime han aumentado sus ganancias hasta en un 25%!

Claramente, la Logística de Amazon tiene costos que pagar. Veámoslos: Primero deberás suscribirte al servicio. Amazon ofrece dos tarifas mensuales. Si realizas menos de 40 envíos al mes no tendrás que pagar nada. Si por el contrario el número de tus ventas aumenta, tendrás que pagar una tarifa anual a Amazon. Claramente a esto tendrás que sumarle los costos de envío de los productos desde tu ubicación hasta los almacenes de Amazon. Sin embargo, el servicio de logística sigue siendo una excelente opción para todas las empresas y personas que luchan por emerger en un mercado muy competitivo.

Cursos recomendados:

- **[De Cero a Experto | Vender en Amazon FBA | Español 2024](#)**. A lo largo de este programa, los participantes aprenderán desde los conceptos básicos hasta estrategias avanzadas para identificar productos rentables, configurar y gestionar una tienda en Amazon, y aprovechar al máximo el sistema de FBA para almacenar, empacar y enviar productos de manera eficiente. Este curso es esencial para emprendedores y vendedores en línea que desean capitalizar las oportunidades de Amazon FBA y construir un negocio exitoso en el mercado en constante evolución del comercio electrónico.
- **[AMAZON FBA 2024 Vender en Amazon PPC Ads + Amazon SEO](#)**. A lo largo de este programa, los participantes aprenderán a utilizar eficazmente las campañas de PPC para aumentar la visibilidad y las conversiones de sus productos en Amazon. Además, se abordarán técnicas avanzadas de SEO específicas de Ama-

zon para mejorar la clasificación de productos en los resultados de búsqueda interna de la plataforma. Este curso es esencial para aquellos que buscan maximizar la visibilidad de sus productos en la plataforma de Amazon y potenciar sus estrategias de venta en línea en el año 2024.

- **Amazon FBA Vender Con Baja Inversión Y Sin Importar De China**. Está diseñado para ofrecer a los participantes estrategias específicas que les permitan incursionar en el modelo de negocio de Amazon FBA con una inversión reducida y sin depender de importaciones desde China. A lo largo de este programa, los participantes aprenderán a identificar proveedores locales, aprovechar productos de fabricación nacional, y explorar opciones de bajo costo para construir un inventario competitivo. Además, se abordarán estrategias de marketing específicas para destacarse en la plataforma de Amazon y maximizar las oportunidades sin la necesidad de grandes inversiones iniciales. Este curso es ideal para aquellos que buscan emprender en el comercio electrónico de manera eficiente y rentable utilizando el modelo de cumplimiento de Amazon FBA.



4.5 Inicia un blog y gana

Dificultad: media/baja

Ganancias: promedio

Requisitos: pasión por escribir.

Tiempo: mucho.

¿Deberías iniciar un blog? ¿Cómo puedes monetizar algo aparentemente tan privado y vinculado a tus intereses personales? Con cientos de miles de blogueros en todo el mundo, ¿por qué deberías obtener ingresos de ello? ¿Por qué la gente debería elegir seguirte? Y lo más importante, si es así, ¿cómo generarás ingresos? No te preocupes, aquí encontrarás la información necesaria.

Antes que nada, ser un blogger implica ser un creador de contenido en línea que utiliza un blog como plataforma para compartir información, experiencias, opiniones o conocimientos sobre temas específicos de interés. Los bloggers publican regularmente artículos, también conocidos como entradas de blog, que pueden abordar una amplia gama de temas, desde viajes y estilo de vida hasta tecnología o consejos profesionales. Además de escribir, suelen utilizar imágenes, videos y otros medios para enriquecer sus publicaciones y atraer a su audiencia. El objetivo principal es conectar con los lectores, proporcionar contenido valioso y, en algunos casos, monetizar su plataforma a través de estrategias como la publicidad, el marketing de afiliados o la venta de productos y servicios. Esto implica compromiso, consistencia y la capacidad de adaptarse a las tendencias y preferencias de la audiencia en línea.

Ser un blogger implica no solo la creación de contenido, sino también el desarrollo de una presencia en línea única y auténtica que resuene con la comunidad digital. Debes saber que hoy en día es muy sencillo publicar un proyecto web, incluso a un coste relativamente bajo. Hace unos años, plataformas como WordPress estaban poco desarrolladas y poco utilizadas, y poner tu propio proyecto digital en línea podía resultar realmente caro. Hoy en día existen muchos CMS que permiten (gracias a la implementación de Temas Premium y muchas plantillas gratuitas) tener un espacio personal en la red sin tener conocimientos profundos de programación y lenguajes de marcado.

Advertencia. Esto no quiere decir que no debas estudiar un poco de html, CSS y, quizás, SEO y Web Marketing, pero hay infinidad de cursos, tutoriales y guías online, sin olvidar los grupos sociales y foros donde los usuarios intercambian información y experiencias!

Sin embargo, para convertirse en un blogger profesional (y, por tanto, ganar dinero trabajando online), es importante implementar un plan de marketing sólido y eficaz. ¿Sabías que el bloguero estadounidense

promedio gana alrededor de 40.000 dólares al año? ¡Por supuesto! Así que, ¿por qué no intentarlo?

En primer lugar, es necesario identificar un área específica en la que intentar entrar con los propios contenidos, el propio estilo y el propio saber hacer. Intentar monetizar temas generalistas y con enorme competencia es un paso que ningún blogger novato debería dar.

Saber escribir y crear contenidos interesantes es sin duda la segunda característica. Estoy seguro de que, si has abierto un blog, digamos, dedicado al modelismo, esa será tu pasión: tendrás experiencia, competencia y conocimiento del campo, por lo que seguramente poseerás las características para poder ofrecer modelos válidos.

Seguramente tendrás que intentar tener un tráfico adecuado y constante y recopilar la mayor cantidad posible de correos electrónicos de tus “seguidores”. De esta manera podrás tener una base de datos de contactos que podrás explotar de muchas maneras.

Pero, ¿cómo aumentar el tráfico a tu sitio? Bueno, existen diferentes estrategias, pero ¿por qué no intentar escribir para blogs ya establecidos y conocidos dentro del campo que te interesa? Sin duda, construir una marca es muy importante y esto también puede lograrse aprovechando la visibilidad de aquellos que ya tienen una audiencia importante.

Una vez que obtienes el tráfico que desees, ¿cómo es posible recopilar correos electrónicos de quienes te siguen? Sencillo, o casi; proporcionar un producto gratuito, cuya única condición para descargarlo y consultarlo es dejar tu email. Me refiero a libros electrónicos, guías, tutoriales, minicursos y todo lo que a la gente le pueda interesar leer o seguir, para aprender nuevos conceptos o mejorar sus habilidades. Verás estos temas desarrollados específicamente en los siguientes párrafos.

A partir de aquí el camino es un poco más cuesta abajo, aunque nunca debe faltar la constancia, la aplicación y el estudio continuo.

Enumeraré algunas estrategias para darte la oportunidad de profundizar en cada una de ellas por separado, ya que se ha abordado anteriormente de manera extensa.

- Consultoría.
- Vender cursos en línea.
- Afiliaciones.
- Mostrar publicidad y anuncios publicitarios.
- Iniciar un podcast.
- Escribir libros electrónicos.

Como habrás comprendido, abrir un blog es sin duda un punto de partida fundamental, pero no tendrás que limitarte a escribir. Por supuesto, tendrás que aportar contenidos, pero también tendrás que aplicarte en el estudio de muchas estrategias de marketing web. Fallarás, lo intentarás de nuevo, encontrarás tu camino. No te rindas: como ya te dije, sólo en Estados Unidos, un blogger medio puede ganar 40.000 dólares al año, ¿no vale la pena?

Cursos recomendados:

- **Crea un blog y Vive de tu Blog**. Tiene como objetivo capacitar a los participantes en el proceso integral de construir y monetizar un blog exitoso. A lo largo de este programa, los estudiantes aprenderán a establecer una presencia en línea efectiva, seleccionar un nicho rentable, crear contenido atractivo y utilizar estrategias de marketing digital para atraer audiencia. Además, se abordarán técnicas específicas para la monetización del blog, como la implementación de publicidad, marketing de afiliados, creación y venta de productos propios, y la construcción de una comunidad comprometida. Este curso proporciona las

herramientas y conocimientos necesarios para convertir la pasión por el blogging en una fuente sostenible de ingresos, permitiendo a los participantes alcanzar sus metas financieras a través del mundo digital.

- **Mega Curso de Wordpress de Cero a Maestro.** A lo largo de este extenso programa, los estudiantes aprenderán desde los conceptos fundamentales hasta técnicas avanzadas, incluyendo la instalación de WordPress, diseño y personalización de temas, gestión de plugins, optimización para motores de búsqueda (SEO) y seguridad del sitio. Este curso no sólo capacita en el dominio técnico de WordPress, sino que también aborda estrategias para crear sitios web efectivos, ya sea para proyectos personales, blogs, o sitios comerciales. Ya seas principiante o tengas experiencia limitada, este curso te guiará para convertirte en un maestro de WordPress, capacitándote para desarrollar y mantener sitios web de manera competente y profesional.
- **Creación de Contenidos, SEO y Content Marketing.** A lo largo de este programa, los estudiantes aprenderán a desarrollar contenido relevante y atractivo, optimizado para motores de búsqueda (SEO) para mejorar la visibilidad en línea. Además, se abordarán tácticas avanzadas de content marketing para atraer y retener a la audiencia, así como estrategias de distribución para maximizar el alcance del contenido. Este curso no solo se centra en la teoría, sino que proporciona las herramientas prácticas necesarias para crear una presencia sólida en línea y destacarse en el competitivo mundo del marketing digital.
- **Cómo redactar artículos de blog SEO como un profesional.** A lo largo de este programa, los estudiantes aprenderán a estructurar y redactar artículos de blog de manera efectiva, incorporando prácticas SEO para mejorar la visibilidad en los resultados de búsqueda. Se abordarán temas como la investigación de

palabras clave, la optimización del contenido, y las estrategias para atraer y retener a la audiencia. Este curso proporcionará las herramientas y técnicas necesarias para redactar artículos de blog que no solo sean informativos y atractivos, sino también optimizados para alcanzar un mayor rango en los motores de búsqueda, contribuyendo al éxito en el ámbito del marketing de contenidos.



4.6 Conviértete en un influencer

Dificultad: media/alta.

Ganancias: media/alta.

Requisitos: una buena dosis de carisma.

Tiempo: mucho.

Un influencer es una persona que gracias a su autoridad ha ascendido al papel de líder de opinión, es decir, una figura de referencia, capaz de influir en los gustos y actitudes de un gran número de personas, mediante técnicas de persuasión y en virtud de su carisma.

Muchas empresas y marcas hoy en día apoyan sus estrategias de marketing en la figura del influencer. De hecho, es capaz de “influir” en su comunidad empujándola a comprar los productos de los que habla.

Para llegar a este puesto, es evidente que debe haber podido construir a su alrededor una comunidad de seguidores a través, sobre todo, de las redes sociales. Como habrás comprendido, no es lo más fácil de este mundo y, sobre todo, ¡no es para todos!

Además, una excelente reputación no se gana en unas pocas semanas, sino con años de duro trabajo, a menudo no remunerado.

Muchas de las profesiones enumeradas en este ebook (por este motivo te aconsejo que sigas leyéndolo con atención) pueden ser el punto de partida para convertirte en un influencer: bloggers, creadores de vídeos, youtubers, creadores de contenidos, etc., tienen disponible una audiencia potencialmente enorme. Sólo hay que saber sacarle el máximo partido.

Consistencia en la publicación, calidad del contenido y una gran dosis de tenacidad son las principales características de quienes han logrado convertirse en influencers en su nicho.

También en este caso es necesario conocer las bases del marketing web, funnels, un poco de SEO y, sobre todo, saber elaborar y programar un plan editorial (identificación de los temas más solicitados) y un calendario editorial (timeline de publicación).

Por último, a nivel online existen multitud de herramientas para poder controlar, monitorizar y aumentar el número de seguidores.

¿Eres capaz de interactuar correctamente con tus seguidores y tienes la personalidad para asumir tal autoridad como para guiar sus deci-

siones de compra? Bueno... ¡entonces este podría ser el camino correcto para ti!

Cursos recomendados:

- **Conviértete en Influencer y colabora con marcas**. Ofrece las habilidades clave para construir una presencia influyente en línea y establecer colaboraciones exitosas con marcas. Aprenderás a desarrollar tu marca personal, construir una audiencia en plataformas populares y negociar acuerdos efectivos con marcas. Este curso proporciona las herramientas esenciales para aquellos que buscan destacar como influencers y colaborar de manera exitosa en el mundo del marketing digital.
- **Curso Completo de Instagram Marketing**. Ofrece habilidades esenciales y estrategias para maximizar el uso de Instagram con fines de marketing. Aprenderás a crear una sólida presencia en la plataforma, optimizar perfiles comerciales, desarrollar contenido efectivo y utilizar funciones específicas. Este curso proporciona las herramientas necesarias para impulsar estrategias de marketing exitosas en Instagram, aprovechando su potencial para promover marcas, productos o servicios de manera efectiva.
- **Cómo Ser Un Influencer Exitoso En 6 Pasos**. Ofrece un plan detallado para convertirse en un influencer efectivo. Aprenderás a construir una marca personal auténtica, a comprometer a tu audiencia, a crear contenido impactante y a negociar colaboraciones con marcas. Este curso proporciona las herramientas esenciales para destacar en el mundo del marketing de influencia y construir una carrera exitosa como influencer.
- **Curso de Social Media - Estrategia y Gestión**. Brinda las habilidades esenciales para desarrollar estrategias efectivas y

gestionar plataformas de medios sociales. Los participantes aprenderán a crear planes estratégicos, optimizar perfiles y utilizar herramientas avanzadas para el análisis y gestión de contenido. Este curso prepara para destacar en la gestión de la presencia en línea de marcas o empresas, adaptándose a las dinámicas cambiantes de las redes sociales.



4.7 Vende algo que puedas hacer en Fiverr

Dificultad: media/baja.

Ganancia: media/baja.

Requisitos: alguna habilidad prescindible.

Tiempo: variable.

Fiverr, ¿qué es? La respuesta es bastante sencilla: ¡un mercado! ¿Y qué implica? Pues bien, Fiverr es una plataforma en línea, como habrás deducido si has leído el resto del artículo, donde profesionales free-lancers ofrecen sus servicios y habilidades a empresas y particulares.

Fiverr se destaca por su diversidad de servicios, que van desde diseño gráfico y redacción hasta programación y marketing digital. Cada servicio se ofrece a partir de precios base de 5 dólares, pero los freelancers tienen la opción de ofrecer paquetes adicionales con funcionalidades extra a precios más altos. Además, la plataforma brinda una interfaz fácil de usar y un sistema de calificaciones que ayuda a los usuarios a tomar decisiones informadas al seleccionar a los freelancers para sus proyectos.

Los servicios ofrecidos (productos o servicios) se definen como “gigs” y, en Estados Unidos, es sin duda el sitio web más utilizado para vender tus habilidades en línea o buscar colaboradores remotos.

Los principales campos de aplicación en los que puedes dedicar tu profesionalidad son:

- Gráficos.
- Diseño.
- Redacción.
- Traducción.
- Marketing digital.
- Programación.
- Desarrollo.
- Diversión.
- Estilo de vida.
- Vídeo.
- Animación.
- Música.
- Composición.
- Edición
- etc.

Como seguramente habrás comprendido, las posibilidades son enormes, al igual que la competencia dentro de estas y otras plataformas.

¿Eres un experto en alguno de estos campos? Entonces, ¿por qué no intentas unirte a Fiverr? La plataforma ofrece una oportunidad única para mostrar tus habilidades, alcanzar una audiencia global y ofrecer tus servicios de manera independiente, ya sea que seas un diseñador gráfico, redactor, programador o profesional en cualquier otro campo. La clave radica en destacar y ofrecer un valor único que te diferencie en este competitivo mercado freelancer.

[Únete a Fiverr.](#)

Cursos recomendados:

- **Trabaja como Freelancer y trabaja de lo que te gusta.** A lo largo de este programa, los estudiantes aprenderán a identificar sus habilidades clave, construir un portafolio atractivo, utilizar plataformas freelancers como Fiverr o Upwork, y gestionar su negocio independiente. Este curso no solo proporciona las herramientas prácticas para trabajar en lo que les apasiona, sino que también aborda estrategias para encontrar clientes, establecer tarifas competitivas y garantizar el éxito a largo plazo como freelancer en el mercado digital.
- **Como Trabajar desde Casa como Freelancer en Internet en 2023.** A lo largo de este programa, los estudiantes aprenderán a navegar por las plataformas en línea, a construir un perfil atractivo, a encontrar oportunidades de trabajo independiente, y a gestionar eficientemente sus proyectos. Este curso no solo ofrece las herramientas prácticas para trabajar en línea, sino que también aborda las tendencias y cambios en el mercado freelance, asegurando que los participantes estén bien preparados para destacar y prosperar en el entorno digital del año 2023.

- **Fiverr Freelancing: Sell Like The Top 1%**. Está diseñado para enseñar estrategias clave y habilidades esenciales para destacar en la plataforma Fiverr y alcanzar el nivel de los mejores. Aprenderás tácticas efectivas para crear perfiles atractivos, ofrecer servicios destacados y negociar con éxito para asegurar tarifas competitivas. Ideal para freelancers que buscan optimizar su presencia en Fiverr y maximizar sus ingresos.



4.8 Abrir un canal de YouTube

Dificultad: media/alta.

Ganancias: media/alta.

Requisitos: Computador con internet; incluso un teléfono inteligente puede ser suficiente para empezar.

Tiempo: bastante.

Seguramente sabrás que YouTube es, después de Google, el segundo motor de búsqueda más utilizado del mundo. En esta plataforma, cientos de miles de creadores publican sus vídeos todos los días, lo que atrae una gran cantidad de visitas y genera enormes ingresos

para la propia plataforma. ¡Es por eso que abrir un canal de YouTube podría ser un punto de inflexión en tu vida!

Un YouTuber también puede ganar muy bien, pero debe poder: crear contenido interesante, ofrecer vídeos de calidad, publicar de forma constante, interactuar con sus seguidores.

Para este trabajo se aplica más o menos todo lo que se ha dicho sobre el blogger (y no es casualidad que a los creadores también se les llame Vloggers, acrónimo de video-blogger). Se necesita mucho tiempo y la misma tenacidad para poder monetizar un canal de YouTube (por ejemplo, la propia plataforma pone límites: antes de 1000 suscriptores, ni sueñes con poder conseguir algo).

Tener las ideas claras, identificar un nicho, proponer temas objetivo, saber crear un calendario editorial y un plan editorial, tener una buena base en SEO y marketing son características imprescindibles.

En este caso, sin embargo, también necesitarás sumar conocimientos de software de procesamiento y edición de vídeo (como Premiere de la suite Adobe) y necesitarás conseguir un buen equipo (aunque no necesariamente el mismo que requiere un profesional del vídeo).

Recuerda siempre que la calidad es premiada no sólo por los usuarios sino también por el algoritmo de YouTube. Te sugiero que también eches un vistazo a la profesión de creador de vídeos (descrita anteriormente) si quieres empezar a construir tu canal y dar tus primeros pasos en este fascinante mundo.

Cursos recomendados:

- **Domina YouTube: de principiante a experto paso a paso.** Aprenderán desde los conceptos básicos, como la creación y optimización de un canal, hasta estrategias avanzadas de producción

de contenido y crecimiento de audiencia. Este curso proporciona un enfoque paso a paso para maximizar la visibilidad, aumentar la calidad del contenido y comprender las dinámicas cambiantes de YouTube. Ideal para aquellos que buscan convertirse en creadores de contenido exitosos y potenciar su presencia en la plataforma de vídeos más grande del mundo.

- **Curso completo de Youtube. Crecimiento, monetización, SEO y+.** Está diseñado para proporcionar a los participantes una formación integral en todas las facetas esenciales para triunfar en la plataforma. Desde estrategias de crecimiento efectivas y técnicas de optimización de SEO para aumentar la visibilidad, hasta cómo monetizar de manera eficiente el contenido, este curso abarca todos los aspectos clave de la creación de contenido exitoso en YouTube. Ya seas un principiante que busca iniciar su canal o un creador experimentado que busca mejorar su presencia, este curso ofrece las herramientas y conocimientos necesarios para navegar por el complejo mundo de YouTube y alcanzar el éxito en el año actual.



4.9 Vender fotografías profesionales en sitios de archivo (stock)

Dificultad: media/alta.

Ganancias: media/alta.

Requisitos: saber tomar fotografías profesionales.

Tiempo: mucho.

¿Qué son los sitios de imágenes de archivo? Sencillo, son plataformas que venden productos visuales (fotos y videoclips cortos) a usuarios que buscan un producto visual concreto que no podrían producir. Si eres fotógrafo o videógrafo podrías dedicarte a esta profesión, crean-

do y colocando tus obras en estos mercados.

La web está repleta de sitios de valores. Shutterstock, Adobe Stock, Getty Images son sólo los más famosos, pero cada uno de ellos podría garantizar que llegue a un número mucho mayor de personas interesadas en su trabajo que las que podría alcanzar por su cuenta.

Evidentemente estas plataformas se quedan con un porcentaje de la venta de la única imagen o del único videoclip. Sin embargo, debes saber que existen miles de empresas, agencias de publicidad y particulares que cada día buscan imágenes en estas enormes bases de datos. Están divididos por temáticas y por ello es necesario saber catalogar correctamente los productos, insertando un título, descripción y etiquetas que permitan ser fácilmente encontrados por el usuario final.

Una vez más, no pienses en empezar a ganar suficiente dinero con 10 fotos (por muy increíble y talentoso que puedas ser en este campo) o con tantos videos. De hecho, mi consejo es subir inmediatamente tantas imágenes y vídeos como sea posible, de forma que aumente exponencialmente la posibilidad de ser encontrado y atractivo para alguien.

Está claro que es necesario poder seleccionar los temas más interesantes y más solicitados y entender cómo y qué buscan los usuarios. El primer paso es, sin duda, perder al menos diez horas en estudiar qué ofrecen otros profesionales, que estilo dan a sus productos visuales, cuáles son más demandados y cuáles tienen realmente poco atractivo.

¿Estás listo para probar el valor de tu trabajo en estas plataformas?

Cursos recomendados:

- **Fotografía Masterclass: Una Guía Completa para la Fotografía.**

Este curso proporciona habilidades esenciales, como composición y exposición, y aborda conceptos avanzados como iluminación y edición. Tanto para principiantes como para aficionados experimentados, esta masterclass ofrece las herramientas necesarias para mejorar habilidades fotográficas y capturar imágenes impactantes con confianza y creatividad.

- **Adobe Lightroom CC+Classic: Masterclass de Edición de Fotos.**

Está diseñada para transformar la forma en que los participantes editan sus fotografías. Este curso ofrece una inmersión completa en las capacidades de Adobe Lightroom CC y Classic, desde las funciones básicas hasta técnicas avanzadas de edición. Los participantes aprenderán a perfeccionar la iluminación, ajustar colores, aplicar efectos creativos y optimizar sus imágenes para lograr resultados profesionales. Ya seas un principiante en la edición fotográfica o un usuario experimentado que busca aprovechar al máximo Lightroom, esta masterclass proporciona las habilidades y conocimientos necesarios para mejorar significativamente la calidad de tus fotos y destacar en el mundo de la edición fotográfica.

- **Cómo vender tus fotos por Internet.** A lo largo de este programa, los estudiantes aprenderán a identificar mercados en línea, crear una cartera atractiva, y utilizar plataformas especializadas para vender sus fotos. Desde comprender los aspectos legales hasta optimizar las imágenes para la venta, este curso proporciona las habilidades y conocimientos esenciales para convertir la fotografía en una fuente de ingresos en el mercado digital actual. Ideal para aquellos que buscan capitalizar su talento fotográfico y explorar oportunidades lucrativas en la venta de imágenes en línea.



4.10 Creación de sitios web con WordPress para pequeñas empresas

Dificultad: media/baja.

Ganancias: promedio.

Requisitos: saber utilizar WordPress.

Tiempo: medio/mucho.

En los últimos años, la creación de sitios web se ha convertido en una profesión compleja que requiere realidades más o menos estructuradas y especializadas si queremos aspirar a crear productos de la más alta calidad, completamente personalizados y dedicados a empresas

o particulares con altas necesidades. Estos productos implican muy frecuentemente costes elevados, dado el tiempo necesario para diseñar y fabricar cada una de sus piezas a partir de papel en blanco.

La creación de un sitio web a través de un CMS como WordPress garantiza en lugar de poder dar vida a proyectos online de forma casi completamente independiente y a bajo coste, explotando el propio motor de dicha plataforma, que le libera de muchas tareas de construcción.

A menudo, el presupuesto de las pequeñas empresas que desean exponerse en línea es ajustado, por razones que no es necesario cubrir aquí. Por eso viene en nuestra ayuda este Content Management System, un sistema de gestión de contenidos que permite crear diseños muy agradables y áreas de administración eficientes para casi todas las necesidades.

WordPress es sin duda la plataforma más completa, segura y probada, gracias también a una enorme comunidad de desarrollo y soporte repartida por todo el mundo. Muchos desarrolladores también han creado plugins fácilmente instalables que le permiten resolver el 99% de los problemas y responder al mismo porcentaje de solicitudes que una empresa mediana o pequeña.

Por supuesto, tener algunos conceptos básicos de html, javascript y CSS no es una desventaja, al contrario, permite saber manipular el código y aligerarlo fácilmente, optimizando resultados y rendimiento.

WordPress se puede instalar fácilmente localmente y cualquiera, leyendo algunos artículos y experimentando, puede intentar crear su propio sitio web.

En este sentido, dirigirse a las pequeñas empresas que no tienen grandes pretensiones es sin duda un negocio interesante, también

porque las empresas tienden a querer simplemente garantizar una presencia online, sin ambiciones particulares.

Cursos recomendados:

- **Mega Curso de Wordpress de Cero a Maestro**. Es una guía integral que capacita a los participantes en la creación y gestión de sitios web utilizando la plataforma WordPress. Desde los conceptos fundamentales hasta técnicas avanzadas, este curso abarca temas como la instalación de WordPress, diseño de temas, gestión de plugins, SEO y seguridad del sitio. Ideal para principiantes y aquellos con experiencia limitada, este curso proporciona las habilidades necesarias para desarrollar y mantener sitios web de manera competente y profesional, aprovechando al máximo las capacidades de WordPress.
- **Aprende Diseño Web Profesional con Wordpress y Divi**. A lo largo de este programa, los estudiantes aprenderán a utilizar las funciones de diseño visual de Divi, a personalizar la apariencia de su sitio, a optimizar la experiencia del usuario y a incorporar funcionalidades avanzadas. Ya sea que seas un principiante o un diseñador web experimentado, este curso proporciona las herramientas esenciales para aprovechar al máximo WordPress y Divi, ofreciendo la posibilidad de crear sitios web visualmente impactantes y funcionales.
- **¡Curso ELEMENTOR PRO Completo! + Certificado**. Este curso enseña a los estudiantes a utilizar Elementor Pro para crear sitios web visualmente impresionantes con facilidad y eficacia. Desde la construcción de páginas y la personalización de diseño hasta la integración de funciones avanzadas, los participantes aprenderán a maximizar el potencial de Elementor Pro en el diseño web. Con un enfoque práctico y orientado a resultados, este curso ofrece las habilidades y el conocimiento necesarios para destacar en el desarrollo de sitios web utilizando Elementor Pro.

- **SEO para WordPress – Curso Práctico de SEO usando WordPress**. Es un curso práctico diseñado para mejorar la visibilidad en los motores de búsqueda de los sitios web creados en WordPress. Aprenderás estrategias específicas de SEO adaptadas para esta plataforma, abordando desde la optimización de contenido hasta la configuración técnica. Ideal para propietarios de sitios web y profesionales de marketing digital que buscan maximizar el rendimiento y la visibilidad en línea.



4.11 Financiar una idea o producto con crowdfunding

Dificultad: media/alta.

Ganancias: media/alta.

Requisitos: una idea válida y un producto mínimo viable.

Tiempo: mucho.

A menudo sucede que alguien tiene una gran idea, pero no puede llevarla a cabo, por diversas razones; como por ejemplo encontrar el dinero para financiar su proyecto. Aquí, entonces, es donde el crowdfunding resulta útil.

Literalmente este término significa “financiación colectiva” (una práctica conocida desde la antigua época romana) y es una forma de la llamada “microfinanciación” que permite a un grupo de personas invertir un pequeño porcentaje de dinero para darle a una empresa, a un individuo o una startup la posibilidad para desarrollar su propio producto o servicio.

Imaginemos cien o mil personas que “donan” unos dólares que, sumados, dan una cantidad adecuada para la consecución del objetivo económico marcado. ¡Poco esfuerzo para el individuo, grandes resultados para la comunidad!

Utilicé el término “donar” entre comillas porque quienes participan con su dinero, para ser verdaderamente estimulados a desembolsar la ofrenda, tendrán que recibir beneficios como resultado de su acción.

De hecho, existen dos tipos principales de crowdfunding: crowdfunding de donaciones y crowdfunding de recompensas.

En cuanto a este último, se prevé una recompensa en función del tipo de inversión: cuanto más ofrezca el usuario, más obtendrá. Puede tratarse de un porcentaje de descuento más o menos elevado en la compra del producto final u otras ventajas.

Crowdfunding de donaciones, en cambio, es mucho más difícil de conseguir, ya que habrá que trabajar muy bien el engagement, o la persuasión e implicación que promoverá la campaña.

En cualquier caso, una buena campaña de crowdfunding incluye una presentación detallada de un proyecto, una excelente capacidad de atracción del usuario y el uso de técnicas visuales (imágenes o vídeo) de alto impacto emocional.

También existen otras formas de crowdfunding, basadas en préstam-

os a tipo de interés variable o en capital riesgo, pero estos aspectos se refieren principalmente a empresas estructuradas con participaciones.

Existen plataformas que te permiten empezar a financiar campañas, como Kickstarter, DeRev, Indiegogo y muchas otras. Todos estos sitios web adoptan dos fórmulas diferentes: “conservarlo todo” y “todo o nada”.

El keep-it-all establece que, dado un umbral mínimo de recaudación previamente establecido, el dinero recaudado se paga al solicitante incluso si no se alcanza la fecha límite. En este caso, la plataforma se queda con un porcentaje mayor.

La expresión todo o nada, en cambio, permite retirar el dinero recaudado exclusivamente al obtener la cantidad inicialmente asumida.

En definitiva, como ves, hay muchas posibilidades para financiar tu propio proyecto y, si realmente crees en ello, podrás completar tu idea con todos los beneficios económicos que vendrán.

Cursos recomendados:

- **Crea tu campaña de Crowdfunding. Caso de éxito.** Con estrategias prácticas y un enfoque en un caso de éxito, este curso proporciona herramientas valiosas para aquellos que buscan financiar sus proyectos a través de crowdfunding, ya sea para emprendimientos, proyectos creativos o causas altruistas.
- **The Complete Kickstarter & Indiegogo Launch Guide.** Este programa ofrece una guía detallada desde la planificación estratégica hasta la ejecución efectiva de la campaña, abordando aspectos clave como la creación de una página de campaña persuasiva, la fijación de metas realistas, la estrategia de mar-

keting, y la gestión de la campaña en vivo. Este curso proporciona las herramientas esenciales para maximizar el potencial de financiación y alcanzar el éxito en el competitivo mundo del crowdfunding.



4.12 Abrir un comercio electrónico (ecommerce)

Dificultad: media/alta.

Ganancias: media/alta.

Requisitos: conocimiento holístico del mundo web.

Tiempo: mucho.

Lo sé, lo sé... puede que te estés preguntando: "Pero si quiero abrir un ecommerce y ganar dinero online, seguramente necesitaré una gran cantidad de dinero para invertir, al menos al principio". En realidad, no estás completamente equivocado, ya que la construcción de un sitio

de comercio electrónico puede ser bastante costosa. Sin embargo, si has leído el párrafo sobre la creación de sitios web con WordPress, habrás comprendido que los costos también se pueden mantener bajo control. En particular, existe un complemento gratuito llamado WooCommerce que puede ayudarte fácilmente en este sentido. La mayoría de las funciones necesarias para iniciar un negocio en línea ya están implementadas y esto te permitirá darle vida a tu proyecto sin hacer llorar tu billetera.

Incluso Magento y Prestashop, dos de los CMS gratuitos de código abierto más famosos, dedicados exclusivamente a este fin, garantizan excelentes resultados y un gran rendimiento.

Además, existen plataformas (Storenvy, Etsy, Shopify, eBay etc), que ya proporcionan todo lo necesario para iniciar un negocio de este tipo. Como puedes imaginar, estas tiendas en línea se quedan con un porcentaje de las ventas o brindan suscripciones en función de la cantidad de productos cargados. A menudo, estos servicios no permiten personalizar excesivamente el diseño y no pueden optimizar la experiencia y la interfaz del usuario.

Pero ¿cuáles son las ventajas de la venta online? En primer lugar, ten en cuenta que podrás llegar a una audiencia mucho mayor (¡especialmente si puedes implementar estrategias adecuadas de marketing web y SEO!). Además, las estadísticas nos dicen que el comercio online ha superado con creces al offline en términos de modelo de negocio y beneficios.

No te digo que podrás iniciar tu proyecto gratis, ya que la transición de cualquier actividad de analógica a digital requiere de un reciclaje del personal y de sus habilidades, y sobre todo, los costes para una implementación adecuada, incluso con el uso de plataformas no propietarias, nunca son muy bajos.

Sin embargo, tendrás un panorama mucho más amplio sobre el que actuar y podrás liberarte del alquiler de espacios físicos, con el consiguiente ahorro de costes de gestión.

El uso de sistemas de pago como PayPal y Tarjetas de Crédito facilitan enormemente las transacciones. ¿Sabes cuánta gente compra hoy cómodamente sentada en su sofá? Hablaré más sobre el comercio online, pero estoy seguro de que es una posibilidad real en la que puedes pensar detenidamente.

Cursos recomendados:

- **Crea una TIENDA o E-COMMERCE PROFESIONAL de 0 a 100**. Guía a los participantes en la creación integral de una tienda en línea, cubriendo desde la selección de plataformas hasta estrategias de marketing. Con un enfoque práctico y paso a paso, este curso proporciona las habilidades esenciales para emprendedores y empresarios que desean lanzar y gestionar su propia tienda en línea de manera exitosa.
- **Desarrollo de Tiendas Virtuales con WordPress y WooCommerce**. Es un curso que enseña a construir tiendas en línea efectivas utilizando WordPress y WooCommerce. Los participantes aprenderán a instalar, configurar y personalizar sus tiendas virtuales, gestionar productos y optimizar el proceso de compra. Ideal para aquellos que buscan iniciar o mejorar su presencia en el comercio electrónico.
- **Shopify - Crea tu propia tienda en línea. Paso a Paso**. Es una guía completa que enseña a configurar, gestionar y personalizar una tienda en línea con la plataforma Shopify. Con un enfoque paso a paso, este curso proporciona las habilidades esenciales para lanzar y gestionar con éxito una tienda en línea. Ideal para emprendedores y comerciantes que buscan establecer una presencia robusta en el comercio electrónico.



4.13 Trading online

Dificultad: alta.

Ganancias: media/alta.

Requisitos: conocimiento de los mercados.

Tiempo: mucho.

¿Qué es el trading? Se trata simplemente de jugar en bolsa aprovechando las fluctuaciones de los mercados financieros. Ciertamente puede parecerse una opción arriesgada, ¡pero operar en línea realmente puede generar altos rendimientos!

Primero tendrás que elegir el intermediario (broker) adecuado y estudiar estrategias y técnicas que te permitan ganar, aprendiendo de los mejores traders. Un broker online es una plataforma que permite realizar transacciones entre comprador y vendedor, reteniendo un porcentaje de la transacción.

Entre los más famosos menciono: eToro, Trade.com, Avatrade y Degiro. Sin duda el primero es el más intuitivo, el más sencillo de utilizar y es perfecto para quienes están dando sus primeros pasos en el trading online. La característica principal de eToro es la posibilidad que el sitio te ofrece de copiar las estrategias de los traders profesionales.

Podrás especular sobre diferentes áreas: bitcoin, bolsa de valores, forex, materias primas, bonos gubernamentales, etc. Claramente el objetivo es obtener el mayor beneficio posible, en poco tiempo y con bajo riesgo.

Casi todas las plataformas incluyen un tutor que te acompaña y cursos de formación, algunos incluso gratuitos. Como toda actividad que implica una inversión, el trading online puede ser riesgoso y también implicar pérdidas importantes, pero, si eres cauteloso, constante y (¿por qué no?) afortunado, realmente podrías ganar mucho.

Cursos recomendados:

- **El curso de trading más completo que existe.** Proporciona un conocimiento integral desde los fundamentos hasta estrategias avanzadas. Ideal para principiantes y traders experimentados, cubre análisis técnico, gestión de riesgos y psicología del trading, permitiendo a los participantes mejorar sus habilidades y comprender aspectos complejos del mercado financiero.
- **Aprende estrategias de trading avanzadas.** A lo largo de este programa, los participantes aprenderán estrategias avanzadas

que van más allá de los conceptos básicos del trading. Desde el análisis técnico hasta la gestión de riesgos y la interpretación de datos fundamentales, este curso proporciona las herramientas y conocimientos necesarios para mejorar la precisión de las decisiones comerciales y optimizar los resultados. Ideal para traders con experiencia que buscan perfeccionar su enfoque y explorar estrategias más avanzadas en los mercados financieros.

- **Trading con Velas Japonesas: Los 25 Patrones Ganadores**. Proporciona a los participantes habilidades clave para analizar la acción del precio en los mercados financieros. Enfocado en 25 patrones de velas japonesas, el curso capacita a los estudiantes para identificar oportunidades de trading, predecir movimientos del mercado y gestionar el riesgo de manera efectiva. Mejora la toma de decisiones en el trading, siendo una herramienta valiosa para aquellos que buscan comprender y utilizar las velas japonesas en sus estrategias.



4.14 Vender artículos hechos a mano en línea

Dificultad: media/baja.

Ganancia: media/baja.

Requisitos: destreza para la creación de objetos.

Tiempo: medio.

También en este caso seguro que has leído la sección sobre comercio electrónico. Si no es así y quieres saber cómo vender artículos hechos a mano online, consulta esa parte.

Si eres artesano y produces joyas, pulseras, aretes, ropa de un mate-

rial en particular o cualquier otra cosa que crees que podría comercializarse, probar esta ruta podría resultar rentable.

Mucha gente hoy en día prefiere comprar directamente desde casa, sin tener que desplazarse. ¡En este contexto tu negocio podría encajar perfectamente!

Ya te conté mucho en la parte anterior del artículo, pero aquí puedo resumir un poco los conceptos básicos:

- Abrir una tienda online no es tan caro como crees, si utilizas las plataformas adecuadas (eBay y Storen, por ejemplo) o CMS (WP, Prestashop, Shopify, Magento).
- Vender explotando el público de la web amplía significativamente el posible grupo de compradores.
- Para ser competitivo tus clientes deben poder encontrarte, por lo tanto, una buena base de SEO y marketing web más el uso correcto de las redes sociales son elementos esenciales.

Por último, como te he señalado repetidamente, vender online significa no tener que pagar todos los gastos de gestión de una tienda física (electricidad, alquiler, calefacción, etc.). Recuerda, sin embargo, que tu tienda virtual es exactamente igual a la “analógica” y que tendrás que cuidar con esmero cada aspecto de la misma.

También hay un mercado totalmente dedicado a la artesanía: se llama Etsy y te lo contaré con más detalle en breve, en la sección dedicada al llamado “Ebay de los objetos hechos a mano”. ¡Corre a leerlo ahora porque vale la pena!

Trabajar desde casa, mientras viajas o donde quiera que estés podría brindarte la libertad que buscas. ¿Qué opinas?

Cursos recomendados:

No puedo ofrecerte mucha orientación en este ámbito, ya que la creación y venta online de objetos hechos a mano no está dentro de mi área de conocimiento y no he tenido la oportunidad de entrevistar a profesionales de este sector. Sin embargo, es importante destacar que, sin el uso de anuncios patrocinados, incluidos los pagados en Google, Facebook e Instagram, puede resultar difícil hacer crecer tu negocio. Por lo tanto, te recomiendo encarecidamente que explores estas opciones para impulsar el crecimiento de tu emprendimiento.

- **Facebook Ads: Guía Completa**. A lo largo del curso, aprenderán a aprovechar las últimas herramientas publicitarias, optimizar campañas para obtener el máximo rendimiento y adaptarse a las tendencias cambiantes del mercado. Este curso busca capacitar a los profesionales del marketing digital para lograr resultados efectivos en la publicidad en Facebook y alcanzar objetivos comerciales específicos en el panorama actual.
- **Curso Completo Google Ads (Adwords)**. Proporciona a los participantes las habilidades esenciales para dominar las estrategias publicitarias en Google Ads. Cubre desde la selección de palabras clave hasta la creación de anuncios efectivos, permitiendo a los profesionales del marketing maximizar el rendimiento y el retorno de inversión en la plataforma líder de publicidad en línea. Este curso es una guía práctica para alcanzar objetivos comerciales con éxito en el actual entorno publicitario.



4.15 Comprar y vender artículos en Ebay

Dificultad: media.

Ganancias: media/alta.

Requisitos: saber utilizar la plataforma.

Tiempo: mucho.

Dado que en los párrafos anteriores (abrir un comercio electrónico y vender artículos online, en particular) mencioné las técnicas para iniciar un negocio online, aquí quiero darte algunos consejos sobre una de las plataformas más utilizadas para este fin: eBay.

Nacido en 1995 como un sitio de subastas online, con el paso de los años ha evolucionado hasta convertirse en un verdadero mercado, esencialmente de tipo B2C (business to consumer). Con eBay puedes vender o comprar artículos nuevos y usados, desde la comodidad de tu hogar.

eBay tiene la enorme ventaja de ser la plataforma de su tipo más utilizada en el mundo, de permitir métodos de pago desarrollados por PayPal y de poder fijar un precio definido o sobre el modelo dinámico de la mejor oferta.

El mecanismo de licitación al mejor postor sigue siendo muy apreciado, sobre todo porque permite al vendedor atraer a cualquier comprador proponiendo una base de subasta muy competitiva. Algunos objetos pueden partir de 1 dólar y venderse, al final del tiempo preestablecido, incluso por cientos de dólares. No hace falta decir que este tipo de comercio puede implicar el riesgo de tener que suministrar un producto por debajo del coste, en caso de que la subasta no reciba ofertas adecuadas.

El registro de compradores es muy sencillo y ágil y esto facilita enormemente el acceso a cualquier persona. eBay también es líder en este sector, está extendido por todo el mundo y lleva años en continuo crecimiento.

El mecanismo de retroalimentación es una ventaja adicional que permite a los vendedores ganar confiabilidad con el tiempo y tener autoridad ante los ojos de los usuarios. Convertirse en Powerseller (tener un alto número de ventas y comentarios positivos con un porcentaje mínimo del 98%) es sin duda, la mejor condición para poder garantizar visibilidad y consecuentes ventas exponencialmente altas.

Para convertirse en vendedor existen dos opciones: vendedor profesional o no profesional.

El primero está dedicado a quienes tienen una empresa y requieren un pago para poder abrir su propio escaparate virtual.

El segundo está pensado para particulares, no supone costes de apertura sino el pago de unas comisiones sobre las ventas más la del anuncio único.

En ambos casos es necesario tener una cuenta PayPal activa. Además de PayPal, se permiten muchos otros métodos de pago, como tarjeta de crédito, transferencia bancaria, cheque, etc.

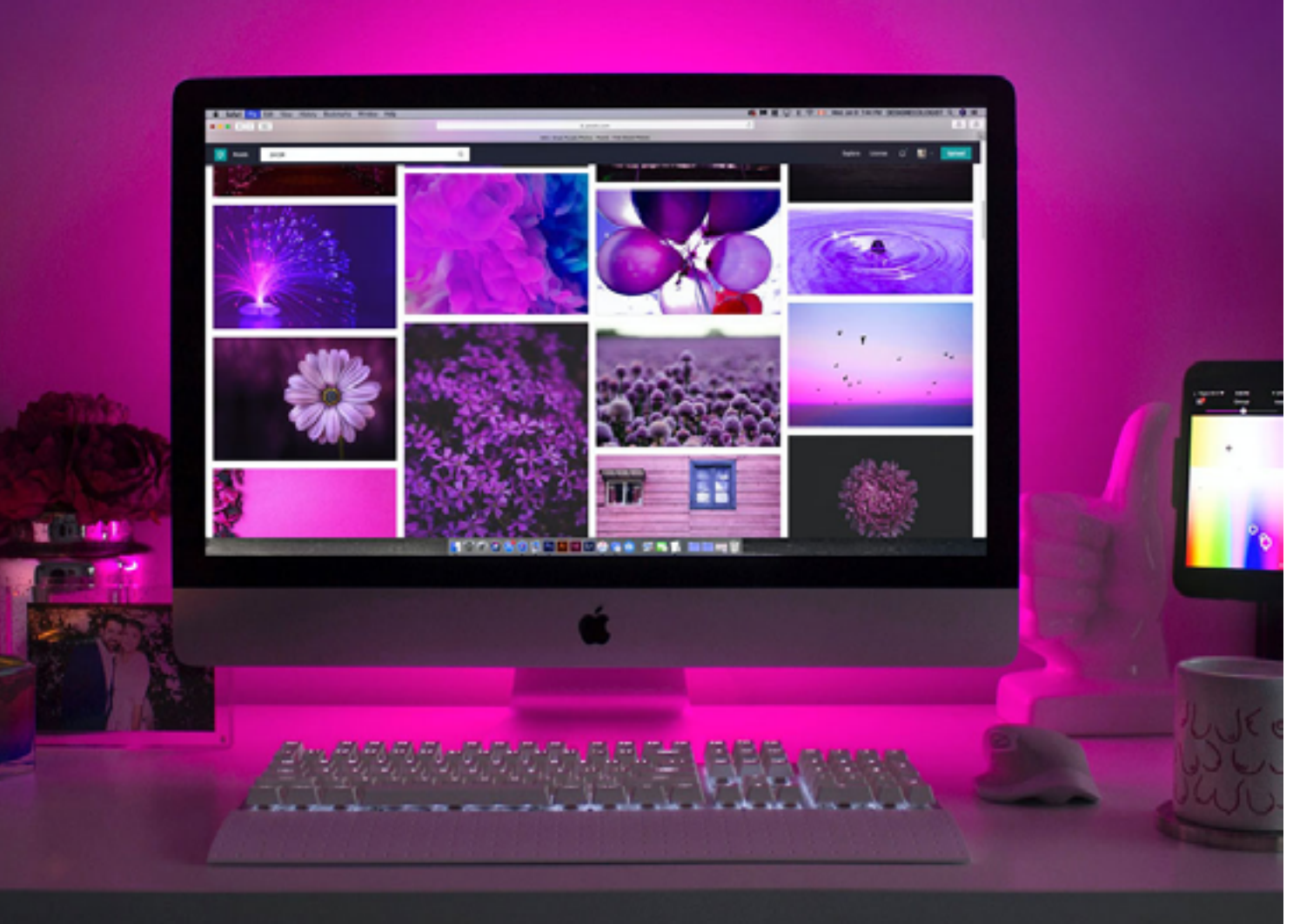
Las formas de protección para el cliente y el vendedor están absolutamente bien pensadas y esto confiere a la plataforma una credibilidad excepcional.

Como ya te dije anteriormente, utilizar este mercado realmente podría ser un punto de inflexión para tu negocio. ¡Dale una oportunidad!

Cursos recomendados:

- **Ebay Dropshipping Cómo Crear Tu Tienda y Ganar Dinero Online**. Brinda a los participantes las habilidades esenciales para embarcarse en el dropshipping en eBay. Aprenderán a configurar su tienda, encontrar proveedores confiables y gestionar operaciones eficientes. Este curso práctico capacita a emprendedores para construir y hacer crecer con éxito sus negocios de dropshipping en eBay, generando ingresos efectivos en el comercio electrónico.
- **Ebay Dropshipping || Búsqueda de Productos Super Ventas**. Se centra en enseñar a los participantes estrategias efectivas para identificar y comercializar productos altamente demandados en la plataforma de eBay. Desde la investigación de mercado hasta la optimización de listados, el curso proporciona habilida-

des clave para destacarse en el competitivo entorno del dropshipping y maximizar las ventas. Ideal para emprendedores que buscan tomar decisiones informadas y alcanzar el éxito en sus tiendas de eBay.



4.16 Comercio de dominios

Dificultad: media.

Ganancias: media/alta.

Requisitos: uso de computadora.

Tiempo: medio.

¿Alguna vez te has imaginado la posibilidad de ganar dinero en línea vendiendo dominios? Puede que pienses que este negocio no es rentable y que no vale la pena el esfuerzo, pero la realidad es diferente. La historia de la web está llena de ejemplos de personas que compraron dominios por unos pocos dólares y los

revendieron años después por millones. ¿No lo crees? Busca las historias de business.com y lasvegas.com; sus valores actuales son \$345 millones y \$90 millones respectivamente. Dirás, “¡Guau! Pero esos dominios se compraron hace muchos años, cuando Internet aún era joven. Ahora no hay nada que encontrar.” Sin embargo, te sorprendería descubrir que aún hay oportunidades y estrategias para identificar y vender dominios de manera rentable en la actualidad. ¡El potencial sigue siendo real!

En parte tienes razón: las posibilidades se han reducido enormemente, sin embargo, si eres capaz de concentrarte y descubrir pequeños diamantes escondidos, realmente podrías tener sorpresas inesperadas y multiplicar por cien tu inversión. ¿Un ejemplo actual sobre todo? La historia de fakenews.com, comprada por 10 dólares y revendida por 175.000 dólares poco tiempo después.

Pero, ¿cómo debes proceder? En primer lugar, hay que acudir a plataformas [dropcatch](https://dropcatch.com), también conocidas como plataformas [backorder](https://backorder.com), donde se pueden comprar dominios caducados y ya no renovados, quizás con alto potencial.

Una plataforma muy interesante, en este sentido, es spamzilla.io pero te sugiero que pruebes otras diferentes buscando en Google hay muchísimas más.

Estos portales señalan cuando un sitio web está a punto de caducar y poco antes del final efectivo del período de caída, indicarán el dominio como “pendiente de eliminación”. En ese punto tendrás que observarlo con atención y, si lo consideras válido, hacerte con él lo antes posible. Este intento se llama “atrapar”.

Se requiere una tarifa para registrar un dominio. Sin embargo,

dado que existen otras plataformas que intentarán comprarlo para terceros usuarios, es posible que aquella a la que recurriste no pueda garantizarlo. En este caso se te devolverá la tarifa.

En definitiva, seguro que has descubierto otra forma de ganar dinero online, pero todavía hay muchas otras que te esperan en este artículo. Pero si quieres probar el comercio de dominios, ¡no tardes más!



WORDPRESS

4.17 Crea temas y plugins para WordPress

Dificultad: media/alta.

Ganancias: media/alta.

Requisitos: html, css, javascript, php.

Tiempo: mucho.

A estas alturas ya lo habrás entendido: WordPress es el CMS más utilizado en el mundo. Es por eso que crear temas y complementos de WordPress podría ser una excelente manera de ganar dinero en línea.

El mercado es realmente grande y las posibilidades casi infinitas.

Cada día cientos de miles de desarrolladores buscan temas premium para satisfacer sus necesidades funcionales y estéticas sin tener que generar un tema desde cero.

Cada día cientos de miles de desarrolladores, aficionados o profesionales, buscan complementos que realicen determinadas funciones, fáciles de implementar, potentes y capaces de solucionar problemas sin necesidad de programar, pero con un simple clic.

El propio WordPress te permite buscar e instalar nuevos complementos directamente desde su área de administración.

No hace falta decirlo: para crear un complemento o tema de WordPress e intentar ganar dinero en línea, necesitarás absolutamente conocer lenguajes de marcado como html y CSS, también javascript y, sin duda, incluso un poco de PHP ciertamente nos sirve.

Sin embargo, no es tan difícil aprender a administrar el núcleo de WordPress, ya que la vasta y activa comunidad proporciona un foro de comparación entre los millones de desarrolladores repartidos por todo el mundo y hay muchas guías disponibles en línea para crear plantillas a partir de cero.

El precio medio de una plantilla vendida en Marketplaces como ThemeForest (el más utilizado para este fin) ronda los 50 dólares. Existen varias herramientas que, aunque seas un completo ignorante de código, te ayudan enormemente a dar vida a temas complejos y bien acabados tanto a nivel funcional como gráfico: Template Toaster y, sobre todo, Artisteer, el más completo y flexible de todos aunque desafortunadamente no funciona en los sistemas operativos de Apple.

Más ayuda proviene directamente del propio WP. De hecho, te diré más: no es una simple ayuda, sino una guía indispensable para tener siempre a mano cuando quieras lidiar con este CMS.

Me refiero al Codex de WordPress, o la biblia del desarrollador de WP, la documentación oficial que te proporciona toda la información y nociones que necesitas para poder gestionar mejor todas las funcionalidades de Wordpress, tanto como meros instaladores o usuarios que como desarrolladores.

El Codex es actualizado constantemente por toda la comunidad. Aunque también hay partes en español, te recomiendo encarecidamente que consultes la versión en inglés, ¡que sin duda es más completa y rica!

Dicho esto, quizás te preguntes: ¿cómo comercializo mi nuevo producto?

Ya habrás comprendido que más del 80% del mercado pasa por Themeforest. Esta plataforma te permite vender tanto complementos como temas aprovechando la amplia visibilidad que otorga y sus estrategias de marketing.

Themeforest ofrece dos métodos: la transferencia exclusiva a la plataforma (por lo tanto, no podrás vender tu proyecto en ningún otro lugar) y la transferencia con extensibilidad a otras plataformas. En el primer caso, el margen de beneficio para el desarrollador es de alrededor del 70% del precio final; en el segundo caso, el mercado se quedará con el 50%.

Otra gran plataforma es CreativeMarket. Sin embargo, podrás encontrar muchos de ellos online, aunque, como ya he dicho varias veces, Themeforest sigue siendo el líder indiscutible del mercado.

La alternativa podría ser vender su plantilla o complemento directamente desde su sitio o blog. Obtendrás el 100% de las ganancias, por supuesto, pero necesitarás saber explotar y conocer técnicas de marketing web y SEO para poder ser visible y ser encontrado por otros usuarios.

En definitiva, crear temas y plugins para WordPress podría ser una solución realmente rentable. Si no lo habías pensado y crees que tienes las habilidades y las ganas de probar suerte en este tipo de negocio, ¿por qué no pruebas esta ruta?

Cursos recomendados:

- **Desarrollo Profesional de Temas y Plugins de WordPress**. Capacita a los participantes en habilidades avanzadas de programación para crear y mejorar temas y plugins en la plataforma WordPress. Desde la comprensión de la estructura del tema hasta la creación de plugins funcionales, el curso se centra en desarrollar habilidades de desarrollo para crear sitios web personalizados y eficientes en la popular plataforma de gestión de contenidos.
- **Aprende a crear Plugins avanzados con Wordpress**. Capacita a los participantes en el desarrollo avanzado de plugins personalizados. A través de técnicas de programación específicas de WordPress, los estudiantes adquieren la habilidad de crear soluciones integradas y eficientes que amplían la funcionalidad de los sitios web basados en WordPress. Este curso está diseñado para llevar las habilidades de desarrollo al siguiente nivel, permitiendo la creación de plugins personalizados y potentes.
- **WordPress Development with Bootstrap: The Complete Course**. Proporciona una formación completa sobre cómo integrar Bootstrap en el desarrollo de sitios web con WordPress. Los participantes aprenderán a utilizar Bootstrap para crear diseños responsivos, mejorar la apariencia visual y optimizar la experiencia del usuario en proyectos de WordPress. Este curso capacita a los desarrolladores para aprovechar al máximo la combinación de WordPress y Bootstrap, permitiéndoles crear sitios web modernos y altamente funcionales.

- **Become a WordPress Developer: Unlocking Power With Code.**

Está diseñado para equipar a los participantes con las habilidades necesarias para convertirse en desarrolladores competentes de WordPress. A través de la programación, aprenderán a crear temas y plugins personalizados, así como a optimizar la funcionalidad del sitio. Este curso es esencial para aquellos que desean maximizar el potencial de WordPress mediante el uso efectivo del código.



4.18 Escribir un libro electrónico

Dificultad: media.

Ganancias: promedio.

Requisitos: saber escribir, software de maquetación.

Tiempo: medio/mucho.

“¿Escribir un libro electrónico? ¿Estás bromeando? No me considero un experto en letras.” Tienes razón (quizás), pero permíteme explicarte en esta breve introducción por qué incluso tú puedes publicar tu libro de manera sencilla y sin necesidad de haber incursionado previamente en la escritura creativa.

No, no estoy bromeando. Claro, si te resulta difícil construir frases coherentes o si las calificaciones académicas en literatura no han sido sobresalientes, puedes saltar directamente a las secciones siguientes. Sin embargo, para aquellos que se sienten cómodos con la escritura, la posibilidad de tener tus textos impresos (digitalmente) no será algo tan inalcanzable.

Primero, te invito a reflexionar sobre algunos puntos con una simple pregunta: ¿Sientes pasión por algo en particular y has desarrollado una cultura en torno a ese tema con el tiempo? Si la respuesta es afirmativa, entonces ya posees la base para crear tu propio ebook.

Es cierto que estoy exagerando, pero si posees habilidades para compartir, tienes la oportunidad de hacerlo de manera autorizada, incluso convirtiéndote en un referente en tu campo. A través de un ebook, puedes exhibir tus conocimientos y permitir que otros se beneficien de lo que has aprendido.

Es cierto que escribir no es fácil y requiere esfuerzo, pero en la actualidad, las oportunidades han aumentado considerablemente y los medios de publicación son numerosos.

¿Alguna vez has oído hablar del KDP? Si no es así, déjame explicarte: es la plataforma de autoedición de Amazon, conocida como Kindle Direct Publishing. Solo necesitas saber redactar en Word para crear tu primer ebook y venderlo directamente en formato digital. Esto significa que cualquier persona en todo el mundo puede acceder y leer lo que has escrito.

Una vez escrito el libro, no te llevará más de 10 minutos de tu tiempo ponerlo en línea y podrás ganar regalías de hasta el 70% sobre las ventas.

Naturalmente, no puedo dictarte cómo y sobre qué escribir, pero KDP

te liberará de la búsqueda de un editor, el aprendizaje de programas de diseño como InDesign y los costos asociados con la publicación y promoción. Requiere un esfuerzo mínimo y ofrece un rendimiento máximo. Imagina el impacto de tener a Amazon como canal de promoción: el sitio web/mercado con la mayor autoridad global, con millones de usuarios activos diarios.

Tu libro electrónico también podrá anunciarse en tu sitio web, en las redes sociales y a través de muchos otros canales, esto es obvio. En este caso tendrás que estudiar, como ya habrás adivinado, SEO, Marketing Web, afiliaciones y demás, pero la mayor parte del trabajo ya estará hecho.

Pero la cosa no termina ahí, incluso se puede distribuir un libro electrónico de forma gratuita y esto seguirá aportando beneficios ¿Me preguntas cómo? Pues bien, si has leído los apartados anteriores, seguramente habrás comprendido que una de las claves para activar un embudo es precisamente la de proporcionar un recurso gratuito, capaz de interesar a un usuario e involucrarlo en un proceso de compra. ¡Un libro electrónico es solo uno de estos recursos!

Tu esfuerzo, por tanto, no sólo irá dirigido a ganar dinero con el propio libro, sino también a abrir nuevas vías de negocio. Para escribir un libro electrónico necesitarás conocer un tema al dedillo, por supuesto. Y si no es así, habrá que profundizar en ello, investigar, comparar, crear un bagaje completo y certero.

Sin embargo, no sólo tendrás que conocer la teoría, sino también la práctica, citar anécdotas curiosas, poder implicarte demostrando que realmente has metido las manos en el atasco.

Lo que más te sorprenderá es descubrir que los temas más sencillos son sobre todo los que más venden. La mayoría de la gente no busca un libro electrónico sobre teoría de cuerdas o epistemología heideg-

geriana! “Cómo construir un sofá DIY”, “todos los secretos del iPhone” o “los trucos del último videojuego de Playstation”, “cómo hacer mayonesa”, “cómo cultivar semillas de balcón”... ¡Estas son las cosas que las personas más quieren saber!

Si no tienes pasiones particulares o tus creencias no son prescindibles escribiendo un ebook, sólo puedo aconsejarte una cosa: identifica un nicho, estúdialo y aprende a responder a las necesidades de ese target. Ve a foros de la industria, grupos sociales, busca en la web. ¡Infórmate y luego llévalo en tu hermoso libro digital!

No digo que sea fácil, ya que nada es sencillo si quieres que te garantice ingresos suficientes para vivir, ¡pero hoy más que nunca tienes todas las herramientas para probar!

Cursos recomendados:

- **Aprende a hacer un e-book paso a paso.** Está diseñado para enseñar a los participantes a crear un libro electrónico de manera detallada y accesible. A lo largo del curso, los estudiantes adquirirán las habilidades esenciales para redactar, formatear y diseñar un ebook de manera efectiva. Desde la elección del tema hasta la publicación final, el curso proporciona las herramientas necesarias para que cualquier persona, independientemente de su nivel de experiencia, pueda materializar sus ideas y conocimientos en un ebook profesional. Este curso es ideal para aquellos que desean compartir información valiosa, expresar sus ideas o incluso emprender en el mundo de la autoedición de manera sencilla y práctica.
- **Escribir y publicar tu libro en Amazon, Apple, Google y más.** Tiene como propósito capacitar a los participantes para llevar a cabo el proceso completo de creación y publicación de un libro en diversas plataformas, incluyendo Amazon, Apple, Google

y otras. A lo largo del curso, los estudiantes aprenderán a redactar, formatear y diseñar su obra, así como a navegar por los requisitos específicos de cada plataforma de publicación digital. Este curso es esencial para aquellos que desean ampliar su alcance y disponibilidad, permitiéndoles compartir sus escritos con una audiencia global a través de las principales plataformas de distribución de libros electrónicos.

- **Produce tu ebook con Chat-GPT y Véndelo en Hotmart**. Enseña a utilizar Chat-GPT para crear contenido y luego cómo transformarlo en un ebook para vender en Hotmart. Ideal para aquellos que buscan combinar tecnología avanzada y estrategias de comercialización en la creación y venta de contenido digital.
- **Diseña tu ebook profesionalmente para Amazon Kindle**. Tiene como objetivo brindar a los participantes las habilidades necesarias para crear ebooks visualmente atractivos y profesionales específicamente diseñados para la plataforma de Amazon Kindle. A lo largo del curso, los estudiantes aprenderán las mejores prácticas de diseño, formatos compatibles y técnicas de presentación efectivas para destacar sus obras en la tienda Kindle. Este curso es esencial para aquellos que desean maximizar la presentación visual de sus contenidos y aumentar su visibilidad en una de las plataformas de publicación de libros electrónicos más populares del mundo.



4.19 Gana con suscripciones mensuales en Patreon

Dificultad: media/alta.

Ganancias: promedio.

Requisitos: una base de fans de apoyo.

Tiempo: medio/mucho.

Patreon es una plataforma de funcionamiento sencillo que se inspira en la práctica del mecenazgo, conocida desde la antigua Roma. En esencia, un mecenas brinda apoyo financiero a artistas y escritores,

permitiéndoles dedicarse plenamente a la creación de sus obras sin tener que preocuparse por su sustento de otras formas.

Sigue el mismo principio: los “creadores” (término que la plataforma utiliza para referirse a los artistas) involucran a los usuarios (llamados “mecenas” de hecho) en su proceso creativo a cambio de una suscripción mensual.

Seguramente habrás adivinado que es necesario contar ya con una excelente base de fans para poder disfrutar de los beneficios de este servicio. Muchos usuarios con miles de seguidores en YouTube (ver párrafo dedicado) no obtienen ganancias suficientes ni equilibradas respecto a su esfuerzo productivo. Por eso recurren a Patreon, que les garantizará unos ingresos, frente a un pequeño porcentaje que se quedará la plataforma.

Hay tres tipos de suscripciones disponibles para los creadores: Lite, Pro y Premium.

El primero proporciona una tarifa del 5%, el segundo el 8% y el tercero el 12%. Obviamente dependerá de las ganancias que podrás generar.

Patreon también ofrece muchos otros servicios para atraer seguidores y membresías escalables. Si crees que tienes ideas y productos artísticos (música, videos, podcasts o escritos) en tu cajón que pueden llamar la atención y ser apreciados, ¡esta podría ser la manera correcta de comenzar a ganar dinero en línea!

Cursos recomendados:

- [**Patreon Membership Mastery | Full Blueprint from 0 to 1**](#). Brinda a los participantes un plan detallado para establecer y gestionar membresías en Patreon de manera exitosa. Desde la creación hasta la implementación estratégica, el curso es esencial para

aquellos que buscan monetizar su contenido y construir relaciones sólidas con sus seguidores en la plataforma.

- **How To Vlog & Create a Sustainable Passive Income.** Tiene como objetivo enseñar a los participantes cómo iniciar y mantener un canal de video (vlog) mientras crean una fuente de ingresos pasivos sostenible. A lo largo del curso, los estudiantes aprenderán las mejores prácticas para la creación de contenido atractivo, la construcción de audiencia y la monetización efectiva de su canal de vlog. Este curso es esencial para aquellos que buscan no solo compartir su vida o conocimientos a través de videos, sino también generar un ingreso constante y sostenible a partir de su contenido en línea.
- **How to Start, Grow, and Monetize a YouTube Channel Fast.** Tiene como propósito enseñar a los participantes las estrategias clave para establecer, expandir y rentabilizar de manera efectiva un canal en YouTube. A lo largo del curso, los estudiantes aprenderán las mejores prácticas para la creación de contenido, la optimización de la visibilidad y las diversas formas de generar ingresos a través de su canal. Este curso es fundamental para aquellos que desean no solo embarcarse en la creación de contenido en YouTube, sino también maximizar su crecimiento y potencial de ingresos de manera rápida y eficiente.



4.20 Gestionar un negocio físico de forma remota

Dificultad: media/alta.

Ganancias: media/alta.

Requisitos: Ser dueño de un negocio.

Tiempo: medio/mucho.

Trabajar de forma remota, incluso para administrar un negocio, no es de ninguna manera una tarea imposible. Evidentemente, para un directivo, la gestión digital, sin necesidad de presencia física, supone un

ahorro considerable de recursos, pero por el contrario, también implica una mayor atención a la parte organizativa.

Por ello, desde hace años existen herramientas que facilitan la preparación del flujo de trabajo, las comunicaciones entre empleados y la preparación de tareas y plazos.

La primera herramienta que recomiendo es Asana. Gracias a él podrás asignar tareas preestablecidas, controlar plazos y comunicarte adecuadamente con tu equipo.

Otro software que realiza funciones similares es Trello. Ambos son administradores de tareas que realmente ayudan mucho a definir estrategias, puestos de trabajo y deberes.

Para compartir documentos, puede utilizar el servicio Google Drive u otras nubes dedicadas como Dropbox.

Para llamadas telefónicas internas y videoconferencias, Skype y Hangout son ciertamente muy adecuados, al igual que Viber, Talky y WeChat.

WhatsApp, Telegram, Slack o Signal son métodos rápidos de mensajería instantánea, con muchas funciones adicionales que te prescindirán del uso del correo electrónico, al menos para comunicaciones que deban entregarse con urgencia y para una comparación directa y dinámica.

En particular, Slack fue diseñado para gestionar mejor la mensajería instantánea dentro de un equipo de trabajo, pero puede convertirse en una verdadera base de datos de la información más importante para tu empresa.

Slack también se integra perfectamente con Drive, Trello y muchas

otras herramientas de las que os hablé.

Una aplicación verdaderamente fiable, en cambio, es Signal: al ser de código abierto y perfectamente controlable a nivel de código fuente, garantiza una seguridad superior a la del software propietario de grandes empresas como Facebook y su Whatsapp.

Para las llamadas de los clientes, existen centralitas VoIP (tecnología voz sobre IP, voz a través de protocolo de Internet) que garantizan comunicaciones rápidas y protegidas, a costes muy bajos.

Como ves, gestionar una empresa física de forma remota no es imposible. La web nos proporciona ahora todas las posibilidades para hacerlo, conteniendo gastos de gestión, alquileres y gastos varios.

No te digo que todo tipo de negocio pueda contar con una administración totalmente remota (es más, recomendaría al menos una reunión física a la semana con los empleados), pero sin duda es una posibilidad que deberías valorar para tu empresa también ¡porque el futuro ya está casi totalmente orientado en esta dirección!

Cursos recomendados:

- **Remote Work: How To Work From Home Productively**. Tiene como objetivo proporcionar a los participantes las habilidades y estrategias necesarias para desempeñarse de manera productiva mientras trabajan desde casa. A lo largo del curso, los estudiantes aprenderán a establecer rutinas efectivas, optimizar su espacio de trabajo, mantener la concentración y utilizar herramientas digitales para una colaboración eficiente. Este curso es esencial para aquellos que buscan adaptarse al trabajo remoto, mejorando su productividad y bienestar al enfrentar los desafíos particulares que presenta esta modalidad laboral.

- **Remote Work Success: Earn More – Work Less – Live More.** Tiene como objetivo brindar a los participantes las estrategias esenciales para prosperar en el trabajo remoto, logrando un equilibrio entre el aumento de ingresos, la eficiencia laboral y una mayor calidad de vida. A lo largo del curso, los estudiantes aprenderán a optimizar su desempeño laboral, maximizar sus ingresos y disfrutar de una vida más plena al trabajar de forma remota. Este curso es ideal para aquellos que buscan no solo sobresalir en su carrera desde casa, sino también obtener un mayor control sobre su tiempo y bienestar general.
- **Virtual Teams – Design your successful remote team culture.** Tiene como objetivo proporcionar a los participantes las herramientas y estrategias necesarias para establecer una cultura de equipo remoto exitosa. A lo largo del curso, los estudiantes aprenderán a diseñar prácticas efectivas de comunicación, construir relaciones sólidas entre los miembros del equipo, y fomentar la colaboración y la productividad en un entorno virtual. Este curso es esencial para quienes buscan crear y liderar equipos remotos de manera efectiva, asegurando el éxito y la cohesión incluso en entornos de trabajo distribuidos.



4.21 Crea una página viral en Facebook o Instagram

Dificultad: media/alta.

Ganancias: promedio.

Requisitos: un perfil de Facebook o Instagram.

Tiempo: medio/mucho.

Crear una página viral en Facebook o Instagram puede ser una estrategia efectiva para ganar dinero en línea. La clave radica en compartir contenido atractivo y relevante que resuene con tu

audiencia. Aquí hay algunos pasos y consideraciones:

- **Identifica tu nicho.** Encuentra un tema o nicho que te apasione y que tenga potencial para atraer a un público amplio.
- **Investiga tendencias.** Esté atento a las tendencias actuales y a lo que está generando interés en las plataformas. El contenido viral a menudo se relaciona con eventos actuales, memes o desafíos populares.
- **Crea contenido original y atractivo.** Desarrolla contenido visualmente atractivo, divertido o informativo que pueda ser compartido fácilmente. Utiliza imágenes, videos, y textos que capten la atención.
- **Consistencia en la publicación.** Publica regularmente para mantener a tu audiencia comprometida. La consistencia es clave para construir una comunidad sólida.
- **Interactúa con tu audiencia.** Responde a comentarios, preguntas y mensajes directos. La interacción fortalece la conexión con tu audiencia y fomenta la lealtad.
- **Monetización.** Una vez que hayas construido una audiencia significativa, puedes explorar opciones de monetización. Esto puede incluir marketing de afiliados, patrocinios, venta de productos propios o incluso utilizar plataformas de monetización directa de contenido.
- **Promociona tu página.** Utiliza estrategias de promoción pagada, como anuncios en Facebook e Instagram, para aumentar la visibilidad de tu página y llegar a un público más amplio.

Recuerda que el éxito lleva tiempo, y es importante mantener una ética sólida en tu contenido y enfoque para construir una comunidad

genuina y sostenible. Además, asegúrate de cumplir con las políticas de las plataformas sociales en las que estás activo.

Supongo que estás pensando más o menos lo mismo que te vino a la mente cuando leíste el párrafo sobre influencers. También en este caso, de hecho, no es algo que cualquiera pueda hacer, sin perseverancia, espíritu de sacrificio y talentos particulares. Sin embargo, creo que quizás quieras considerar esta oportunidad.

Esta parte puede hacerte comprender cómo, incluso sin patrocinios externos y sin un equipo de trabajo estructurado, es posible lograr grandes resultados.

Hoy en día los estándares de evaluación son muy diferentes, cuenta la experiencia del usuario, cuenta la calidad del contenido, cuentan las interacciones y cientos de factores más. Sin embargo, en 2013 dichas estrategias fueron funcionales y efectivas.

Si eres capaz de encontrar temas que llamen la atención (y, en este sentido, mi consejo es jugar con el morbo y el entretenimiento) rápidamente podrás hacer que tu página alcance cifras vertiginosas.

Después de eso, los métodos para monetizar son realmente muchos. Ya te he hablado de algunos en los apartados anteriores: embudos de compra, patrocinadores y anuncios, ventas de merchandising, suscripciones a Patreon, afiliaciones, etcétera, etcétera.

Obvio, construir una gran base de fans es el primer paso fundamental (y ciertamente el más difícil), pero saber identificar nichos rentables e idear técnicas de marketing innovadoras (no hace falta ser un genio, tal vez sea suficiente con saber cómo hacerlo), observar y tener la intuición correcta podría llevarte a ganar mucho dinero, simplemente trabajando en línea.

Cursos recomendados:

- **Viral Marketing – How I Get 100,000 Views Monthly On My Site.**
Tiene como propósito proporcionar estrategias y técnicas efectivas para impulsar el marketing viral y lograr 100.000 visitas mensuales en un sitio web. A lo largo del curso, los participantes aprenderán tácticas específicas para crear contenido que se comparta ampliamente, aprovecharán plataformas y herramientas de marketing digital, y comprenderán los principios clave detrás de las campañas virales exitosas. Este curso es esencial para aquellos que buscan no solo aumentar significativamente el tráfico de su sitio web, sino también aprovechar el poder del marketing viral para alcanzar un público más amplio y aumentar la visibilidad en línea.
- **Curso Completo de Instagram Marketing.** Está diseñado para capacitar a los participantes en estrategias efectivas para aprovechar al máximo la plataforma Instagram en términos de marketing. A lo largo del curso, los estudiantes aprenderán técnicas avanzadas para construir y gestionar perfiles comerciales, crear contenido atractivo, utilizar funciones publicitarias, y entender las métricas de rendimiento. Este curso es esencial para aquellos que desean potenciar su presencia en Instagram, aumentar la visibilidad de su marca, y aprovechar las herramientas disponibles para alcanzar y conectar con su audiencia de manera efectiva en esta popular red social.
- **TikTok Marketing: How to go Viral & Grow!** Tiene como objetivo proporcionar a los participantes las estrategias clave para aprovechar la plataforma TikTok de manera efectiva con el fin de aumentar la visibilidad y el crecimiento. A lo largo del curso, los estudiantes aprenderán tácticas específicas para crear contenido atractivo y compartible, entenderán los algoritmos de TikTok, utilizarán características de publicidad y comprenderán las tendencias actuales. Este curso es esencial para aquellos

que buscan destacarse en TikTok, aprovechando su potencial para llegar a una audiencia más amplia y establecer una presencia sólida en esta plataforma de rápido crecimiento.

- **Viral Marketing & Growth Hacking With Content Marketing**. A lo largo del curso, los estudiantes aprenderán tácticas específicas para crear contenido viral, utilizar técnicas de growth hacking, y comprender las últimas tendencias en marketing digital. Este curso es esencial para aquellos que buscan destacarse en el panorama digital, aprovechando las herramientas y estrategias más actuales para impulsar el crecimiento de sus proyectos o negocios.



4.22 Jugadores de YouTube/Twitch

Dificultad: media/alta.

Ganancias: promedio.

Requisitos: carisma / pasión por los videojuegos.

Tiempo: medio/mucho.

Los jugadores de YouTube y Twitch han demostrado ser exitosos generadores de ingresos en línea, y PewDiePie es un ejemplo destacado. Con millones de seguidores en ambas plataformas, PewDiePie, cuyo nombre real es Felix Kjellberg, ha construido un imperio de contenido de juegos. Su canal de YouTube, en particular, ha sido una fuente prin-

principal de ingresos a través de anuncios, patrocinios y la venta de mercancía relacionada con su marca.

Estos creadores de contenido no solo ganan dinero a través de las visualizaciones de sus videos, sino también mediante donaciones de espectadores, suscripciones pagadas en Twitch, acuerdos de patrocinio con marcas de juegos y otras oportunidades de monetización. Además, muchos de ellos diversifican sus fuentes de ingresos mediante la creación de contenido adicional, participación en eventos en vivo, y la venta de productos relacionados con su marca personal.

Este modelo de generación de ingresos destaca la importancia de la audiencia leal y comprometida que estos creadores han cultivado a lo largo del tiempo. La interacción activa con la comunidad, la autenticidad y la consistencia en la entrega de contenido son elementos fundamentales para el éxito financiero de los jugadores en plataformas como YouTube y Twitch.

Twitch, reconocido por permitir el streaming de videojuegos, se ha convertido en el principal sitio de eSports a nivel mundial, superando en número de usuarios por hora a importantes canales de televisión nacionales. Esta plataforma no solo ofrece una experiencia de transmisión en vivo de juegos, sino que también facilita la interacción en tiempo real entre jugadores y espectadores.

Ahora bien, ¿cómo puedes ganar dinero aprovechando todo esto? Twitch proporciona varias opciones de monetización, incluyendo suscripciones, publicidad paga, donaciones y patrocinios. Las suscripciones estándar, valoradas en 4,99 dólares al mes por cada usuario, con la mitad destinada a la plataforma, ofrecen una fuente constante de ingresos. Por publicidad, se puede ganar alrededor de 1 dólar por cada 1.000 visitas, lo que destaca la importancia de contar con un número significativo de suscriptores.

Además, los streamers también tienen la posibilidad de recibir donaciones directas de sus seguidores y colaborar con marcas a través de patrocinios. Este modelo de ingresos diversificado permite a los creadores de contenido de Twitch construir carreras sostenibles mientras interactúan con una comunidad activa y comprometida.

Como habrás comprendido, tanto YouTube como Twitch pueden brindarles a los amantes de los videojuegos una oportunidad de obtener ganancias. Si eres uno de ellos, prueba esta aventura, pero no olvides que una buena base de fans y una comunicación de alta calidad, combinadas con excelentes habilidades de entretenimiento, son características esenciales.

Cursos recomendados:

- **Domina YouTube. De principiante a experto paso a paso.** Es un curso diseñado para guiar a los participantes desde los conceptos básicos hasta un dominio avanzado de la plataforma. A lo largo de este programa, los estudiantes aprenderán estrategias esenciales para crear, optimizar y promocionar contenido efectivo en YouTube. Desde el manejo de la interfaz hasta la comprensión de algoritmos y tácticas de crecimiento, este curso proporciona las herramientas necesarias para destacar en la plataforma y maximizar la visibilidad y el impacto de su contenido. Ideal para creadores de contenido, emprendedores y aquellos que buscan aprovechar YouTube como una poderosa herramienta de alcance y monetización.
- **YouTube For Kids | Become A YouTuber or Gamer For Kids.** Está diseñado para brindar a los participantes las habilidades y conocimientos necesarios para incursionar en el mundo de YouTube, centrándose en contenido apto para niños. A lo largo de este curso, los estudiantes aprenderán a crear videos entretenidos y educativos, comprenderán las mejores prácticas para atraer

a una audiencia joven, y explorarán estrategias para mantener la seguridad y el cumplimiento de las políticas dirigidas a niños en la plataforma. Ideal para aquellos que desean crear contenido en línea que sea seguro, atractivo y enriquecedor para el público infantil en el espacio de YouTube.

- **[The Complete Guide to Twitch Streaming](#)**. Sirve como un recurso integral para aquellos que aspiran a convertirse en exitosos streamers en Twitch. Abordando varios aspectos de la plataforma Twitch, esta guía proporciona instrucciones paso a paso sobre cómo configurar una transmisión en Twitch, optimizar el entorno de transmisión, interactuar con los espectadores y aplicar estrategias efectivas para el crecimiento. Profundiza en los aspectos técnicos del uso de software de transmisión, la creación de contenido convincente y la navegación por la cultura única de Twitch. Esta guía es esencial para cualquier persona que desee establecer una presencia en Twitch, ya sea como un streamer de juegos, creador de contenido creativo o alguien que busque compartir su pasión con una audiencia en vivo.
- **[Curso Tutorial de OBS Studio en español](#)**. Es una guía completa diseñada para enseñar a los participantes a utilizar OBS Studio, una herramienta esencial para la transmisión en vivo y la creación de contenido visual. A lo largo de este curso, los estudiantes aprenderán a configurar y optimizar su configuración en OBS Studio, capturar y transmitir contenido en vivo, así como a utilizar las diversas funciones y herramientas que ofrece la plataforma. Desde principiantes hasta usuarios más avanzados, este curso proporciona las habilidades necesarias para aprovechar al máximo OBS Studio y mejorar la calidad de sus transmisiones y grabaciones.
- **[Complete Twitch Streaming Tutorial Series: PS4, Xbox One, PC](#)**. Es una serie completa de tutoriales diseñada para proporcio-

nar a los participantes todas las herramientas y conocimientos necesarios para iniciar y mejorar sus transmisiones en Twitch, ya sea desde una consola como PS4 o Xbox One, o desde una computadora (PC). A lo largo de este curso, los estudiantes aprenderán paso a paso cómo configurar sus dispositivos para transmitir en Twitch, optimizar la calidad de la transmisión, interactuar con la audiencia y explorar las características específicas de cada plataforma. Desde principiantes hasta aquellos con experiencia, este curso aborda las diferentes configuraciones y necesidades, permitiendo a los usuarios sumergirse en el emocionante mundo del streaming en Twitch independientemente de la plataforma que elijan utilizar.



4.23 Alquilar con AirBnB

Dificultad: media.

Ganancias: promedio.

Requisitos: tener una habitación libre.

Tiempo: medio.

AirBnB es un sitio para alquileres a corto plazo (es decir, que no excedan los 30 días). Fue creado para satisfacer necesidades específicas: personas que quieren alquilar su casa por períodos de tiempo limitados y otras que buscan un alojamiento temporal, a menudo para vacaciones o viajes de negocios temporales.

Puedes alquilar casas enteras o sólo partes de ellas (habitaciones) y agregar servicios como limpieza, lavandería, WiFi, etc. Quedan excluidos de estas modalidades el alquiler de automóviles y similares y la administración de cualquier tipo de comida. AirBnB actúa entonces como intermediario, una vez que te hayas registrado en el sitio y hayas creado tu cuenta, podrás alquilar fácilmente su local, de acuerdo con las reglas establecidas anteriormente.

El arrendador (o quien decide alquilar una propiedad o parte de ella) paga directamente con PayPal o tarjeta de crédito. La plataforma retiene el dinero hasta la llegada real (llamado check-in) del propio propietario y luego se ingresa en la cuenta del inquilino. La plataforma retiene un porcentaje por el servicio ofrecido.

El sistema clásico del depósito anticipado no existe, porque AirBnB, en caso de daños a la propiedad (que deben estar documentados y probados), exige una compensación al arrendador dentro de los 14 días siguientes al final del período de estancia.

Una ventaja de AirBnB respecto a los sistemas tradicionales (que prevén una responsabilidad directa del inquilino), consiste en que existe un seguro (de pago), que exime al propietario de posibles accidentes o molestias que sufra el huésped por motivos relacionados con descuido o condiciones del mal estado del inmueble alquilado; el arrendador debe pagar impuestos sobre los ingresos obtenidos.

AirBnB cuenta con cientos de miles de usuarios activos y permite tener, como ocurre con muchas otras plataformas web, una visibilidad superior a cualquier otra forma de publicidad tradicional. Estamos hablando de más de 7 millones de anuncios, 750 millones de invitados, accesibilidad en 62 idiomas y decenas de miles de comentarios.

Como todos los servicios de este tipo, las propiedades alquiladas reciben valoraciones, tanto de forma escrita como en base a métricas

visuales, en este caso representadas por estrellas (del 1 al 5).

Las características calificadas por los huéspedes son:

- Experiencia general.
- Limpieza.
- Comunicación con el propietario
- Comodidades
- Ubicación
- Check-in
- Valor

El sitio también ofrece consejos personalizados sobre cómo obtener mejores reseñas.

Por eso, gracias al volumen de usuarios y la seriedad que ha demostrado a lo largo de los años, este servicio es cada vez más interesante y por eso, si tienes una propiedad en alquiler, ¡deberías considerar seriamente esta opción!

Cursos recomendados:

- **Empezar como Anfitrión Airbnb**. Es un curso diseñado para proporcionar a los participantes las habilidades esenciales y el conocimiento necesario para iniciar y optimizar su experiencia como anfitriones en Airbnb. A lo largo de este curso, los estudiantes aprenderán a crear perfiles atractivos, configurar tarifas competitivas, gestionar reservas y garantizar experiencias positivas para los huéspedes. Además, se abordarán temas como la comunicación efectiva, la preparación del espacio para recibir a los visitantes y la resolución de posibles problemas. Este curso es ideal tanto para aquellos que están considerando convertirse en anfitriones por primera vez como para aquellos que buscan mejorar sus habilidades y aumentar su éxito en la plataforma

de Airbnb, aprovechando al máximo la oportunidad de compartir sus espacios de manera acogedora y rentable.

- **Airbnb nivel PRO**. Este programa aborda estrategias avanzadas y técnicas especializadas para maximizar el éxito como anfitrión. A lo largo del curso, los participantes aprenderán a perfeccionar la presentación de sus propiedades, establecer tarifas competitivas, implementar tácticas de marketing efectivas y utilizar herramientas avanzadas de la plataforma. Además, se cubrirán temas clave como la gestión eficiente de las reservas, la optimización de las revisiones y la creación de experiencias memorables para los huéspedes. “Airbnb Nivel PRO” es esencial para aquellos que desean llevar su negocio de alojamiento a un nivel superior, aumentar la rentabilidad y destacar en el competitivo mercado de Airbnb como anfitriones profesionales.
- **Como Ganar Dinero con Airbnb**. Diseñado para proporcionar a los participantes las habilidades y estrategias esenciales para maximizar sus ingresos como anfitriones en la plataforma Airbnb. A lo largo de este curso, los estudiantes aprenderán a optimizar la presentación de sus propiedades, establecer tarifas competitivas, atraer a una audiencia más amplia y gestionar eficientemente las reservas. Se abordarán aspectos cruciales como la creación de perfiles efectivos, la gestión de revisiones y la implementación de prácticas que conduzcan a experiencias positivas para los huéspedes. Este curso es ideal tanto para aquellos que están considerando convertirse en anfitriones en Airbnb como para aquellos que desean mejorar sus habilidades existentes, ofreciendo así la oportunidad de generar ingresos significativos y destacar como anfitriones exitosos en la plataforma.

5. De analógico a digital



Como probablemente ya hayas intuido, el mundo en línea ofrece un sinfín de oportunidades para aquellos que eligen una profesión virtual. La era digital ha transformado la forma en que trabajamos y nos conectamos, brindando nuevas posibilidades para adaptar habilidades tradicionales al entorno digital.

Para aquellos que desempeñan trabajos considerados “tradicionales”, como el de un carnicero o un verdulero, puede parecer desafiante imaginar la transición al mundo virtual. Sin embargo, incluso para estos casos, existen oportunidades para aprovechar la tecnología y la presencia en línea. La creación de

plataformas de venta en línea, servicios de entrega a domicilio y estrategias de marketing digital son solo algunos ejemplos de cómo los negocios tradicionales pueden expandirse hacia el ámbito digital.

La clave para la transición exitosa de analógico a digital radica en la adaptabilidad y la disposición para aprender nuevas habilidades. Aquí hay algunos pasos que puedes seguir para realizar esta transición:

- **Identifica tus habilidades transferibles.** Examina las habilidades que posees en tu trabajo tradicional y piensa en cómo podrían aplicarse en línea. Por ejemplo, la atención al cliente, la gestión de inventario o las habilidades de servicio al cliente son valiosas en cualquier entorno.
- **Aprende nuevas habilidades digitales con lo ya anteriormente recomendado y mencionado.** La capacitación en habilidades digitales es esencial. Puedes explorar los cursos en línea recomendados en este ebook, u otro que conozcas que no haya sido mencionado aquí; tutoriales y recursos educativos para adquirir conocimientos sobre marketing digital, gestión de redes sociales, creación de sitios web y más.
- **Crea una presencia en línea.** Establece tu presencia digital mediante la creación de perfiles en redes sociales relevantes, un sitio web o un blog. Utiliza estas plataformas para mostrar tus habilidades, promocionar tus productos o servicios, y conectarte con tu audiencia.
- **Explora nuevas oportunidades.** Investiga y descubre las oportunidades que el mundo digital tiene para ofrecer. Puede que encuentres nuevas formas de expandir tu negocio, llegar a un público más amplio o incluso cambiar por completo tu enfoque profesional.

Quiero que recuerdes siempre, la transición de lo analógico a lo digital es un proceso emocionante que ofrece un mundo de posibilidades. Con la actitud correcta y la disposición para aprender, es posible adaptar y transformar incluso los trabajos más tradicionales para prosperar en el entorno en línea. ¡No subestimes el poder de la tecnología para reinventar y revitalizar tu carrera!

La afirmación “nunca te rindas” cobra especial relevancia en la era digital, donde internet ha abierto un horizonte de enormes posibilidades para aquellos dispuestos a explorar y adaptarse. La clave radica en aprender a interpretar y aprovechar las oportunidades que nos ofrece esta época, combinando esta habilidad con una determinación firme y el deseo de cuestionarnos a nosotros mismos.

La gestión remota de empresas es una realidad cada vez más palpable gracias a las herramientas de colaboración en línea y la conectividad constante. Emprendedores de todo el mundo están descubriendo la libertad y flexibilidad que implica dirigir un negocio desde cualquier lugar con acceso a internet. La adaptabilidad se convierte así en una competencia esencial para aquellos que buscan trascender las limitaciones del mundo analógico.

Además, las oportunidades laborales en el ámbito de la salud y el bienestar también han experimentado una expansión significativa. Ser un asesor nutricional, psicólogo en línea o incluso periodista independiente son roles que ahora pueden desempeñarse con éxito en el entorno digital. La capacidad de llegar a una audiencia global y ofrecer servicios desde la comodidad de tu hogar abre un abanico de posibilidades antes inimaginables.

Incluso en campos más tradicionales como la contabilidad, la literatura y la artesanía, la presencia en línea ha transformado la forma en que se realizan los negocios. Contadores pueden ofrecer

servicios a clientes de todo el mundo, escritores pueden autoeditar y llegar directamente a su audiencia a través de plataformas digitales, y artesanos pueden vender sus productos a nivel internacional mediante tiendas en línea.

En fin, la era digital no solo ofrece nuevas oportunidades laborales, sino que también redefine la forma en que concebimos y realizamos nuestro trabajo. La capacidad de reinventarnos y adaptarnos a las demandas cambiantes del mercado es esencial en este panorama en constante evolución. La determinación y el deseo de cuestionarnos a nosotros mismos son los impulsores que nos permitirán no solo sobrevivir en este nuevo entorno, sino prosperar de maneras que ni siquiera podríamos haber imaginado en la era analógica.

¿Listo para descubrir todas estas nuevas oportunidades?



5.1 Psicólogo en línea

Dificultad: media/alta.

Ganancias: media/alta.

Requisitos: estar inscrito en el registro de psicólogos.

Tiempo: medio/mucho.

¿Eres psicólogo y no quieres abrir un estudio físico para ejercer tu profesión? ¿Alguna vez has pensado que es posible tener sesiones en línea?

Convertirse en psicólogo en línea es una opción viable para generar

ingresos en el mundo digital. Aquí hay algunos pasos que puedes seguir para iniciar tu camino como psicólogo en línea y aprovechar las oportunidades económicas que ofrece este campo:

- **Obtén la educación y las licencias necesarias.** Asegúrate de tener la educación y las credenciales necesarias para ejercer como psicólogo. Esto puede incluir obtener un título universitario en psicología, completar una maestría o doctorado, y obtener la licencia para ejercer en tu jurisdicción.
- **Especialízate en terapia en línea.** La terapia en línea tiene sus propias consideraciones y técnicas específicas. Busca capacitación adicional o certificaciones en terapia en línea para asegurarte de estar preparado para ofrecer servicios efectivos a través de plataformas digitales.
- **Crea una presencia en línea.** Establece una presencia en línea profesional. Crea un sitio web atractivo que destaque tus habilidades, experiencia y enfoques terapéuticos. Incluye información sobre cómo los clientes pueden ponerse en contacto contigo para programar sesiones en línea.
- **Regístrate en plataformas de terapia en línea.** Hay diversas plataformas en línea que conectan a terapeutas con clientes, facilitando la administración de citas y pagos. Algunas opciones incluyen BetterHelp, Talkspace y 7 Cups. Regístrate en una o varias de estas plataformas para expandir tu alcance y encontrar clientes.
- **Promociona tus servicios.** Utiliza las redes sociales y otras estrategias de marketing digital para promocionar tus servicios. Publica contenido relevante, participa en comunidades en línea y utiliza técnicas de SEO para que las personas interesadas encuentren tu práctica fácilmente.

- **Ofrece sesiones individuales y especialidades.** Además de sesiones de terapia individual, considera ofrecer servicios especializados, como terapia de pareja, terapia familiar o asesoramiento en áreas específicas. Esto puede ampliar tu base de clientes y diferenciarte en el mercado.
- **Mantén la confidencialidad y ética profesional.** La confidencialidad es crucial en el campo de la psicología. Asegúrate de seguir todas las regulaciones éticas y legales en tu práctica en línea, garantizando un entorno seguro y confidencial para tus clientes.
- **Establece tarifas y opciones de pago.** Determina tus tarifas por sesión y ofrece opciones de pago convenientes. Algunas plataformas pueden encargarse del procesamiento de pagos, pero si estás gestionando tu práctica de manera independiente, asegúrate de tener sistemas seguros y transparentes.

La psicología en línea no solo proporciona una oportunidad para generar ingresos, sino que también permite llegar a un público más amplio y proporcionar apoyo a personas que de otra manera podrían no tener acceso a servicios terapéuticos. Es fundamental comprometerse con la formación continua y mantener altos estándares éticos para construir una práctica exitosa en línea.

A través de servicios como Skype, Hangout o Zoom podrás realizar tus consultas sin tener que pagar el alquiler y gastos de un inmueble.

Existen también plataformas como [Psicologos.com.co](https://psicologos.com.co) que permiten la inscripción tanto de profesionales individuales como de centros, siempre y cuando estén debidamente registrados. Estas plataformas actúan como intermediarios, conectando a psicólogos con usuarios en busca de servicios en línea. Al inscribirse en estos agregadores, los profesionales pueden ampliar su visibilidad y acceder a un público más amplio que busca servicios psicológicos a través de la web.

Estas plataformas suelen ofrecer herramientas y funciones que facilitan la gestión de citas, pagos y la administración de la práctica en línea. Además, proporcionan un espacio donde los usuarios pueden explorar perfiles de psicólogos, leer reseñas y tomar decisiones informadas sobre la elección del profesional que mejor se adapte a sus necesidades.

Para aquellos psicólogos que buscan expandir su presencia en línea, la inscripción en estos agregadores puede ser una estrategia efectiva. Sin embargo, es importante revisar los términos y condiciones de cada plataforma, asegurarse de cumplir con los requisitos y verificar la reputación de la plataforma antes de registrarse. La transparencia y la calidad del servicio son claves para construir una buena reputación en estos espacios digitales y atraer a una clientela confiada.

Las ventajas son las mismas que para todos los trabajos remotos: sin costes de gestión y herramientas técnicas de última generación que permiten realizar videollamadas grabables, respetando plenamente la privacidad del paciente y mucho más.

Incluso en el ámbito de las aplicaciones móviles, el panorama se encuentra bien nutrido en el ámbito de la psicología. Estas aplicaciones no solo facilitan la prestación de servicios de asesoramiento pagados, sino que también permiten la creación de itinerarios terapéuticos personalizados para cada usuario. La proliferación de aplicaciones especializadas en psicología y bienestar mental ha transformado la manera en que las personas acceden a servicios de apoyo emocional y atención psicológica.

Estas aplicaciones proporcionan un enfoque accesible y conveniente para aquellos que buscan asistencia psicológica. Algunas de ellas ofrecen funciones como chat en vivo con profesionales, programas de terapia guiada, seguimiento del estado de ánimo, y herramientas para el manejo del estrés y la ansiedad. Al permitir a los usuarios per-

sonalizar su experiencia terapéutica, estas aplicaciones se adaptan a las necesidades individuales, ofreciendo un enfoque más flexible y centrado en el usuario.

Es crucial destacar que, aunque estas aplicaciones pueden ser una herramienta valiosa, no reemplazan la asesoría psicológica tradicional y deben ser consideradas como complementos a la atención profesional. La accesibilidad y comodidad que ofrecen estas apps han contribuido a destigmatizar la búsqueda de apoyo psicológico y han facilitado que las personas gestionen su bienestar mental de manera más proactiva.

Como ves, la web y las llamadas nuevas tecnologías dejan abiertos muchos espacios para ejercer la profesión incluso sin abrir un estudio. Si eres un profesional cansado de tener que lidiar con todos los quehaceres que supone tener un estudio físico, ¿por qué no tomar este camino?

Cursos recomendados:

No me aventuraré a recomendar cursos específicos en el ámbito de la psicología, ya que entiendo plenamente que la formación y la trayectoria profesional de un psicólogo son fundamentales y no pueden ser sustituidas por cursos en línea.

La promoción efectiva a través de anuncios patrocinados puede marcar la diferencia en la expansión de tu práctica y en la atracción de nuevos clientes. Estas plataformas publicitarias ofrecen segmentación detallada, lo que le permite llegar a su audiencia específica de manera más precisa. La visibilidad en línea es crucial en un mundo cada vez más digital, y el uso estratégico de anuncios puede ayudar a destacar su experiencia y servicios entre la competencia.

Sin embargo, es vital recordar que la efectividad de la publicidad di-

gital está intrínsecamente vinculada a la calidad de los servicios que ofreces. La reputación, las reseñas y la autenticidad son elementos clave que respaldarán cualquier estrategia de marketing. La confianza del cliente se construye a través de experiencias positivas y resultados efectivos en la práctica clínica.

Mientras consideras estrategias de promoción, mantén un equilibrio entre la visibilidad en línea y la integridad profesional. La combinación de una sólida formación, experiencia clínica y una estrategia de marketing digital bien pensada contribuirá al éxito y crecimiento sostenible de tu práctica como psicólogo.

No obstante, es importante destacar que, para el crecimiento y visibilidad de tu negocio, el uso de anuncios patrocinados, incluidos los anuncios pagados en plataformas como Google, Facebook e Instagram, se vuelve esencial.

- **Facebook Ads. Domina Facebook Marketing con IA.** La utilización de anuncios patrocinados en plataformas como Google, Facebook e Instagram resulta esencial para potenciar el crecimiento y visibilidad de un negocio, incluyendo la práctica de un psicólogo. Estos anuncios permiten llegar de manera precisa a audiencias específicas, destacando la experiencia y servicios del profesional en un entorno altamente competitivo, generando así un impacto significativo en la presencia en línea y atrayendo nuevos clientes.
- **Curso Completo Google Ads (Adwords) – ACTUALIZADO.** Proporciona las herramientas y estrategias más actualizadas para dominar la publicidad en línea. Desde la creación de campañas efectivas hasta la optimización de presupuestos y la interpretación de datos analíticos, este curso te capacitará para aprovechar al máximo la plataforma publicitaria de Google. Aprenderás a aumentar la visibilidad de tu negocio, dirigirte a

audiencias específicas y maximizar el retorno de inversión, convirtiéndote en un experto en la generación de resultados efectivos a través de Google Ads.

- **Curso Completo de Instagram Marketing**. Ofrece una inmersión profunda en las estrategias más efectivas para aprovechar al máximo la plataforma en constante evolución. Desde la creación de contenido atractivo hasta la gestión de campañas publicitarias, este curso proporciona las habilidades esenciales para construir y potenciar una presencia exitosa en Instagram. Aprenderás a entender el algoritmo, atraer seguidores orgánicos, utilizar funciones avanzadas como Instagram Shopping y a desarrollar una estrategia de marketing centrada en resultados. Este curso te equipará con las herramientas necesarias para destacar en el competitivo mundo del marketing digital en Instagram.



5.2 Trabajar en línea como periodista independiente

Dificultad: media/alta.

Ganancias: promedio.

Requisitos: estar inscrito en el registro de periodistas.

Tiempo: medio/mucho.

Trabajar en línea como periodista independiente ofrece una serie de ventajas y oportunidades para aquellos que buscan libertad profesional y creativa. Algunos de los beneficios clave incluyen la flexibilidad de horarios, la posibilidad de trabajar desde cualquier

lugar con acceso a internet y la capacidad de abordar temas de interés personal.

Para comenzar como periodista independiente en línea, es crucial construir una sólida presencia digital. Esto implica la creación de un portafolio en línea que destaque tus habilidades, experiencias y trabajos anteriores. Plataformas como LinkedIn, Medium o un sitio web personal son excelentes lugares para mostrar tu experiencia y conectar con potenciales clientes o empleadores.

Además, es fundamental identificar tus nichos de especialización y construir una red de contactos en la industria. Participar en comunidades en línea, seguir a otros periodistas independientes y utilizar las redes sociales para compartir tu trabajo, puede aumentar tu visibilidad y abrir nuevas oportunidades.

La capacidad de adaptarse a las tendencias digitales y aprovechar las redes sociales para promover tu contenido es esencial en el periodismo en línea. Además, estar familiarizado con plataformas de publicación en línea y técnicas de SEO (optimización para motores de búsqueda) puede aumentar la visibilidad de tus artículos y llegar a una audiencia más amplia.

Finalmente, la gestión eficiente de tu tiempo y la capacidad de cumplir con plazos son habilidades cruciales en el periodismo independiente en línea. Al construir tu reputación como un periodista confiable y capaz, puedes asegurar la continuidad y el crecimiento de tu carrera en este emocionante y cambiante campo.

La edición tradicional ha experimentado una profunda crisis con la llegada de la web, enfrentándose a una renovación constante en los últimos años. Convertirse en periodista independiente se presenta como uno de los trabajos en línea más desafiantes. En primer lugar, es fundamental entender que para ejercer como periodista autónomo se

requiere estar debidamente inscrito en el Registro.

Se abren dos caminos ante ti: el de convertirte en periodista publicista u optar por la vía del periodismo profesional. Para ser un publicista, se exige haber desempeñado funciones de manera regular y remunerada durante al menos dos años consecutivos, con publicaciones debidamente registradas. Esto descarta la posibilidad de inscribirse si has escrito para blogs no reconocidos oficialmente, aunque la calidad sea impecable. En ambos casos, tu trabajo debe haber sido remunerado.

Para la vía profesional, se requiere haber asistido a la escuela de periodismo o haber trabajado en el campo durante al menos dos años y medio. Además, se debe superar una prueba final tras la inscripción en el registro de aprendices. Estos caminos, aunque desafiantes, te permitirán convertirte en autónomo si posees habilidades periodísticas y estás dispuesto a seguir el proceso necesario y registrarte.

En esta etapa, podrás establecer contacto con periódicos y revistas, tanto en formato impreso como digital, para trabajar desde casa. No obstante, es crucial tener en cuenta que, si no te esfuerzas por conectarte con otros periodistas y editores, será difícil construir una reputación que te permita trabajar de manera constante y obtener un salario sólido.

Otro aspecto fundamental es la creación de un sitio web o un blog, especialmente si aún no lo has hecho. Además, participar de manera regular en grupos sociales donde otros freelancers comparten información, conocimientos, sugerencias y oportunidades profesionales será clave para tu desarrollo en esta área.

En última instancia, cada momento es propicio para iniciar esta actividad: no existen límites de edad ni de experiencia para intentarlo,

salvo los relacionados con tu propia capacidad de escribir, la dedicación que pongas en la investigación, y la pasión y conciencia de que los tiempos para destacar son lo suficientemente amplios.

Oportunidades Económicas para Vocacionados

En el dinámico escenario mediático, la vocación periodística se erige como una poderosa herramienta para quienes desean explorar caminos alternativos en la búsqueda de beneficios económicos. Ya sea a través de una formación académica en periodismo o mediante la autodidaxia enfocada en la creación de contenidos para blogs y redes sociales, las oportunidades son vastas y prometedoras para aquellos con la pasión por contar historias.

Educación en Periodismo

Para aquellos que han optado por cursar estudios formales en periodismo, las posibilidades de obtener beneficios económicos son significativas. La sólida base teórica, el entrenamiento en habilidades de investigación y redacción, así como la comprensión de la ética periodística, proporcionan una ventaja competitiva en el campo laboral. La capacitación académica no sólo perfecciona la capacidad para obtener y comunicar información, sino que también brinda acceso a una red de contactos profesionales invaluable.

Los periodistas educados formalmente pueden buscar empleo en medios de comunicación establecidos, contribuyendo a la narrativa regional o internacional. Además, pueden explorar oportunidades en áreas especializadas, como periodismo de investigación, tecnológico o científico, ampliando así su rango de posibilidades laborales y, por ende, sus ingresos potenciales.

Blogueros y Creadores de Contenido en Redes Sociales

En contraste, aquellos que buscan ejercer el periodismo de manera independiente, sin una formación académica específica, también encuentran oportunidades fructíferas. Los blogs y las redes sociales se presentan como canales flexibles y accesibles para aquellos que desean contar sus propias historias y compartir información relevante.

Para aquellos que eligen esta ruta sin un título formal en periodismo, es esencial desarrollar habilidades autodidactas, como la investigación profunda, la verificación de hechos y la escritura persuasiva. Además, es crucial mantener altos estándares éticos para ganarse la confianza del público y construir una reputación sólida en el espacio digital.

Los ingresos derivados del periodismo independiente pueden provenir de diversas fuentes. La monetización de blogs a través de publicidad, patrocinios y colaboraciones puede generar ingresos consistentes. La participación activa en redes sociales permite la creación de comunidades leales, abriendo oportunidades para la comercialización de productos propios o afiliados. En este sentido, la construcción de una marca personal sólida es esencial para el éxito económico a largo plazo.

Ética y Responsabilidad

Tanto para aquellos con formación académica como para los autodidactas, la ética y la responsabilidad son piedras angulares para el éxito sostenible en el periodismo. Mantener la integridad en la búsqueda de la verdad y la imparcialidad, incluso en el ámbito independiente, construye una relación de confianza con la audiencia.

Aquellos que optan por la ruta independiente deben ser conscientes de no usurpar la profesión colegiada del periodismo. Aunque carezcan de una educación formal en la materia, la autenticidad y el compromiso con la verdad son cualidades igualmente valiosas. La

autorregulación y el respeto por los principios éticos son esenciales para evitar caer en la difusión de desinformación y mantener una credibilidad duradera.



5.3 Nutricionista en línea

Dificultad: media/alta.

Ganancias: media/alta.

Requisitos: estar registrado en la orden nacional de biólogos.

Tiempo: medio/mucho.

Convertirse en nutricionista en línea ofrece una oportunidad emocionante para proporcionar asesoramiento nutricional y apoyo a individuos desde la comodidad de sus hogares.

Lo recomendable es seguir ciertos pasos para establecer una práctica exitosa:

- **Obtén la educación y las certificaciones necesarias.** Asegúrate de contar con una formación sólida en nutrición y obtén las certificaciones necesarias para ejercer como profesional en tu área.
- **Crea una presencia en línea.** Desarrolla un sitio web profesional que destaque tus servicios, experiencia y enfoque nutricional. Utiliza plataformas de redes sociales para llegar a una audiencia más amplia y compartir contenido relevante.
- **Utiliza plataformas de consulta en línea.** Regístrate en plataformas especializadas que conectan a profesionales de la nutrición con clientes en línea. Ejemplos incluyen servicios de consulta remota o aplicaciones de salud y bienestar.
- **Ofrece programas personalizados.** Diseña programas nutricionales adaptados a las necesidades individuales de tus clientes. Puedes utilizar herramientas en línea para realizar seguimientos, establecer metas y brindar un apoyo continuo.
- **Participa en educación continua.** Mantente actualizado con las últimas investigaciones y tendencias en nutrición. La educación continua te permite ofrecer servicios informados y actualizados.
- **Promociona tus servicios.** Utiliza estrategias de marketing digital para dar a conocer tus servicios. Esto puede incluir publicidad en redes sociales, colaboraciones con influencers en salud y bienestar, o incluso la creación de contenido educativo en línea.
- **Mantén la ética y la confidencialidad.** Asegúrate de cumplir con las normas éticas y de privacidad al brindar servicios en línea. La confidencialidad es crucial en la relación nutricionista-cliente.

Al seguir estos pasos, puedes construir una exitosa práctica como nu-

tricionista en línea, ofreciendo orientación personalizada y fomentando hábitos alimenticios saludables en la era digital.

Como seguro que ya sabes por los apartados anteriores existen multitud de herramientas online, tanto gratuitas como de pago, para realizar consultas, videoconferencias, chats y sesiones, con pacientes sin moverse de casa. Skype, Hangout y Zoom son sólo los más populares.

Así podrás aprovechar las nuevas tecnologías para ejercer tu profesión evitándote las tareas de un alquiler y los costes de realizar un estudio o una actividad física.

¿Eres nutricionista y buscas la posibilidad de ejercer tu profesión de manera remota? ¡Esta oportunidad podría transformar radicalmente tu enfoque profesional! La capacidad de ofrecer asesoramiento nutricional a distancia abre un nuevo panorama, permitiéndote llegar a un público más amplio y ofrecer tus servicios desde cualquier ubicación. Esta perspectiva no solo amplía tu alcance geográfico, sino que también te brinda la flexibilidad de adaptarte a las necesidades de tus clientes en línea. ¡Realmente podría cambiar las reglas del juego para ti y tu carrera como nutricionista!

Cursos recomendados:

También para la profesión de nutricionista, no voy a recomendar cursos específicos, ya que ninguna lección en línea puede reemplazar el camino de estudio necesario para desarrollar habilidades y profesionalismo en estas áreas. Sin embargo, es importante señalar que, sin el uso de anuncios patrocinados, incluyendo aquellos pagados en Google, Facebook e Instagram, puede ser desafiante hacer crecer y destacar su negocio. Por lo tanto, te recomiendo encarecidamente que explores estas estrategias para potenciar tu presencia y crecimiento profesional.

- **Facebook Ads: Domina Facebook Marketing con IA**. Conviértete en un experto en la creación y optimización de campañas publicitarias en Facebook, utilizando herramientas de vanguardia respaldadas por IA. Aprenderás a personalizar tus anuncios para audiencias específicas, interpretar datos analíticos con precisión y maximizar el retorno de inversión. Este curso no solo te proporcionará las habilidades necesarias para destacar en el paisaje digital, sino que también te permitirá capitalizar las innovaciones tecnológicas para alcanzar resultados publicitarios óptimos en la plataforma más grande de redes sociales del mundo.
- **Curso Completo Google Ads (Adwords) – ACTUALIZADO**. Ofrece una guía exhaustiva para dominar las últimas estrategias y técnicas de publicidad en Google Ads. Desde la creación de campañas efectivas hasta la optimización de presupuestos y la interpretación de datos analíticos, este curso proporciona las herramientas necesarias para destacar en la publicidad digital.
- **Curso Completo de Instagram Marketing**. Te brinda las habilidades esenciales para destacar en la promoción efectiva en la plataforma líder de redes sociales. Desde la creación de contenido atractivo hasta el uso de herramientas publicitarias avanzadas, aprenderás a construir una presencia sólida y a maximizar el impacto de tu marca en Instagram. Este curso es esencial para capitalizar el potencial global de la plataforma en el marketing digital.



5.4 Asesor inmobiliario online

Dificultad: media/alta.

Ganancias: media/alta.

Requisitos: conocer el mercado inmobiliario.

Tiempo: medio/mucho.

Ya lo habrás comprendido: ¡hay muchas profesiones que se pueden transportar de forma totalmente digital! El asesor inmobiliario también es uno de ellos. Evidentemente tendrás que darte a conocer, por eso te invito a leer el resto del ebook y los apartados anteriores, donde aportó muchas ideas para emprender cualquier profesión online, recomendando herramientas, enfoques y mucho más.

Como asesor inmobiliario online, tu función principal será proporcionar asesoramiento y servicios relacionados con bienes raíces a través de plataformas en línea.

Aquí hay algunos pasos para tener en consideración:

- **Educación y Licencia.** Asegúrate de tener la educación y la licencia necesarias para ejercer como agente o asesor inmobiliario en tu área. Las regulaciones varían según la ubicación.
- **Crea un Perfil en Línea.** Establece una presencia en línea profesional. Esto puede incluir la creación de un sitio web personal, perfiles en redes sociales y perfiles en plataformas inmobiliarias en línea.
- **Plataformas de Listado en Línea.** Regístrate en plataformas inmobiliarias en línea populares donde los clientes buscan propiedades. Ejemplos incluyen Zillow, Trulia o cualquier plataforma relevante en tu región.
- **Herramientas de Comunicación.** Utiliza herramientas de comunicación en línea como correo electrónico, chat en vivo y videoconferencias para interactuar con clientes potenciales. Asegúrate de responder rápidamente a consultas y mensajes.
- **Presentaciones Virtuales.** Prepara presentaciones virtuales atractivas para mostrar propiedades a tus clientes en línea. Puedes utilizar imágenes, videos y tours virtuales para darles una visión completa.
- **Marketing Digital.** Implementa estrategias de marketing digital para promocionar tus servicios. Esto puede incluir publicidad en redes sociales, marketing por correo electrónico y SEO para mejorar la visibilidad de tu sitio web.

- **Conocimiento del Mercado Local.** Mantente actualizado sobre el mercado inmobiliario local. Los clientes confían en tu experiencia para tomar decisiones informadas sobre la compra o venta de propiedades.
- **Documentación en Línea.** Facilita la firma de documentos en línea para hacer que el proceso sea más conveniente para tus clientes. Utiliza plataformas seguras y conformes legalmente para la firma electrónica.
- **Colaboración con Profesionales.** Colabora con otros profesionales del sector inmobiliario, como abogados o tasadores, para ofrecer un servicio integral.
- **Feedback y Testimonios.** Solicita feedback de tus clientes y pídeles que proporcionen testimonios. Los comentarios positivos pueden ayudar a construir tu reputación en línea.
- **Cumplimiento Normativo.** Asegúrate de cumplir con todas las regulaciones y normativas locales en el ámbito inmobiliario. Esto incluye la protección de datos y la privacidad del cliente.
- **Red de Contactos en Línea.** Participa en comunidades en línea relacionadas con bienes raíces. Establece conexiones y redes con otros profesionales del sector.

Recuerda que, a pesar de trabajar en línea, la confianza y la transparencia son clave en el negocio inmobiliario. Construir una reputación sólida y proporcionar un excelente servicio al cliente son fundamentales para el éxito como asesor inmobiliario en línea.

Aplicaciones que realmente no puedes evitar usar:

El primero es definitivamente **Evernote**. Gracias a esta aplicación po-

drás organizar todo tu archivo de trabajo, insertando notas, grabaciones de voz, archivos adjuntos e imágenes. Indispensable.

El segundo, más específico, es [Magicplan](#); este software te permite crear planos de planta (exportables en pdf y otros formatos) y tomar medidas de una habitación en tan solo unos segundos, exclusivamente mediante el uso de tu cámara. [Mortgage](#) en cambio, es muy interesante porque permite tener información inmediata y rápida sobre el importe de la cuota de cualquier hipoteca. [DocuSign Ink](#), por otro lado, lo recomiendo para firmar documentos digitales, sin necesidad de utilizar papel.

Cursos recomendados:

- [Agente Inmobiliario Desde Cero – Nivel Básico Intermedio](#). Está diseñado para proporcionar a los participantes los conocimientos esenciales y habilidades necesarios para iniciar una carrera exitosa en el sector inmobiliario. Este programa abarca desde los fundamentos básicos hasta aspectos intermedios del negocio, guiando a los estudiantes a través de conceptos clave como el mercado inmobiliario, la legislación local, estrategias de marketing digital, técnicas de negociación y prácticas efectivas de servicio al cliente. Los participantes aprenderán a utilizar herramientas tecnológicas para la presentación virtual de propiedades, la gestión de documentos en línea y la comunicación eficaz con clientes potenciales. Además, se destacará la importancia de construir una sólida red de contactos y desarrollar una reputación confiable en la industria. Este curso ofrece una base integral para aquellos que desean ingresar al mundo inmobiliario y aspiran a crecer en un mercado competitivo.
- [Marketing Digital Inmobiliario](#). Capacita a los participantes en estrategias clave para destacar propiedades en línea y atraer a clientes potenciales. Cubre la optimización de sitios web,

campañas publicitarias digitales, tácticas de SEO, gestión de redes sociales y creación de contenido visual. Con un enfoque práctico, este curso proporciona las habilidades esenciales para sobresalir en el mercado inmobiliario actual.

- **Las Mejores Técnicas de Captación y Venta Inmobiliaria.** Proporciona a los participantes habilidades avanzadas para destacar en la captación y venta de propiedades. Con enfoque en la prospección, presentación persuasiva, negociación efectiva y cierre de transacciones, los estudiantes adquirirán las herramientas necesarias para sobresalir en el mercado inmobiliario, fomentar relaciones sólidas con clientes y lograr el éxito en el proceso de venta de propiedades.



5.5 Asesor fiscal/contable

Dificultad: media/alta

Ganancias: promedio.

Requisitos: estar registrado en el orden de contadores.

Tiempo: medio/mucho.

¿Ofrecer servicios de gestión contable online te parece imposible? Este absolutamente no es el caso. También en este caso te aconsejo que leas los apartados anteriores, donde propongo algunas herramientas muy útiles tanto para gestionar el flujo de trabajo de un equipo, como para la comunicación con los clientes, como para la organización de tu trabajo personal.

Convertirse en contador en línea puede ser una excelente manera de ganar dinero en línea.

Aquí hay algunos pasos para iniciar tu carrera como contador en línea:

- **Educación y Certificación.** Asegúrate de tener la educación y las certificaciones necesarias para ejercer como contador. Esto puede incluir obtener un título en contabilidad y obtener certificaciones relevantes.
- **Plataformas en Línea.** Regístrate en plataformas en línea diseñadas para conectar a contadores con clientes. Algunas plataformas populares incluyen Upwork, Freelancer, o incluso plataformas específicas para contadores como QuickBooks Live.
- **Perfil Profesional.** Crea un perfil profesional sólido que destaque tu experiencia, habilidades y certificaciones. Incluye ejemplos de trabajos anteriores si es posible.
- **Habilidades Tecnológicas.** Familiarízate con herramientas y software contables en línea, como QuickBooks, FreshBooks, o Xero. Estar cómodo con las herramientas tecnológicas es esencial para trabajar en línea.
- **Establece Tarifas Competitivas.** Investiga las tarifas de otros contadores en línea y establece tarifas competitivas y justas para tus servicios.
- **Servicios Específicos.** Especifica claramente los servicios que ofreces, ya sea contabilidad general, impuestos, asesoramiento financiero, entre otros.
- **Marketing Digital.** Utiliza estrategias de marketing digital para promocionar tus servicios. Puedes crear un sitio web personal,

utilizar las redes sociales y participar en comunidades en línea relevantes.

- **Networking.** Construye una red de contactos en línea. Participa en grupos de LinkedIn, foros profesionales y eventos virtuales para contadores.
- **Protección de Datos.** Asegúrate de cumplir con las regulaciones de protección de datos y privacidad, especialmente al manejar información financiera sensible.
- **Atención al Cliente.** Proporciona un excelente servicio al cliente. La comunicación clara y la atención a las necesidades de tus clientes son clave para construir una reputación sólida.
- **Feedback y Testimonios.** Solicita comentarios de tus clientes y pídeles que proporcionen testimonios. Los comentarios positivos pueden ayudar a construir tu credibilidad en línea.

Al seguir estos pasos y adaptarte a las tendencias y tecnologías en constante cambio, podrás establecerte como un contador exitoso en línea y ganar dinero a través de tus servicios contables.

Al ejercer tu profesión en remoto, podrás garantizar al cliente unos costes de gestión significativamente menores, ya que tus gastos estarán contenidos. También te liberarás de muchas tareas, ya que gran parte del trabajo lo realizará un software que te permitirá consultar informes y datos relativos a tu negocio de forma remota, proporcionando al cliente un servicio de 24 horas.

Portales como [jobrapido.com](https://www.jobrapido.com) buscan constantemente asistentes contables, pero muchas son las realidades que han decidido utilizar únicamente la web para gestionar la contabilidad de sus clientes.

Si ya tienes un estudio, puedes trasladar todo tu trabajo a la web: una vez más, te invito a leer el párrafo sobre cómo gestionar una empresa física en remoto, porque existen muchísimos programas de software para crear una oficina virtual perfectamente funcional.

Cursos recomendados:

No sugeriré cursos específicos en este ámbito, ya que reconozco que la profesión de contador requiere una formación y experiencia que ningún curso en línea puede reemplazar. Sin embargo, es importante señalar que, para expandir y destacar tu negocio, el uso de anuncios patrocinados, incluyendo aquellos en Google, Facebook e Instagram, es fundamental. Te recomiendo encarecidamente que consideres explorar estas opciones para impulsar el crecimiento de tu empresa.

- **Facebook Ads: Domina Facebook Marketing con IA.** Está diseñado para proporcionar a los participantes las habilidades necesarias para sobresalir en la publicidad en Facebook mediante el uso de inteligencia artificial. Cubre estrategias avanzadas de marketing en la plataforma, aprovechando las capacidades de la IA para optimizar campañas publicitarias, segmentar audiencias de manera efectiva y lograr resultados óptimos. Este curso proporciona las herramientas esenciales para maximizar el rendimiento de las campañas de Facebook Ads, adaptándose a las últimas tendencias y tecnologías en el ámbito del marketing digital.
- **Curso Completo Google Ads (Adwords) – ACTUALIZADO.** Tiene como objetivo proporcionar a los participantes una formación exhaustiva y actualizada en la plataforma de publicidad de Google. Abarca estrategias avanzadas de marketing digital, tácticas específicas para optimizar campañas de Google Ads, y las últimas actualizaciones y tendencias. Este curso equipa a los estudiantes con habilidades prácticas para maximizar el ren-

dimiento de sus campañas, incluyendo la selección efectiva de palabras clave, la creación de anuncios persuasivos y la implementación de prácticas de optimización que se alinean con las últimas políticas y algoritmos de Google Ads.

- **Curso Completo de Instagram Marketing**. Está diseñado para capacitar a los participantes en estrategias efectivas de marketing en la plataforma Instagram. Ofrece una formación integral sobre cómo aprovechar las herramientas publicitarias, crear contenido atractivo, y desarrollar campañas exitosas en Instagram. Los estudiantes aprenderán a aumentar la visibilidad de sus marcas, atraer seguidores relevantes, y convertirlos en clientes potenciales, utilizando las últimas técnicas y tendencias de marketing en la plataforma. Este curso es ideal para aquellos que buscan potenciar su presencia y resultados en Instagram para propósitos comerciales y de marketing.



5.6 Artesano en Etsy

Dificultad: media/alta

Ganancias: promedio.

Requisitos: habilidades manuales.

Tiempo: medio/mucho.

Convertirse en un artesano en Etsy puede ser una excelente manera de generar dinero en línea mediante la venta de productos hechos a mano. Etsy es una plataforma popular que permite a los artesanos mostrar y vender sus creaciones únicas.

Aquí hay algunos pasos para empezar:

- **Registro en Etsy.** Crea una cuenta en Etsy y configura tu tienda. Asegúrate de completar todos los detalles de tu perfil y de la tienda para dar una impresión profesional.
- **Selecciona tu Nicho.** Decide qué tipo de artesanía deseas vender. Pueden ser joyas, ropa, artículos para el hogar, arte, etc. Elige algo en lo que tengas habilidades y pasión.
- **Productos Únicos y de Calidad.** Crea productos únicos y de alta calidad que destaquen entre la competencia. La originalidad y la calidad son clave en Etsy.
- **Fotografía Profesional.** Toma fotografías de alta calidad de tus productos. Las imágenes claras y atractivas son esenciales para atraer a los compradores.
- **Descripciones Detalladas.** Escribe descripciones detalladas de tus productos, destacando materiales utilizados, dimensiones y cualquier historia detrás de la creación.
- **Establece Precios Razonables.** Investiga precios similares en Etsy para establecer precios competitivos y atractivos.
- **Optimiza para Búsqueda.** Utiliza palabras clave relevantes en tus listados para que tus productos sean más fáciles de encontrar en las búsquedas de Etsy.
- **Promoción en Redes Sociales.** Utiliza las redes sociales para promocionar tu tienda y productos. Instagram, Pinterest y Facebook son plataformas efectivas para mostrar tu trabajo.
- **Atención al Cliente.** Proporciona un excelente servicio al cliente.

Responde rápidamente a las consultas y mantén a tus clientes informados sobre el estado de sus pedidos.

- **Envío y Empaque Profesional.** Ofrece opciones de envío claras y garantiza un empaque profesional. La presentación cuenta mucho en las ventas en línea.
- **Obtén Opiniones.** Incentiva a tus clientes a dejar reseñas. Las opiniones positivas pueden aumentar la confianza de los futuros compradores.
- **Actualiza Regularmente.** Mantén tu tienda actualizada con nuevos productos y realiza cambios según las tendencias y la temporada.

Iniciar un negocio de artesanía en Etsy requiere dedicación y esfuerzo, pero puede ser gratificante tanto creativa como financieramente. Permanece comprometido con la calidad y la autenticidad de tu trabajo para construir una reputación sólida en la plataforma.

Te aconsejo que leas los apartados sobre “eBay”, sobre “Venta de artículos hechos a mano” y sobre “eCommerce” porque creo que te he dado muchas ideas que te pueden ser útiles. Si has mirado esas secciones, podemos continuar ahora. Etsy se dedica exclusivamente a productos únicos e inalcanzables, a la más auténtica artesanía y al mercado vintage.

Por lo tanto, no se trata de una plataforma generalista, sino de algo diseñado específicamente para quienes hacen de la singularidad su marca registrada, ¡evitando la producción en masa!

Etsy funciona como eBay, con la excepción de las subastas que no se ofrecen en esta plataforma. Para abrir tu tienda en Etsy necesitarás crear una cuenta. El registro es gratuito y la plataforma sólo cobra una

pequeña tarifa por los anuncios y un porcentaje del 5% sobre los artículos vendidos.

El proceso de tener tu propia tienda online es realmente sencillo. Te sugiero que leas atentamente la guía que la propia Etsy ha creado para que te sea más fácil registrarte y empezar tu negocio online, [aquí la tienes](#). ¡Se necesita muy poco!

Como te dije, no todo el mundo puede vender en Etsy, porque el mercado se creó para promocionar productos exclusivos e inalcanzables.

Incluso si el artículo está hecho a mano, Etsy prohíbe la reventa. En definitiva, el vendedor debe haber estado involucrado en el diseño o fabricación del propio artículo. Este aspecto es muy importante porque le da autoridad al sitio dado que los clientes tratarán exclusivamente con la persona que creó el objeto, quien estará disponible para personalizaciones.

Te aconsejo que profundices estudiando la normativa [que encuentras aquí](#). En definitiva, si has leído el contenido anterior y te has dado cuenta de todas las ventajas que tiene una empresa virtual, respecto a las físicas, si has echado un vistazo a cómo gestionar la parte de marketing web y SEO, si has entendido que confiar en plataformas que realizan la labor de promoción para ti es un beneficio importante, si has entendido que tener al mundo como tu posible comprador es una oportunidad que no puedes dejar pasar y, sobre todo, si eres artesano y quieres explotar los beneficios de las nuevas tecnologías, ¿por qué no intentas vender tus productos online en Etsy?

Cursos recomendados:

- [Cómo vender en Etsy - Curso básico para principiantes](#). Está diseñado para proporcionar a los participantes una guía paso a paso sobre cómo iniciar y tener éxito en la plataforma de ven-

ta en línea Etsy. A lo largo del curso, los estudiantes aprenderán los fundamentos esenciales, desde la creación y optimización de una tienda hasta la selección de productos, estrategias de precios, fotografía de productos, y técnicas efectivas de marketing en Etsy. Este programa capacita a los principiantes con las habilidades y conocimientos necesarios para establecer y gestionar una tienda exitosa en Etsy, maximizando su visibilidad y atrayendo a compradores potenciales de manera efectiva.

- **Etsy Shop SetUp, SEO & Ads – Beginner To Advanced**. Está diseñado para brindar a los participantes un conocimiento exhaustivo sobre la configuración y optimización de tiendas en Etsy, así como estrategias avanzadas de SEO y publicidad. Este programa guiará a los principiantes y usuarios intermedios a través de la creación efectiva de tiendas en Etsy, la implementación de técnicas avanzadas de optimización para motores de búsqueda (SEO) y el dominio de estrategias publicitarias específicas de Etsy. Los participantes aprenderán a destacar en el competitivo entorno de Etsy, desde la creación de listados optimizados hasta la gestión de campañas publicitarias, con el objetivo de maximizar la visibilidad y el éxito de sus tiendas en la plataforma.
- **Print on Demand with Etsy for Passive Income Course**. Diseñado para guiar a los participantes a través del proceso de integrar servicios de impresión bajo demanda con Etsy para generar ingresos pasivos. Este curso abordará varios aspectos, que incluyen la creación de una tienda en Etsy, la selección y personalización de productos de impresión bajo demanda, la optimización de listados de productos y la implementación de estrategias efectivas de marketing. Los participantes obtendrán conocimientos sobre el modelo de negocio de impresión bajo demanda y cómo aprovecharlo para crear y vender productos únicos sin necesidad de tener inventario. El curso tiene como

objetivo capacitar a las personas con los conocimientos y habilidades necesarios para establecer un negocio rentable de impresión bajo demanda en Etsy, aprovechando el potencial de ingresos pasivos.

6. Gana dinero online gracias al mundo del porno



Antes de comenzar la siguiente parte de este ebook. Lo que sigue es independiente de cualquier juicio moral y ético. Mi escrito tiene como objetivo abordar exhaustivamente las diversas profesiones que pueden ser legalmente ejercidas en línea, incluyendo incluso aquellas que involucran la exhibición del propio cuerpo, una faceta que, siendo honestos, figura entre las formas más lucrativas de ganar dinero en la web.

En lugar de restar seriedad, esta perspectiva enriquece el

contenido al proporcionar ideas adicionales que sería ingenuo pasar por alto, dada la considerable rentabilidad que ofrece la industria del entretenimiento para adultos en línea.

Advertencia: Si el siguiente contenido podría ofenderte de alguna manera, te aconsejo que no continúes leyendo. Ya he compartido diversas ideas anteriormente que pueden servirte.

En el amplio panorama de profesiones en línea, es esencial reconocer la diversidad de oportunidades que existen. Desde trabajos más convencionales como redacción, programación y marketing digital, hasta opciones más especializadas como la creación de contenido para adultos, todas representan vías legítimas para generar ingresos en el mundo virtual.

Al explorar las distintas profesiones, es crucial destacar que cada elección debe alinearse con los límites legales y éticos. La exhibición del cuerpo como forma de ingreso puede ser una opción válida para quienes así lo deseen, pero es fundamental comprender y respetar las normativas y regulaciones aplicables, así como garantizar la mayoría de edad y consentimiento en cualquier actividad relacionada.

En este contexto, la industria del entretenimiento para adultos en línea se destaca como una vertiente significativa en el universo digital, con enormes posibilidades de ingresos. Sin embargo, es imperativo abordar esta opción con responsabilidad y conocimiento de las leyes y prácticas éticas asociadas.

Este capítulo busca ofrecer una visión completa de las profesiones legales en línea, desde las más convencionales hasta aquellas que, si bien pueden ser más controvertidas, forman parte del abanico de oportunidades que el mundo virtual presenta. La clave reside en la comprensión, el respeto de las normativas, y la toma de

decisiones informada y ética en la búsqueda de oportunidades de ingresos en línea.

Ahora bien, para ganar dinero en la web vendiendo contenido para adultos, es esencial seguir una serie de pasos estructurados que abarcan desde la creación del material hasta la comercialización y el cumplimiento legal. En primer lugar, es crucial identificar el nicho específico en el que desees especializarte, ya sea fotografía, videos o historias para adultos. La calidad del contenido es un factor clave para atraer y retener a tu audiencia, asegurándote de cumplir con los estándares de la industria.

Una vez que hayas creado tu contenido, el siguiente paso es elegir las plataformas de venta adecuadas. Existen sitios especializados como OnlyFans y ManyVids, que se centran en el contenido para adultos. Además, utilizar redes sociales como Instagram y Twitter puede ser una estrategia eficaz para promocionar tu trabajo y dirigir tráfico a tus plataformas de venta.

La promoción y el marketing desempeñan un papel fundamental. Debes crear perfiles atractivos en las plataformas de venta, con descripciones convincentes y contenido de muestra. Utiliza las redes sociales para interactuar con tus seguidores y considera colaboraciones con otros creadores para ampliar tu alcance.

La seguridad y la privacidad son aspectos críticos a tener en cuenta. Protege tu identidad utilizando seudónimos y asegúrate de emplear métodos de pago seguros y anónimos tanto para tus clientes como para ti. Además, es imperativo cumplir con las leyes y regulaciones locales e internacionales, garantizando que todos los modelos sean mayores de edad y hayan dado su consentimiento. La atención al cliente también juega un papel importante en el éxito continuo. Responde rápidamente a las consultas y comentarios de los clientes para construir una buena

reputación. Solicita y muestra comentarios positivos para respaldar tu marca.

Finalmente, la diversificación de ingresos puede ser clave. Ofrece contenido exclusivo, descuentos y considera la posibilidad de vender mercancía relacionada con tu marca personal. Al seguir estos pasos de manera ética y legal, podrás establecer y hacer crecer tu negocio en la venta de contenido para adultos en línea.

A continuación, veamos cuales son las posibilidades que te proporciona la web.



6.1 Cam girl / Cam boy

Dificultad: media.

Ganancias: media/alta.

Requisitos: estar desinhibido.

Tiempo: medio.

Para tener éxito en esta industria, es esencial comprender que la clave reside en la capacidad para ofrecer actuaciones cautivadoras y emocionantes. La exhibición de talento, la conexión con el público y la habilidad para mantener un ambiente atractivo son habilidades fundamentales. Además, la disposición para explorar y cumplir con

las preferencias de los espectadores puede ser crucial para construir una audiencia leal.

Es importante abordar esta opción con una mentalidad consciente de los aspectos éticos y legales involucrados. Garantizar la mayoría de edad y el consentimiento en todas las interacciones es imperativo, y es vital respetar las políticas de las plataformas que elijas para realizar estas actuaciones.

Puede ser una vía efectiva para ganar dinero en línea, siempre y cuando se aborde con profesionalismo y respeto hacia las normativas y éticas asociadas. La autenticidad, la creatividad y la disposición para adaptarse son factores esenciales para destacarse en este ámbito.

El fenómeno de las transmisiones en vivo, especialmente aquellas relacionadas con el ámbito sexual, ha experimentado un notable aumento en popularidad durante la última década, y su éxito continúa sin mostrar signos de disminuir. Este crecimiento se atribuye, en parte, a la posibilidad de que individuos comunes, como amas de casa, estudiantes o profesionales, compartan sus actividades diarias a través de cámaras web. Sin embargo, las verdaderas ganancias provienen principalmente de contenido más íntimo.

La accesibilidad para cualquier persona con ciertas características, posiblemente vinculadas a un atractivo físico, ha permitido que cualquiera pueda encender una cámara web y convertirse en objeto del deseo de otros, quienes pagan por el entretenimiento ofrecido. Este fenómeno se traduce en ingresos significativos, con potencial para alcanzar los 2.000 o incluso 5.000 dólares al mes, dependiendo del tiempo dedicado frente a la cámara y la disposición a cumplir con las solicitudes de los clientes.

Las ganancias se generan a través de tokens, una moneda virtual con

un valor establecido por la plataforma a la que te suscribes. Las tarifas promedio suelen situarse en alrededor de 120 dólares por hora, en sesiones generalmente fraccionadas en minutos o intervalos de diez minutos. Es relevante destacar que estas cifras pueden duplicarse si el intérprete está dispuesto a satisfacer las preferencias específicas del espectador.

En términos de un salario promedio, una estimación razonable se sitúa en el rango de 1.000 a 1.500 dólares al mes, considerando una dedicación de 2 a 3 horas diarias. Este cálculo proporciona una perspectiva realista para aquellos que buscan entender las posibles ganancias en este campo específico.

Cabe mencionar nuevamente, que el acceso a plataformas que cuentan con servicios diseñados para quienes quieran ejercer esta profesión se permite únicamente al alcanzar la mayoría de edad (lo cual deberá acreditarse mediante el envío de un documento de identidad válido).

Tienes que firmar un contrato (online, por supuesto) y tus datos no serán cedidos fuera de la plataforma.

Incluso los pagos, que se realizan principalmente mediante abono en la cuenta bancaria, no contienen ningún texto en la descripción o en el nombre del remitente que pueda conducir a la plataforma, lo que hace que el pago sea completamente anónimo. Sin embargo, el dinero también se puede acreditar en tarjetas prepago.

La plataforma se queda con un gran porcentaje, que oscila entre el 20% y el 50% según el servicio elegido.

Principales anfitriones de cámara son los siguientes:

- LiveJasmin.
- Chaturbate.
- Bongacams.

Ahora que tienes una comprensión de lo que implica ser un cam boy o una cam girl, también puedes explorar los primeros pasos en el mundo del entretenimiento para adultos. Es importante recordar que no es obligatorio mostrar tu rostro, pero definitivamente es algo que agrada al público.



6.2 Vender fotos y videos en Instagram

Dificultad: media.

Ganancias: media/alta.

Requisitos: estar desinhibido.

Tiempo: medio.

Instagram desde hace algunos años es la red social más utilizada por personas con edades que van desde los 14 a los 40/50 años. De hecho, los miembros se acercan a los mil millones de unidades.

Sin embargo, la famosa aplicación (propiedad de Facebook Inc.

desde 2012) no es sólo un servicio que permite compartir fotos, historias y videoclips cortos aplicando efectos especiales. Con los hashtags adecuados hasta 2013 se lograba acceder a un ámbito más íntimo, donde numerosos usuarios compartían contenido explícito. Estas acciones, que infringían las normativas de la comunidad, fueron posteriormente prohibidas, y en la actualidad, ya no es viable acceder a contenido explícito en la plataforma.

Sin embargo, existe la opción de crear perfiles con contenido sugerente (pero nunca desnudo) y utilizar la descripción del perfil para dirigir a usuarios hacia sitios privados, donde puedes comercializar tu material. Desde 2018, Instagram habilita Shoppable Posts, publicaciones específicas que permiten completar procesos de compra directamente desde la plataforma. Aunque en este caso no se pueden vender imágenes explícitas, la herramienta es efectiva y funcional. Se destaca que la tasa de interacción con marcas en Instagram es 10 veces mayor que en Facebook. Sin embargo, es importante recordar que las reglas de la red social prohíben explícitamente subir contenido para adultos.

En el ámbito de la comercialización de fotografías y productos (incluso aquellos no relacionados con el erotismo), considera la posibilidad de utilizar la plataforma [ecwid.com](https://www.ecwid.com), que te permite centralizar y gestionar todo tu trabajo desde una única interfaz. Alternativamente, puedes ofrecer suscripciones mensuales a tus seguidores para acceder a contenido exclusivo a través de plataformas como Patreon y OnlyFans.

En definitiva, Instagram se presenta como un escaparate significativo para promocionar y vender tu contenido. Aprovechar al máximo esta plataforma puede ofrecer oportunidades para la comercialización efectiva y la conexión con tu audiencia. Ahora, enriqueciendo la información, explorar diferentes plataformas y estrategias puede ofrecer una diversificación efectiva en tus esfuerzos de comercialización en línea



6.3 Hacer vídeos porno y venderlos

Dificultad: media.

Ganancias: media/alta.

Requisitos: estar desinhibido.

Tiempo: medio/mucho.

La producción y venta de videos de contenido para adultos es una actividad que, aunque puede ser rentable, implica consideraciones éticas y legales significativas. En primer lugar, es esencial tener un conocimiento claro de las leyes locales, nacionales e internacionales relacionadas con la pornografía. Garantizar que todos los modelos

involucrados sean adultos y hayan otorgado su consentimiento informado y voluntario es fundamental para cumplir con los requisitos legales y éticos.

Pornhub, indiscutiblemente el sitio más popular, destaca por su inteligente modelo de negocio y una presentación cautivadora para el público. Si decides unírte, simplemente dirígete al Programa Modelo y sigue detenidamente las instrucciones proporcionadas por la plataforma. Es esencial recordar que forma parte de una red online extensa que incluye sitios hardcore como YouPorn, RedTube y Tube8, y solo Pornhub cuenta con más de 3 mil millones de visitas mensuales.

Una vez que te hayas inscrito en el programa, tendrás la oportunidad de grabar y publicar tus vídeos en la plataforma, recibiendo una tarifa basada en las vistas. La plataforma retiene un 20%, y debes considerar un adicional del 15% de comisión de gestión. En términos prácticos, esta página contribuye significativamente al porcentaje de ingresos publicitarios generados por tus vídeos. Las ganancias se calculan mediante la multiplicación de las vistas del video por la tarifa publicitaria, la cual se determina en función del rendimiento de los anuncios asociados a tu contenido (clics, país del usuario y ventas).

Este modelo de ingresos ofrece una oportunidad interesante para aquellos que buscan monetizar su contenido de manera efectiva en la industria para adultos, beneficiándose de la enorme audiencia que Pornhub y su red de sitios afiliados proporcionan.

Por otro lado, la calidad del contenido es un factor clave para atraer a una audiencia y construir una reputación positiva. Esto implica utilizar iluminación adecuada, equipo de grabación de calidad y escenarios profesionales para mejorar la estética de tus videos. Además, se deben implementar medidas de seguridad digital para proteger el contenido contra la piratería y el uso no autorizado.

En términos de marketing y promoción, es esencial utilizar estrategias éticas y respetuosas para dar a conocer tus videos. Aprovecha las redes sociales y plataformas de marketing digital para llegar a tu audiencia objetivo, asegurándote de cumplir con las políticas de estas plataformas.

En cuanto a la tarificación y los métodos de pago, establecer tarifas justas y competitivas es clave. Además, seleccionar métodos de pago seguros y anónimos es crucial para proteger la privacidad de los compradores y garantizar transacciones seguras.

En última instancia, es fundamental seguir prácticas éticas en la producción y comercialización de tus videos. Considera ofrecer opciones de contenido diversificado para atraer a diferentes audiencias y construir una presencia respetuosa en la industria del entretenimiento para adultos.

También podrás ganar con propinas según el mismo mecanismo ya explicado en la sección Cam Boy / Cam Girl. De igual forma, existe la posibilidad de que otros modelos se registren a través de enlaces de afiliados y recibirás una tarifa del 65% por cada nueva cuenta proveniente de referencias.

Otra fuente de monetización es a través de las descargas: puedes decidir qué contenido es descargable y asignarle un precio. Cada mes puedes comprobar en tu panel de control cuánto has producido y el dinero se te pagará automáticamente cuando superes el umbral de 100 dólares.

Pornhub también tiene una comunidad de soporte muy activa y proporciona guías para administrar mejor tu cuenta. A todo esto, siempre es útil añadirle un sitio personal, que patrocinarás a través de Pornhub y sus canales sociales (que cuentan con millones de usuarios).

Dentro de tu sitio web podrás insertar enlaces de afiliados, anuncios y mucho más que te garantizarán ingresos pasivos constantes.

En definitiva, si te sientes como la nueva Danika Mori (657 millones de visualizaciones como actriz porno amateur, ¡un auténtico récord!) o el nuevo Steve Mori (su pareja y compañero de actuaciones para canales hardcore), entonces este camino podría ser el que ¡te garantizará ingresos pasivos durante mucho, mucho tiempo!



6.4 OnlyFans

Dificultad: media.

Ganancias: media/alta.

Requisitos: estar desinhibido.

Tiempo: medio/mucho.

Si te estás planteando unirse a OnlyFans, el primer paso es crear tu cuenta. Al principio, todos empiezan con cuentas de usuario básicas que permiten compartir publicaciones al estilo de un muro de Facebook. Sin embargo, si tienes planes de compartir enlaces o recibir pagos por tu contenido, será necesario proporcionar cierta

documentación para convertirte en un creador verificado, llevando tu experiencia a otro nivel.

En lo que respecta a las tarifas, es fundamental comprender la estructura financiera de OnlyFans. La plataforma retiene un 20% de tus ganancias, dejándote con un 80% al retirar el dinero acumulado. Este modelo transparente permite a los creadores entender claramente sus ingresos y motivarse para ofrecer contenido valioso.

En términos de contenido, la versatilidad es clave en OnlyFans. Puedes compartir diversos tipos de contenido, desde fotos y videos hasta archivos de audio y publicaciones de texto acompañante. Además, la opción de organizar hasta cinco pestañas diferentes te brinda la capacidad de estructurar y presentar tu contenido de manera ordenada, mejorando la experiencia para tus seguidores.

En el ámbito de la suscripción, muchos creadores optan por modelos que requieren que los seguidores se suscriban para acceder al contenido exclusivo. Puedes ofrecer contenido gratuito en cuentas abiertas o cobrar una tarifa mensual en cuentas premium, otorgándote la flexibilidad para adaptarte a tus objetivos y estilo de contenido. La posibilidad de crear publicaciones específicas que requieran un pago adicional para desbloquearse es una estrategia adicional para diversificar tus fuentes de ingresos y mantener el interés de tus seguidores.

La libertad es una característica destacada en OnlyFans. Como creador, puedes establecer tus propios precios y métodos de ingresos. Ya sea con cuentas gratuitas que ofrecen contenido de pago o cuentas de pago mensual con contenido gratuito, la plataforma permite una personalización extensa para adaptarse a tus estrategias y preferencias. La opción de comprar contenido adicional añade un elemento de versatilidad, ya que ese contenido permanece accesible incluso si un seguidor decide cancelar su suscripción.

En cuanto a las interacciones, la plataforma va más allá de las suscripciones. Los seguidores pueden enviar propinas, mensajes privados y dejar likes y comentarios en tus publicaciones. La comunicación directa entre creadores y seguidores se ve facilitada, fortaleciendo la conexión y construyendo comunidades en torno al contenido.

Para promocionar tu cuenta, OnlyFans ofrece diversas estrategias, como ofrecer descuentos en suscripciones mensuales, crear paquetes con descuentos para periodos más largos o enviar descuentos adicionales a usuarios específicos. La plataforma también se preocupa por la seguridad y la privacidad, implementando medidas como la encriptación de extremo a extremo en mensajes privados para garantizar la confidencialidad.

Además, es esencial destacar que OnlyFans sigue evolucionando. Las actualizaciones regulares mejoran la interfaz de usuario, introducen nuevas opciones de personalización para perfiles y agregan funcionalidades innovadoras para enriquecer la experiencia tanto para creadores como para seguidores.

Para culminar, OnlyFans no solo proporciona un espacio flexible para que los creadores monetizen su contenido, sino que también brinda un entorno donde la creatividad y la diversidad son bienvenidas. La combinación de estrategias de ingresos, interacciones significativas, medidas de seguridad y actualizaciones continuas hace de OnlyFans una plataforma dinámica y en constante evolución en el mundo del contenido para adultos y más allá.

¿Qué esperas para probar esta idea?

Conclusiones

¡Has llegado al final de este extenso viaje por el mundo de las oportunidades online, y es emocionante resumir todas las ventajas y posibilidades que has explorado! Trabajar online te brinda la increíble ventaja de flexibilidad, permitiéndote estructurar tu jornada laboral desde la comodidad de tu hogar y eliminando las restricciones geográficas. A lo largo de esta travesía, has descubierto que las opciones para ganar dinero en línea son tan diversas como tu imaginación, desde trabajos tradicionales convertidos en virtuales hasta oportunidades completamente digitales.

En este vasto territorio digital, has explorado profesiones que demandan habilidades especializadas, desde programadores y diseñadores gráficos hasta especialistas en marketing digital. La revolución de lo analógico a lo digital ha transformado la forma en que concebimos el trabajo, democratizando el acceso a oportunidades laborales globales y simplificando procesos a través de plataformas virtuales. Te has sumergido en un universo donde la competencia se basa en la calidad y la innovación, desafiándote a perfeccionar tus habilidades y destacar en un mercado en constante evolución.

En cuanto a las formas de ganar dinero online, has explorado desde emprendimientos creativos hasta estrategias para ingresos pasivos. Desde trabajos freelance hasta la creación de contenido para adultos, has comprendido que el único límite es tu creatividad. La versatilidad de opciones ha sido evidente, y este viaje te ha mostrado que, sin importar tus habilidades o intereses, hay una oportunidad esperando ser descubierta en el vasto ciberespacio.

La culminación de esta travesía te ha llevado a la comprensión de que incluso en el mundo de la creación de contenido para adultos, existe un espacio legítimo para aquellos que buscan ganar dinero online. La privacidad y discreción son esenciales, y la construcción de una audiencia leal se ha revelado como un factor clave para el éxito en esta área particular.

Quiero expresarte mi agradecimiento por dedicar tu tiempo a leer este extenso ebook. Espero que hayas encontrado inspiración, información valiosa y nuevas perspectivas para explorar en tu camino hacia el éxito online. Estaré enviándote actualizaciones y nuevas ideas a través de correos electrónicos, así que mantente atento a tu bandeja de entrada para continuar recibiendo información emocionante y oportunidades frescas.

Así que, con este cierre, te animo a que sigas explorando, aprendiendo y aprovechando al máximo las oportunidades que el mundo online tiene para ofrecer. ¡Que tu viaje hacia el éxito continúe y que cada nueva actualización te acerque un paso más a tus metas! ¡Gracias por ser parte de esta experiencia!

